

*Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
Federalno ministarstvo trgovine  
Mostar*

**AKCIONI PLAN  
ZA REALIZACIJU PROJEKTA  
“RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA NA PODRUČJU FBiH”  
2016. – 2019. GODINA**

*Mostar, juli 2017. godine*

## UVOD

Projekt „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ je sastavni dio Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine, što je u skladu sa Odlukom o odobravanju izrade Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 49/07 i 53/07).

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na nastavku 100-te sjednice od 11.05.2009. godine prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Zastupnički dom Parlamenta Federacije BiH je na 25-toj sjednici održanoj dana 20.10.2009. godine i Dom naroda Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine je na 27. sjednici održanoj dana 03.12.2009.godine usvojio Projekt „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“.

Nakon usvajanje projekta, Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na 42. sjednici , održanoj dana 22.03.2012. godine donijela Rješenje o imenovanju Radne grupe za izradu Akcionog plana za period 2012-2015. godina, V. broj 353/2012 („Službene novine Federacije BiH 28/12“). Nositelj aktivnosti je bilo Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici osam federalnih ministarstva, Agencija za privatizaciju i Privredna komora FBiH.

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je 3.6.2013. godine donijela Zaključak V. broj 456/2013., kojim je usvojila Akcioni plan za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2012.-2015. godine.

Razlozi za nepostupanje po Zaključku V. broj 456/2013., od 3.6.2013. godine, po kojem je Federalno ministarstvo trgovine zaduženo da prati, analizira i najmanje jednom godišnje izvještava Vladu FBiH o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana, su prvenstveno kadrovsko-stručna nepopunjenost Ministarstva u dijelu koji se tiče rukovodećih državnih službenika, te česte promjene rukovodioca organa ( u periodu 2014.-2015. godina na čelu ministarstva su bila tri federalna ministra trgovine ).

Federalno ministarstvo trgovine, kao nositelj aktivnosti, je u oktobru 2016. godine izradilo Izvještaj o provedbi Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ 2012-2015.godine.

Na osnovu izrađenog Izvještaja o provedbi Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ 2012-2015.godine, utvrđeno je da veliki broj aktivnosti nije realizovan, te da je potrebno pristupiti izradi novog Akcionog plana, koji će obuhvatiti, kako nerealizovane aktivnosti iz prethodnog Akcionog plana, tako i nove delegirane aktivnosti koje su kako terminski, tako i suštinski usklađene sa Reformskom agendom.

Vlada Federacije BiH je na 98. sjednici, održanoj 06.04.2017. godine donijela Rješenje o imenovanju Interresorne radne grupe za izradu Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ za period 2016.-2019. godine, V. broj 510/2017 („Službene Novine Federacije BiH broj 27/2017“).

Nosilac aktivnosti je Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici deset federalnih ministarstava, Agencije za privatizaciju i Privredne komore Federacije BiH.

Zadatak Radne grupe je da izradi Akcioni plan za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ za period 2016.-2019. godina, sa definisanim aktivnostima, ciljevima, nosiocima i rokovima za realizaciju tih aktivnosti.

U toku izrade Akcionog plana, Radna grupa je održala prvi sastanak 24.04.2017.godine u Sarajevu, gdje su članovi Radne grupe kao nosioci aktivnosti iznijeli određene prijedloge, koji su se odnosili na dodatnu razradu pojedinih ciljeva i prioriteta, **te terminsko i suštinsko usklađivanje aktivnosti Akcionog plana sa Reformskom agendom Vlade Federacije BiH**. U proceduri izrade Akcionog plana vodilo se računa o dostavljenim prijedlozima i komentarima nosioca aktivnosti, na način da bi se tekst prijedloga i komentara dao prethodno na razmatranje i usaglašavanje resornim ministarstvima.

