

„RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA U F BiH“ za period 2012. - 2015.
Tabelarni prikaz praćenja izvršenja – monitoringa Akcionog plana

Praćenje izvršenja – monitoring
Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u FBiH“

Federalno ministarstvo trgovine

Period praćenja:
2012.-2015.

novembar/studenj 2016.

STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

PRIORITET 1.1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
1.1.1.	okončano	FMP	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMP	■				Izveštaj FMP
1.1.2.	okončano	FMPVŠ	Usvojen i objavljen Zakon na nivou BiH; Rast broja zadruga i zadrugara	Objava u Službenom glasniku BiH	FMPVŠ	■				Izveštaj FMPVŠ
1.1.3.	2013	FMPRO	Prijedlog novog Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva u proceduri	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPRO		■			Izveštaj FMPRO

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
1.1.4.	okončano	MOFTER, FMPVŠ, FMF	Izrađen i usvojen normativni okvir; Veća ponuda organskih proizvoda na tržištu	Usvojen i objavljen Zakon o organskoj proizvodnji (SN FBiH, broj 72/16)	FMPVŠ, FMF	■				Izveštaj FMVPŠ
1.1.5.	Kontinuirano	FMT, FMPVŠ, FMF, P/G komore, strukovna udruženja	Povećanje udjela domaćih proizvoda u asortimanu ponude	Izveštaj FMVPŠ	FMPVŠ, FMF				■	
1.1.6.	2013.	FMPVŠ, P/G komore na svim nivoima u FBiH	Uvođenje Garantnog fonda za poljoprivredu, povećana izdvajanja po svi nivoima vlasti za Sektor poljoprivrede	Poslovna politika Razvojne banke FBiH	FMPVŠ, FMF			■		Izveštaj FMVPŠ
1.1.7.	Kontinuirano	Institut za standardizaciju BiH i Institut za akreditiranje BiH	Usklađivanje normi sa EU	Publikacije Instituta za standardizaciju BiH i Instituta za akreditiranje BiH	Institut za standardizaciju BiH i Institut za akreditiranje BiH			■		Publikacije Instituta za standardizaciju BiH i Instituta za akreditiranje BiH

LEGENDA:

- 1.1.1. Uvođenje elektroničkog uvida u zemljišne knjige
- 1.1.2. Zadruga i udruženja
- 1.1.3. Usvajanje i objavljivanje novog Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva
- 1.1.4. Organska proizvodnja
- 1.1.5. Farmeri i tržište
- 1.1.6. Podrška putem grantova za poljoprivredu, putem kreditnih linija za poljoprivredu (Razvojna banka, edukacije i savjetovanje poljoprivrednika)
- 1.1.7. Sistem standardizacije i certificiranja

PRIORITET 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
1.2.1.	2014.	Vlada FBiH, Vlade kantona, FMERI, APFBiH	Usvojena i objavljena Zakon o izmjenama i dopunama Zakon o privatizaciji Izvršena privatizacija, unaprijeđena proizvodnja	Objava u Službenim novinama FBiH	Vlada FBiH, Vlade kantona, resorna ministarstva, APFBiH		■			Izveštaj APFBiH
1.2.2.	2013.	Vlada FBiH, Vlade kantona, FMERI, FMPVŠ, FMRPO, APFBiH	Program borbe protiv korupcije i sive ekonomije	Strategija za borbu protiv korupcije	Vlada FBiH, Vlade kantona, FMERI, FMPVŠ, FMRPO, APFBiH	■				Izveštaj FMRPO
1.2.3.	2013.	Vlada FBiH, FMERI, FMRPO, FMF, FMPU	Broj osnovanih distributivnih centara, klastera, poduzetničkih inkubatora i poduzetničkih centara	Unapređenje poduzetničkih zona u FBiH	Vlada FBiH, FMERI, FMRPO, FMF, FMPU			■		Izveštaj FMRPO, FMF
1.2.4.	Kontinuirano	FMT i P/G komore	Povećanje broja trgovačkih marki koje proizvode domaći proizvođači	Povećanje broja trgovačkih marki domaćih proizvođača	FMT i P/G komore			■		Izveštaj P/G komore