Federalno ministarstvo trgovine je prilikom sačinjavanja Akcionog plana pažljivo razmotrilo dostavljene prijedloge i komentare nosioca aktivnosti, izvršilo procjenu njihove relevantnosti, te one koji zadovoljavaju postavljene ciljeve uvrstilo u konačnu verziju dokumenta

Na drugom sastanku Radne grupe održanom 22.05.2017. godine u Sarajevu Radna grupa je usaglasila konačan tekst Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta na području FBiH“ za period 2016.-2019. godina, koji se sastoji od 4 strateška cilja, 15 prioriteta, 22 mjere i 50 aktivnosti.

**STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište****Prioritet 1.1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje hrane****Mjera 1.1.1. Izrada nove i izmjene i dopune postojeće zakonske regulative koja reguliše poticanje razvoja poljoprivredne proizvodnje hrane**

<b>Redni broj</b>	<b>Aktivnost</b>	<b>Cilj aktivnosti</b>	<b>Mjerljivi indikatori za izvršavanje aktivnosti – kontrolni mehanizam</b>	<b>Nosilac aktivnosti</b>	<b>Rokovi za realizaciju aktivnosti</b>	<b>Odgovorni za implementaciju</b>	<b>Napomena</b>
1.1.1.1.	Izrada Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva	Podrška maloj komercijalnoj proizvodnji, približavanje preporukama EU	Objavljen Zakon o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	2017. godina	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	
1.1.1.2.	Izrada Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima	Podrška maloj komercijalnoj proizvodnji, približavanje preporukama EU	Objavljen Zakon o obrtu i srodnim djelatnostima u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	2017. godine	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	
1.1.1.3.	Izrada Podzakonskih propisa Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima	Podrška maloj komercijalnoj proizvodnji, približavanje preporukama EU	Objavljen podzakonski propis Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	2018. godina	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	

Mjera 1.1.2. Podrška za povećanje poljoprivredne proizvodnje hrane

1.1.2.1.	Podrška putem grantova i kreditnih linija za poljoprivredu	Formiranje regionalnih distributivnih centara za voće i povrće sa hladnjačama; Povećanje kapaciteta centara i stabilnost ponude voća i povrća na tržištu	Uveden Garantni fond za poljoprivredu	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Privredna komora FBiH, resorna kantonalna ministarstva	
----------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Prioritet 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Mjera 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture

1.2.1.1.	Programi poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu	Podrška malim i srednjim poduzećima u prerađivačkom sektoru (distributivni centri, klasteri, poduzetnički inkubatori, modernizacija proizvodnje, izgradnja proizvodnih objekata, nabavka novih tehnologija, istraživanje tržišta i marketing)	Povećanje broja osnovanih distributivnih centara, klastera, poduzetničkih inkubatora i poduzetničkih centara	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	2016.-2019. godina	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta, Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije, Federalno ministarstvo finansija	
1.2.1.2.	Programi edukacija koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu u proizvodnji hrane	Podrška malim i srednjim poduzećima u primarno – proizvodnom sektoru (farmeri, poljoprivrednici)	Povećanje broja osnovanih pravnih ili fizičkih lica i stepen održivosti istih u kontinuitetu	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	

Mjera 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

1.2.2.1.	Izrada Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara)	Smanjenje sive ekonomije u trgovini sredstvima za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova. Podizanje kvaliteta primarnog proizvoda (povrće, voće, meso, mlijeko, jaja, med)	Broj zaposlenih, nivo smanjenje „rada na crno“, nivo proizvodnje ali i kvaliteta primarnog, a time i finalnog proizvoda	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	2017. godina	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalna uprava za inspekcijske poslove	
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Prioritet 1.3. Razvijanje brendinga domaće proizvodnje

Mjera 1.3.1. Podrška za unapređenje brendinga domaćih proizvoda

1.3.1.1.	Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja, loga i simbola domaćih proizvoda	Unapređenje marketinga proizvođačkih kompanija i promocija domaćih proizvoda	Povećanje udjela domaćih proizvoda na tržištu	Privredna komora FBiH	2017. godina	Privredna komora FBiH, Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	
1.3.1.2.	Izrada strateških marketinških planova u cilju promocije zajedničkog proizvoda i usluga	Podrška brend menadžmentu u proizvodnim kompanijama. Podrška poticaju proizvodnih kompanija za strateški nastup na tržištu kroz razradu elemenata strateškog marketing plana i aktivnosti zajedničkog nastupa	Uspostavljen brend menadžment u proizvodnim kompanijama	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	Kontinuirano	Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta i komore	

1.3.1.3.	Izrada Strategije brendinga u Federaciji BiH	Usvojiti Strategiju brendinga u FBiH	Usvojena Strategija brendinga u FBiH	Pivredna komora FBiH	2018. godina	Privredna komora FBiH, Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	
1.3.1.4.	Podrška formiranju i razvoju brend menadžmenta u proizvodnim kompanijama	Uvođenje instruktivnih seminara za unapređenje upravljanja markom proizvoda	Povećanje broja brend menadžera	Pivredna komora FBiH	2016.-2019.	Privredna komora FBiH, Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	

Prioritet 1.4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Mjera 1.4.1. Jačanje kapaciteta domaćih laboratorija

1.4.1.1.	Certificiranje domaćih laboratorija	Efikasnije procedure certificiranja proizvoda	Povećanje količine certificiranih proizvoda na tržištu	Federalno ministarstvo, energije, rudarstva i industrije	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalno ministarstvo, energije, rudarstva i industrije, Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
----------	-------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Strateški cilj. 2. Povećanje izvozno – konkurentne proizvodnje**

**Prioritet 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište**

**Mjera 2.1.1. Informisanje domaćih proizvođača o EU standardima**

2.1.1.1.	Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa evropskim tehničkim zakonodavstvom (EU direktive, ISO standardi i sl.)	Podrška uvođenju međunarodnih certifikata, Upoznavanje proizvođača sa EU legislativom	Povećanje broja obavljenih edukacija i broj educiranih proizvođača	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	Kontinuirano	Privredna komora FBiH, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta, Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije, Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	
2.1.1.2.	Izrada plana usmjeravanja ovlaštenih laboratorija za vršenje primarne analize hrane u smislu utvrđivanja njenog kvaliteta u skladu sa EU standardima	Procjena kvaliteta hrane u skladu sa EU standardima	Povećanje količine proizvoda na EU tržištu	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	



Prioritet 2. 2. Privlačenje stranih investitora za razvijanje izvozne proizvodnje

Mjera 2.2.1. Jačanje institucionalnih kapaciteta za unapređenje stranih investicija

2.2.1.1.	Formiranje Savjeta za strane investitore Federacije BiH	Povećanje udjela stranih investicija u Federaciji BiH, veći broj zaposlenih	Povećanje iznosa stranih investicija u Federaciji BiH	Federalno ministarstvo trgovine	2017. godina	Federalno ministarstvo trgovine, nadležne institucije na svim nivoima u Federaciji BiH	
----------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--

Mjera 2.2.2. Podrška izvoznj proizvodnji

2.2.2.1.	Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije	Stimuliranje izvozno orijentiranih ulaganja u nove kapacitete	Povećanje iznosa stranih investicija u nove kapacitete	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta; Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije	Kontinuirano	Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Privredne komore na svim nivoima	
----------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Prioritet 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) – marketing, finansije, tehnička pomoć

Mjera 2.3.1. Izrada zakonske regulative

2.3.1.1.	Izrada i usvajanje propisa na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji	Uspostava sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju usklađen sa evropskim i međunarodnim normama i standardima	Objavljeni propisi na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji u Sužbenim novinama Federacije BiH	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	2017. godina	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------	--

2.3.1.2.	Analiza postojećeg stanja	Propisima riješiti način produktivnog korištenja zemljišta - aktiviranje neiskorištenog zemljišta	Uspostavljen Registar zemljišta	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	2018. godina	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalno ministarstvo prostornog uređenja, Federalno ministarstvo pravde	
----------	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### Mjera 2.3.2. Pružanje podrške za izvoz hrane