LEGENDA:

- 1.2.1. Izmjena i dopuna Zakona o privatizaciji; Zadržati djelatnost i postojeće djelatnike sa novim investicionim ulaganjima domaćih i stranih investitora)
- 1.2.2. Donošenje programa borbe protiv korupcije i sive ekonomije; Izrada baze podataka projekata domaćih i međunarodnih finansijskih institucija i razvojnih agencija za osiguravanje investicija u sektoru industrije F BiH
- 1.2.3. Realizacija programa poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu
- 1.2.4. Analiza postojećeg stanja

PRIORITET 1.3. Razvijanje brendinga domaće proizvodnje

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
1.3.1.		FMPVŠ, P/G komore	Unapređenje marketinga proizvođačkih kompanija	Izvještaj	FMPVŠ, P/G komore			■		Izvještaj P/G komore
1.3.2.		FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ P/G komore i resorna kantonalna ministarstva	Podrška poticaju proizvodnih kompanija da strateški nastupa tržištu kroz razradu elemenata strateškog marketing plana i aktivnosti zajedničkog nastupa na tržištu	Izvještaj	FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ P/G komore i resorna kantonalna ministarstva			■		Izvještaj P/G komore
1.3.3.	2013.	FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima	Strategija brendinga u FBiH	Strategija	FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima				■	Izvještaj FMERI
1.3.4.		FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima	Povećanje udjela trgovačkih marki u asortimanu	Izvještaj P/G komore	FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima			■		Izvještaj P/G komore
1.3.5.		FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima	Povećanje udjela trgovačkih marki u asortimanu	Izvještaj P/G komore	FMT, FMERI, FMRPO, FMPVŠ, i P/G komore sa svim nivoima			■		Izvještaj P/G komore

LEGENDA:

- 1.3.1. Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja loga, simbola domaćih proizvoda u odnosu na druge proizvode
- 1.3.2. Izrada strateških marketinških planova; Promocija zajedničkog proizvoda i usluga
- 1.3.3. Izrada Strategije brendinga u Federaciji BiH
- 1.3.4. Podrška brend menadžmentu proizvodnim kompanijama
- 1.3.5. Podrška brend menadžmentu proizvodnim kompanijama

PRIORITET 1.4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
1.4.1.	2015.	FMON, kantonalna ministarstva	Izrada Strategije	Strategija	FMON, kantonalna ministarstva	■				
1.4.2.	2013.	Vlade kantona, P/G komore i obrazovne institucije	Povećanje broja zajedničkih projekata	Izveštaj	Vlade kantona, P/G komore i obrazovne institucije				■	
1.4.3.	2013.	FMERI, FMPVŠ i nadležne državne institucije	Povećanje broja certificiranih proizvoda na tržištu	Izveštaj i publikacije	MVTEO. Institut za akreditaciju BiH i druge nadležne institucije		■			Izveštaj FMPVŠ i publikacije

LEGENDA:

- 1.4.1. Izrada propisa
- 1.4.2. Analiza postojećeg stanja
- 1.4.3. Certificiranje domaćih laboratorija

STRATEŠKI CILJ 2. Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

PRIORITET 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
2.1.1.	kontinuirano	FMRPO, FMERI, FMPVŠ, FMT i nadležne državne institucije	Povećanje broja proizvoda s certifikatima	Broj proizvoda s certifikatima	FMRPO, FMERI, FMPVŠ, FMT i nadležne državne institucije			■		Izveštaj FMPVŠ i P/G komore FBiH

LEGENDA:

- 2.1.1. Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa evropskim tehničkim zakonodavstvom (EU direktive, CE znak, ISO standardi i sl.)