2.3.2.1.	Definisanje podrške za subjekte uključene u sistem organske poljoprivredne proizvodnje	Povećanje kvaliteta i konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda	Izrađeni i implementirani operativni programi razvoja i podrške u organskoj proizvodnji	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	2018.godina	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	
2.3.2.2.	Analiza postojećeg stanja	Pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje marketinga	Povećanje broja dodijeljenih potpora za certificiranje	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano u skladu sa programom novčane podrške za tekuću godinu	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	

Prioritet 2.4. Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu, izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

#### Mjera 2.4.1. Definisanje strategija orjentiranih prema izvozu

2.4.1.1.	Izrada Strategije razvoja drvne industrije FBiH 2016-2025, Strategije razvoja industrije	Analiza stanja i utvrđivanje pravca daljeg razvoja pojedinih industrijskih sektora, kao i izrada	Objavljene strategije: Strategije razvoja drvne industrije FBiH 2016-2025, Strategije razvoja industrije	Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije	2017.–2018. godina	Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije	
----------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------------------	--

	<p>građevinskog materijala FBiH 2016-2025 i Strategije razvoja metalnog i elektro sektora FBiH 2015-2025, te Monitoring implementacije Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja sektora tekstila, kože i obuće Federacije BiH 2013-2023</p>	<p>sektorskih analiza s osvrtom na izvozne potencijale i perspektive pojedinih sektora</p>	<p>građevinskog materijala FBiH 2016-2025 i Strategije razvoja metalnog i elektro sektora FBiH 2015-2025 u Službenim novinama FBiH te sproveden Monitoring implementacije Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja sektora tekstila, kože i obuće Federacije BiH 2013-2023, te izrađene analize</p>				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

### **Strateški cilj 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije**

#### **Prioritet 3.1. Definisane prostorne i urbanističke uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovačkih distributivnih objekata**

##### **Mjera 3.1.1. Podrška razvoju infrastrukture za razvoj trgovine**

3.1.1.1.	Unapređenje urbanističkih uslova za razvoj kanala distribucije	Razvoj i obnova komunalne infrastrukture za trgovačke objekte	Povećanje broja unapređenih infrastrukturnih kapaciteta za potrebe trgovine i stanovništva	Jedinice lokalne samouprave	Kontinuirano	Jedinice lokalne samouprave i nadležna kantonalna ministarstva	
----------	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------	--

#### **Prioritet 3.2. Povezivanje trgovine i proizvođača**

##### **Mjera 3.2.1. Jačanje organiziranosti trgovaca i proizvođača**

3.2.1.1.	Analiza postojećeg stanja	Organizovanje udruženja trgovaca i proizvođača u FBiH	Organizovano Udruženje trgovaca i proizvođača u FBiH	Privredna komora FBiH	Kontinuirano	Privredna komora FBiH i kantonalne privredne komore	
----------	---------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------	--------------	-----------------------------------------------------	--

Prioritet 3.3. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima – trgovcima pojedincima)

Mjera 3.3.1. Pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda

3.3.1.1.	Razvijanje svijesti potrošača o kvaliteti domaćih proizvoda	Akcija kupujmo domaće proizvode („Made in BiH“), upoznavanje potrošača sa kvalitetom domaćeg proizvoda, animiranje potrošnje i medijska promocija	Povećanje zastupljenosti domaćih proizvoda na tržištu	Udruženje kupujmo i koristimo domaće-kvalitetno proizvedeno u BiH	Kontinuirano	Vlada FBiH, Federalno ministarstvo trgovine	
3.3.1.2.	Analiza postojećeg stanja	Aktivne politike promocije domaćih brendova koje proizvode domaći proizvođači	Povećanje broja proizvođača domaćih brendova	Privredna komora FBiH	Kontinuirano u skladu sa Programom novčanih podrški	Privredna komora FBiH	
3.3.1.3.	Informativne kampanje	Osnivanje mreže partnera Kupujmo i koristimo domaće	Povećanje obima prodatih proizvoda domaće proizvodnje	Udruženje kupujmo i koristimo domaće-kvalitetno proizvedeno u BiH	Kontinuirano	Privredna komora FBiH	
3.3.1.4.	Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije	Sektorski pristup u promociji (hrana, metalni sektor, drvno-prerađivački i ostali)	Prisutnost na sajmovima i ostalim događajima u inostranstvu	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Privredne komore na svim nivoima	
3.3.1.5.	Analiza postojećeg stanja	Osnivanje Centara za dizajn F BiH	Formiran Centar za dizajn u FBiH	Privredna komora FBiH	2018. godina	Privredne komore na svim nivoima i zainteresovani proizvođači	