PRIORITET 2.2. Privlačenje stranih ulagača za razvijanje izvozne proizvodnje ili razvijanje kooperacije podugovaranja

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
2.2.1.	kontinuirano	Vlada FBiH	Privatizacija uz kriterij izvozne proizvodnje	Povećanje izvoza	Vlada FBiH			■		Poslovna politika Razvojne banke
2.2.2.	kontinuirano	FMERI, FMRPO, FMPVŠ, P/G komore na svim nivoima	Stimuliranje izvozno orijentiranih ulaganja u nove kapacitete	Povećanje vrijednosti stranih ulaganja u nove kapacitete	FMERI, FMRPO, FMPVŠ, P/G komore na svim nivoima			■		Izveštaj FMRPO

LEGENDA:

- 2.2.1. Uspostavljanje instrumenata poticaja kroz unapređenja djelovanja Razvojne banke FBiH na realizaciji različitih kreditnih programa
- 2.2.2. Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije

PRIORITET 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) – marketing, finansije, tehnička pomoć

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
2.3.1.		FMPVŠ	Operativni programi razvoja i podrške	Izrada provedbenih akata i operativnih programa	FMPVŠ				■	Izveštaj FMPVŠ
2.3.2.		FMPVŠ	Priprema razvojnih programa iz područja organske hrane	Povećanje broja projekata	FMPVŠ				■	Izveštaj FMPVŠ
2.3.3.	2013.	FMPVŠ	Riješiti način produktivnog korištenja zemljišta		FMPVŠ				■	Izveštaj FMPVŠ
2.3.4.		FMPVŠ	Pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga		FMPVŠ		■			Izveštaj FMPVŠ

LEGENDA:

- 2.3.1. Organska proizvodnja
- 2.3.2. Priprema programa
- 2.3.3. Analiza postojećeg stanja
- 2.3.4. Analiza postojećeg stanja

PRIORITET 2.4. Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu; izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
2.4.1.	2014.	FMERI	Izrada sektorskih analiza	Strategija	FMERI		■			Izveštaj FMERI
2.4.2.	kontinuirano	FMERI, FMPVŠ, FMOIT, P/G komore na svim nivoima	Promocija u oblasti hrane, metalnog sektora, drvo-prerađivačkih proizvoda i dr.	Unapređenje promocije	FMERI, FMPVŠ, FMOIT, P/G komore na svim nivoima			■		Izveštaj FMPVŠ, P/G komore
2.4.3.	2013.	P/G komore na svim nivoima	Osnivanje Centara za dizajn u BiH (FBiH)	Osnivanje Centara za dizajn u BiH (FBiH)	P/G komore na svim nivoima				■	
2.4.4.	2013.	VTK/STK i ostale P/G komore	Pokretanje časopisa BH Export	Pokretanje časopisa BH Export	VTK/STK i ostale P/G komore				■	
2.4.5.	2013.	VTK/STK, P/G komore na svim nivoima	Jačanje izvozne infrastrukture -veća uloga institucija za promociju izvoza		VTK/STK, P/G komore na svim nivoima				■	Nije dostavljen izvještaj nadležnih institucija
2.4.6.	kontinuirano	FIPA, MVTEO BiH, P/G komore na svim nivoima, FMT, FMERI, FMOIT i FMPVŠ	Stručni i praktični programi izvozne konkurentnosti (zajednička promocija poduzetnika po granama, programi obrazovanja, zajedničke proizvodne aktivnosti)	Povećanje konkurentnosti izvoznika	FIPA, MVTEO BiH, P/G komore na svim nivoima, FMT, FMERI, FMOIT i FMPVŠ			■		Izveštaj P/G komore
2.4.7.	kontinuirano	MVP BiH, MVTEO BiH, FIPA, i P/G komore na svim nivoima	Promocija domaćih proizvoda u inostranstvu	Promocija domaćih proizvoda u inostranstvu	MVP BiH, MVTEO BiH, FIPA, i P/G komore na svim nivoima			■		Nije dostavljen izvještaj nadležnih institucija

LEGENDA:

- 2.4.1. Izrada Strategija razvoja drvne, industrije, tekstila, kože i obuće, industrije građevinskog materijala i nemetalne industrije u FBiH
- 2.4.2. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije
- 2.4.3. Analiza postojećeg stanja
- 2.4.4. Promocija domaćih proizvoda
- 2.4.5. Sačiniti analizu i odrediti prioritetne izvozne sektore koji imaju značajnije učešće u trgovinskoj razmjeni
- 2.4.6. Konstatna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje za Evropskim tehničkim zakonodavstvom (EU) direktive, CE, ISO standardi
- 2.4.7. Analiza postojećeg stanja

PRIORITET 2.5. Povećanje konkurentnosti izvoznika i razvijanje mreže posrednika u izvozu

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
2.5.1.		MVTEO	Izrada Strategije	Nacrt Strategije rasta izvoza BiH	MVTEO		■			Nacrt Strategije rasta izvoza BiH
2.5.2.	kontinuirano	Vlada FBiH, Razvojna banka i sva nadležna federalna ministarstva u okviru svoje aktivnosti	Poslovna politika Razvojne banke Federacije BiH		Vlada FBiH, Razvojna banka i sva nadležna federalna ministarstva u okviru svoje aktivnosti			■		

LEGENDA:

- 2.5.1. Izrada Strategija razvoja drvne, industrije, tekstila, kože i obuće, industrije građevinskog materijala i nemetalne industrije u FBiH
- 2.5.2. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije

PRIORITET 2.6. Podrška finansiranju izvoza

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
2.6.1.	kontinuirano	Vlada F BiH, Razvojna banka	Izveštaj Razvojne banke	Izveštaj Razvojne banke	Vlada F BiH Razvojna banka			■		
2.6.2.	2013.	Razvojna banka, FMF	Izveštaj Razvojne banke	Izveštaj Razvojne banke	Razvojna banka, FMF			■		
2.6.3.	2013.	FMF, FMERI, FMPVŠ	Porezne olakšice za uvoz tehnologije		FMF, FMERI, FMPVŠ				■	U izvještaju FMF nije se navela konkretna aktivnost i njen status provedbe

LEGENDA:

- 2.6.1. Realizacija programa poticaja kroz kredit i sufinansiranje
- 2.6.2. Analiza postojećeg stanja
- 2.6.3. Analiza postojećeg stanja

STRATEŠKI CILJ 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije

PRIORITET 3.1. Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovinskih distributivnih objekata

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
3.1.1.	2013.	Jedinice lokalne samouprave i nadležna kantonalna ministarstva	Infrastrukturni kapaciteti za potrebe trgovine	Analiza	Jedinice lokalne samouprave i nadležna kantonalna ministarstva				■	
3.1.2.	2012.	FMT	Pravilnik o klasifikaciji prodavnica i drugih oblika trgovine na malo	Pravilnik	FMT	■				
3.1.3.	2013.	Jedinice lokalne samouprave i nadležna kantonalna ministarstva	Povećanje broja novih trgovačkih lanaca	Analiza	Jedinice lokalne samouprave i nadležna kantonalna ministarstva				■	

LEGENDA:

- 3.1.1. Sačiniti analizu postojećeg stanja
- 3.1.2. Donošenje Pravilnika o klasifikaciji prodavnica i drugih oblika trgovine na malo
- 3.1.3. Sačiniti analizu postojećeg stanja

PRIORITET 3.2. Podržati razvoj infrastrukturnih objekata za razvoj trgovine

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
3.2.1.	2013.	FMPVŠ i nadležna kantonalna ministarstva	Analiza	Analiza	FMPVŠ i nadležna kantonalna ministarstva				■	Izvještaj FMPVŠ
3.2.2.	2012.	FMT	Pravilnik	Pravilnik	FMT	■				

LEGENDA:

3.2.1. Analiza postojećeg stanja

3.2.2. Donošenje Pravilnika o minimalno-tehničkoj opremljenosti poslovnih prostora za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga

PRIORITET 3.3. Okolišni aspekti trgovinskih objekata

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
3.3.1.		FMOIT	Usvojen i objavljen Pravilnik	Objava u Službenim novinama FBiH	FMOIT	■				Izveštaj FMOIT
3.3.2.		FMOIT	Usvojena i objavljena Uredba	Objava u Službenim novinama FBiH	FMOIT	■				Izveštaj FMOIT