3.3.1.6.	Promocija domaćih proizvoda	Pokretanje časopisa BH Export	Pokrenut Časopis BH Export	Vanjsko-trgovinska komora BiH	2019. godina	Vanjsko-trgovinska komora BiH	
----------	-----------------------------	-------------------------------	----------------------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	--

### Mjera 3.3.2. Programi podrške

3.3.2.1.	Realizacija programa poticaja za pravne subjekte koji sprovode javne kampanje za promociju domaćih proizvoda	Osiguranje poticajnih sredstava za info kampanje pravnih subjekata koji se bave promocijom domaćih proizvoda	Povećan procenat kupovine domaćih proizvoda	Federalno ministarstvo trgovine	Prva polovina 2017. godine	Federalno ministarstvo trgovine, Udruženje „Kupujmo i koristimo domaće- kvalitetno proizvedeno u BiH“	
3.3.2.2.	Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za mala i srednja poduzeća	Organiziranje udruženja malih proizvođača	Povećanje broja udruženja malih proizvođača	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta	U kontinuitetu za svaku budžetsku godinu	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta i Privredne komore	
3.3.2.3.	Sufinansiranje programa brendiranja pojedinih mjesta, događaja i proizvoda u svrhu jačanja turističke ponude, a sve u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog brenda	Osiguranje poticajnih sredstava za finansiranje stjecanja brenda kvaliteta BiH, jačanje kvalitete promocije BiH turističke ponude na domaćem tržištu i u svijetu, poboljšanja turističke ponude, povećanje turističkog prometa i potrošnje, očuvanje tradicijskih vrijednosti i starih zanata	Povećanje broja proizvoda s oznakom kvalitete BiH	Federalno ministarstvo okoliša i turizma	Kontinuirano	Federalno ministarstvo okoliša i turizma Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	

Prioritet 3.4. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Mjera 3.4.1. Provedba Zakona o konkurenciji

3.4.1.1.	Zakon o konkurenciji u BiH	Provedba Zakona o konkurenciji	Broj žalbi za nelegalnu konkurenciju	Konkurencijsko vijeće BiH	Kontiunirano	Konkurencijsko vijeće BiH	
----------	----------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------	--------------	---------------------------	--

**STRATEŠKI CILJ 4. Izgradnja pravno-Institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta**

**Prioritet 4.1. Regulatorna za izgradnju infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta**

**Mjera 4.1.1. Izmjene i dopune Zakona i druge regulative u oblasti prostornog uređenja**

4.1.1.1.	Izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom planiranju i korištenju zemljišta u Federacije BiH	Izgradnja i razvoj pravnog okvira i institucionalnog kapaciteta upravljanja, korištenja i zaštite zemljišta	Objavljen Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom planiranju i korištenju zemljišta u Federacije BiH u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.2.	Izrada prostornog plana Federacije BiH - Strategija prostornog razvoja F BiH	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen Prostorni plan Federacije BiH - Strategija prostornog razvoja F BiH u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	U Parlamentarnoj proceduri	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.3.	Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za FBiH – Autocesta na koridoru Vc	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen Prostorni plan područja posebnih obilježja od značaja za FBiH – Autocesta na koridoru VC u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	Usvojen na Parlamentu Federacije BiH (oba doma) - nije objavljen u Službenim novinama	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.4.	Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za Federaciju BiH, "Vranica" za period 2008-2028	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen Prostorni plan područja posebnih obilježja od značaja za Federaciju BiH, "Vranica" za period 2008.-2028. u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2018. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	