LEGENDA:

- 3.3.1. Pravilnik o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom („Službene novine Federacije BiH“, broj: 88/11, 28/13, 8/16 i 54/16)
- 3.3.2. Uredba o naknadama za plastične kese tregerice („Službene novine Federacije BiH“, broj: 9/14)

PRIORITET 3.4. Povezivanje trgovine i proizvođača

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
3.4.1.		FMPVŠ, FMRPO i nadležne komore	Izveštaj FMPVŠ, FMRPO	Izveštaj FMPVŠ, FMRPO	FMPVŠ, FMRPO i nadležne komore	■				Izveštaj FMPVŠ, FMRPO
3.4.2.	okončano	FMT i privredni subjekti	Pravni okvir za franšizno poslovanje u okviru Zakonu o unutarnoj trgovini	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPVŠ, FMRPO i nadležne komore	■				
3.4.3.	2012/2013	P/G komore	Izveštaj P/G komore FBiH	Izveštaj P/G komore FBiH	P/G komore		■			Izveštaj P/G komore FBiH

LEGENDA:

- 3.4.1. Realizacija programa poticaja kroz sajmove i manifestacije
- 3.4.2. Pravni okvir za franšizno poslovanje
- 3.4.3. Analiza postojećeg stanja

PRIORITET 3.5. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (suradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima – trgovcima pojedincima)

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
3.5.1.	kontinuirano	P/G komore, udruženja potrošača i mediji	Godišnji izvještaji	Godišnji izvještaji	FMT, P/G komore, udruženja potrošača i mediji			■		Izvještaj FMT, P/G komore FBiH
3.5.2.	kontinuirano	VTK, P/G komore i nadležna ministarstva	Godišnji izvještaji	Godišnji izvještaji	FMT, P/G komore, udruženja potrošača i mediji			■		Izvještaj VTK i P/G komore FBiH
3.5.3.	kontinuirano	FMRPO i P/G komora FBiH	Godišnji izvještaji	Godišnji izvještaji	FMRPO i P/G komora FBiH			■		Izvještaj FMRPO i P/G komore FBiH
3.5.4.	kontinuirano	P/G komore na svim nivoima i nadležna ministarstva	Godišnji izvještaji	Godišnji izvještaji	P/G komore na svim nivoima i nadležna ministarstva			■		Izvještaj P/G komore FBiH
3.5.5.	2013.	Nadležne vlade i resorna ministarstva finansija	Izvještaj	Izvještaj	Nadležne vlade i resorna ministarstva finansija				■	U izvještaju FMF nije se navela konkretna aktivnost i njen status provedbe
3.5.6.	kontinuirano	FMOIT	Izvještaj	Izvještaj	FMOIT			■		Izvještaj FMOIT
3.5.7.	kontinuirano	Nadležna federalna ministarstva, udruženja potrošača i komore na svim nivoima	Izvještaj	Izvještaj	Nadležna federalna ministarstva, udruženja potrošača i komore na svim nivoima			■		Izvještaj FMT, P/G komore FBiH
3.5.8.	kontinuirano	Nadležna federalna ministarstva, udruženja potrošača i komore na svim nivoima	Izvještaj	Izvještaj	Nadležna federalna ministarstva, udruženja potrošača i komore na svim nivoima			■		Izvještaj FMT, P/G komore FBiH

LEGENDA:

- 3.5.1. Upoznavanje potrošača sa kvalitetom domaćeg proizvoda
- 3.5.2. Izrada kriterija za dodjelu oznaka kvaliteta
- 3.5.3. Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za MSP
- 3.5.4. Analiza postojećeg stanja
- 3.5.5. Analiza postojećeg stanja sa osvrtom na tržište konsultantskih usluga u FBiH
- 3.5.6. Osiguranje poticajnih sredstava za finansiranje sticanja brenda kvaliteta BiH
- 3.5.7. Informativne kampanje
- 3.5.8. Upoznavanje potrošača sa domaćim proizvođačima, podizanje nivoa svijesti o značaju kupovine domaćih proizvoda

PRIORITET 3.6. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
3.6.1.	kontinuirano	Konkurencijsko vijeće BiH	Provedba zakonskih ovlaštenja	Analiza nivoa koncentracije na tržištu Federacije BiH	Konkurencijsko vijeće BiH			■		

LEGENDA:

3.6.1. Zakon o konkurenciji

PRIORITET 3.7. Osigurati likvidnost trgovačkih preduzeća

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
3.7.1.	2013.	FMF	Zakon o finansijskom poslovanju	Objava u Službenim novinama FBiH		■				

LEGENDA:

3.7.1. Zakonsko uređivanje rokova naplate potraživanja

STRATEŠKI CILJ 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

PRIORITET 4.1. Regulatorna zaštita zdravlja i zaštite potrošača

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						DA	Djel.	Kont.	NE	
4.1.1.	2012.	FMPU	Usvojeni i objavljeni Zakoni, donošenje odgovarajućih planova	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPU		■			FMPU u svom izvještaju navodi da su sve aktivnosti u fazi realizacije odnosno u proceduri donošenja.
4.1.2.	Kontinuirano	FMPVŠ, P/G komore i Razvojna banka	Izveštaj	Izveštaj	FMPVŠ, P/G komore i Razvojna banka				■	Izveštaj FMPVŠ i P/G komore FBiH
4.1.3.	Kontinuirano	FMPVŠ, P/G komore i Razvojna banka	Izveštaj	Izveštaj	FMPVŠ, P/G komore i Razvojna banka				■	Izveštaj FMPVŠ i P/G komore FBiH
4.1.4.	Kontinuirano	FUZIP i nadležna ministarstva	Mjesečni i godišnji izvještaji	Mjesečni i godišnji izvještaji	FUZIP i nadležna ministarstva			■		Izveštaji FUZIP
4.1.5.	Kontinuirano	Agencija za nadzor nad tržištem, Agencija za sigurnost hrane, inspekcijaska tijela	Uspostavljanje sistema obavještavanja potrošača o sigurnosti proizvoda na tržištu	Uspostavljen sistema obavještavanja potrošača o sigurnosti proizvoda na tržištu	Agencija za nadzor nad tržištem, Agencija za sigurnost hrane, inspekcijaska tijela	■				Publikacije
4.1.6.	Kontinuirano	Agencija za nadzor nad tržištem, Agencija za sigurnost hrane, inspekcijaska tijela	Uspostavljanje sistema obavještavanja potrošača o sigurnosti proizvoda na tržištu	Uspostavljen sistema obavještavanja potrošača o sigurnosti proizvoda na tržištu	Agencija za nadzor nad tržištem, Agencija za sigurnost hrane, inspekcijaska tijela	■				Publikacije
4.1.7.	Kontinuirano	FMT i udruženja potrošača	Jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača	Poticaji i edukacija	FMT i udruženja potrošača			■		Godišnje informacije za Vladu FBiH
4.1.8.	2013.	FDRR, FMT, FMF i FMP	Poboljšanje zakona o robnim rezervama i definiranje popisa roba u zalihama	Izrada i objava Zakona	FDRR, FMT, FMF i FMP				■	

LEGENDA:

- 4.1.1. Održivo prostorno planiranje
- 4.1.2. Analiza postojećeg stanja
- 4.1.3. Analiza postojećeg stanja
- 4.1.4. Analiza postojećeg stanja
- 4.1.5. Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača
- 4.1.6. Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača
- 4.1.7. Realizacija programa podrške udrugama potrošača
- 4.1.8. Analiza postojećeg stanja

PRIORITET 4.2. Regulacija elektroničke trgovine i harmonizacija s evropskim *acquis communautaire*