4.1.1.5.	Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj za period od 2008. do 2018. godine	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen Regulacioni plan historijskog gradskog područja Počitelj za period od 2008. do 2018. godine u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.6.	Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Blagaj za period od 2011. do 2021. godine	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen Regulacioni plan historijskog gradskog područja Blagaj za period od 2011. do 2021. godine u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.7.	Izrada izmjena i dopuna Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljena Izmjena i dopuna Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.8.	Izrada urbanističkih projekata utvrđenih Regulacionim planom historijskog gradskog područja Mostar za zone Z1-Z9, S1-S8 i CP1-CP3	Unaprijediti planiranje i korištenje prostora	Objavljen planski dokument kroz faze u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	
4.1.1.9.	Izrada prostorno planskih dokumenata na nižim nivoima	Inicijativa prema nižim nivoima vlasti za unapređenje planiranja i korištenja prostora	Objavljen planski dokument kroz faze u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	2017. godina	Kantonalna nadležna ministarstva	
4.1.1.10.	Uspostavljanje i održavanje jedinstvene baze podataka	Stvaranje pravnih i tehničkih okvira za uspostavu infrastrukture prostornih podataka i jedinstvenog	Objavljen Zakon i propis, Strategije i memorandumu oko uspostave IPP-a i JPIS, izrada projektne dokumentacije u	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	u Parlamentarnoj proceduri	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	

		prostornog informacionog sistema	Službenim novinama FBiH				
4.1.1.11.	Zakon o koncesijama FBiH	Otvaranje alternativnih izvora finansiranja	Objavljen Zakon o koncesijama FBiH u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	u Parlamentarnoj proceduri	Federalno ministarstvo prostornog uređenja	

#### Mjera 4.1.2. Podrška razvoju zadruga i udruženjima potrošača

4.1.2.1.	Analiza postojećeg stanja	Razvoj zadruga i kooperacije farmera	Povećanje iznosa novčane podrške proizvođačima sa odgovarajućim asortimanom proizvoda	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva	Kontinuirano	Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Privredna komora FBiH i Razvojna banka FBiH	
4.1.2.2.	Realizacija programa podrške udruženjima potrošača	Jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača	Povećan nivo informisanosti potrošača	Federalno ministarstvo trgovine	2018. godina	Federalno ministarstvo trgovine, Udruženja potrošača	

#### Mjera 4.1.3. Unapređenje kvaliteta proizvoda

4.1.13.	Analiza postojećeg stanja	Uvođenje sistema standardizacije i certificiranja	Smanjen broj reklamacija i incidenata na tržištu	Federalna uprava za inspekcijske poslove	Kontinuirano	Federalna uprava za inspekcijske poslove	
---------	---------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------	------------------------------------------	--

Prioritet 4.2. Regulacija elektronske trgovine i harmonizacija s europskim pravni stečevinama ( *acquis communautaire* )

Mjera 4.2.1. Donošenje zakona o elektronskom poslovanju

4.2.1.1.	Izrada Zakona o elektronskom potpisu	Ubrzana reforma javne uprave, efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata,	Objavljen Zakon o elektronskom potpisu u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo prometa i komunikacija	2017. godina	Federalno ministarstvo prometa i komunikacija	
4.2.1.2.	Izrada Zakona o elektronskoj trgovini	Zakonsko regulisanje elektronske trgovine	Objavljen Zakon o elektronskoj trgovini u FBiH u Službenim novinama FBiH	Federalno ministarstvo trgovine	2018. godina	Federalno ministarstvo trgovine	

Prioritet 4.3. Regulativa za odvijanje trgovačke djelatnosti

Mjera 4.3.1. Pojednostavljenje procedura za registraciju poslovnih subjekata

4.3.1.1.	Brža i jednostavnija registracija poslovnih subjekata	Ubrzavanje procedura s ciljem privlačenja investicija	Povećanje broja novih registrovanih poslovnih subjekata	Federalno ministarstvo razvoja, preduzetništva i obrta	2016. godina	Federalno ministarstvo razvoja, preduzetništva i obrta	Reformska agenda Vlade FBiH 2015.-2018.
----------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------