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
4.2.1.	2013/2014	Vijeće ministara BiH, MPIK BiH, FMPIK, MF BiH, FMF, FMT	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPIK				■	U izvještaju FMPIK se izjasnilo da nije nadležno za navedeni propis.
4.2.2.	2012/2013	FMPIK	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPIK				■	U izvještaju FMP je navedeno da je u pripremi tekst Prednacrtu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskom dokumentu
4.2.3.	2013/2014	FMP	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMP	■				Izvještaj FMP
4.2.4.	2013/2014	FMPIK	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPIK				■	U izvještaju FMPIK se izjasnilo da nije nadležno za navedeni propis.
4.2.5.	2013/2014	FMPIK	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPIK				■	U izvještaju FMPIK se izjasnilo da nije nadležno za navedeni propis.
4.2.6.	2013/2014	FMPIK	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMPIK				■	U izvještaju FMPIK se izjasnilo da nije nadležno za navedeni propis.

LEGENDA:

- 4.2.1. Donošenje Zakona o elektroničkoj trgovini
- 4.2.2. Donošenje Zakona o elektroničkom potpisu
- 4.2.3. Donošenje Zakona o elektroničkoj ispravi
- 4.2.4. Donošenje Zakona o tajnosti podataka
- 4.2.5. Donošenje Zakona o informacijskoj sigurnosti
- 4.2.6. Donošenje Zakona o zaštiti ličnih podataka

PRIORITET 4.3. Regulatorna za odvijanje trgovinske djelatnosti

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
4.3.1.	2013.	FMRPO	Usvojen i objavljen Zakon	Objava u Službenim novinama FBiH	FMRPO		■			Izveštaj FMRPO: U pripremi je izrada Zakona o izmjenama i dopunama

LEGENDA:

4.3.1. Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima u primjeni

PRIORITET 4.4. Izgradnja institucija za razvoj i nadzor na području trgovine i poštene tržišne konkurencije na domaćem tržištu

Aktivnost	Rok za izvršenje	Nosilac	Indikator rezultata	Metoda verifikacije	Odgovorni za praćenje i izvještavanje	Izvršenje u skladu sa planom				Komentar
						■ DA	■ Djel.	■ Kont.	■ NE	
4.4.1.	Kontinuirano	Konkurencijsko vijeće	Jačanje uloge Konkurencijskog vijeća	Jačanje uloge Konkurencijskog vijeća	Konkurencijsko vijeće			■		Publikacije

LEGENDA:

4.4.1. Zakon o konkurenciji

STRATEŠKI CILJ 1			Status izvršenja aktivnosti			
PRIORITETI		Broj aktivnosti	Izvršena	Djelomično izvršena	Kontinuirano	Neizvršena
1.1.		7	3	1	2	1
1.2.		4	1	1	2	0
1.3.		5	0	0	4	1
1.4.		3	1	1	0	1
Ukupno	4	19	5	3	8	3
STRATEŠKI CILJ 2			Status izvršenja aktivnosti			
PRIORITETI		Broj aktivnosti	Izvršena	Djelomično izvršena	Kontinuirano	Neizvršena
2.1.		1	0	0	1	0
2.2.		2	0	0	2	0
2.3.		4	0	1	0	3
2.4.		7	0	1	3	3
2.5.		2	0	1	1	0
2.6.		3	0	0	2	1
Ukupno	6	19	0	3	9	7
STRATEŠKI CILJ 3			Status izvršenja aktivnosti			
PRIORITETI		Broj aktivnosti	Izvršena	Djelomično izvršena	Kontinuirano	Neizvršena
3.1.		3	1	0	0	2
3.2.		2	1	0	0	1
3.3.		2	2	0	0	0
3.4.		3	2	1	0	0
3.5.		8	0	0	7	1
3.6.		1	0	0	1	0
3.7.		1	1	0	0	0
Ukupno	7	20	7	1	8	4
STRATEŠKI CILJ 4			Status izvršenja aktivnosti			
PRIORITETI		Broj aktivnosti	Izvršena	Djelomično izvršena	Kontinuirano	Neizvršena
4.1.		8	2	1	2	3
4.2.		6	1	0	0	5
4.3.		1	0	1	0	0
4.4.		1	0	0	1	0
Ukupno	4	16	3	2	3	8
Ukupno	21	74	15	9	28	22

