

**Bosna i Hercegovina**

**Federacija Bosne i Hercegovine**

**Federalno ministarstvo trgovine**

**Mostar**

**Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za realizaciju projekta  
„RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA U FEDERACIJI BIH  
2016.-2019.“ za period 1.1.2016.-31.12.2017. godina**

**Mostar, mart/ožujak 2018. godine**

## UVOD

Projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ je sastavni dio Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine) i izrađen je u skladu sa Odlukom o odobravanju izrade Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 49/07, 53/07 i 41/15).

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na nastavku 100. sjednice od 11.5.2009. godine prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Parlament Federacije Bosne i Hercegovine je, na 25.sjednici Predstavničkog doma održanoj 20.10.2009. godine i na 27. sjednici Doma naroda održanoj 3.12.2009. godine, usvojio projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“.

Vlada Federacije BiH je na 98. sjednici održanoj dana 06.04.2017. godine donijela Rješenje o imenovanju Radne grupe za izradu Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“, V. broj: 510/2017. Nosilac aktivnosti za izradu Akcionog plana je Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici deset federalnih ministarstava, Agencija za privatizaciju u Federaciji BiH i Gospodarska/Privredna komora Federacije BiH. Na temelju prijedloga i mjera navedenih u Projektu, imenovana Radna grupa sačinila je Akcioni plan u kojem su postavljena četiri strateška cilja:

- povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište,
- povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje,
- razvoj trgovine i kanala distribucije i
- izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta.

Unutar navedenih ciljeva određeni su prioriteti i odgovarajuće mjere za ostvarenje tih prioriteta, te mjerljivi indikatori za izvršenje, nosioci aktivnosti, rokovi za implementaciju i institucije odgovorne za implementaciju.

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je donijela je Zaključak V. broj: 1034/17. od 20.07.2017. godine, kojim je usvojila Akcioni plan za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2016.-2019. godine.

U skladu sa obavezama navedenim u Zaključku, nosioci aktivnosti zaduženi su da izvještavaju ovo ministarstvo o poduzetim aktivnostima, a Federalno ministarstvo trgovine je zaduženo da prati, analizira i izvještava Vladu o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana.

Cilj izvještavanja je praćenje izvršenja, odnosno statusa planirane aktivnosti u skladu sa rokovima za provedbu Akcionog plana, s obzirom na njegov dugoročni i interesorni karakter.

Federalno ministarstvo trgovine je shodno navedenom Zaključku, u februaru 2018. godine pristupilo izradi Izvještaja o provedbi Akcionog plana „Projekta Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine 2016.-2019. godine“, za period 2016.-2017. godina.

Sastavni dijelovi Izvještaja su tabelarni i grafički prikaz praćenja izvršenja – monitoringa Akcionog plana za period 2016.-2017., te Prijedlog Zaključka.

Radi lakšeg snalaženja i kvalifikacije stepena realizacije pojedinih aktivnosti, po ugledu na Izvještaje o realizaciji Akcionih planova drugih ministarstava i u ovom izvještaju je korištena metoda „semafora“ za označavanje statusa aktivnosti u odnosu na njen planirani rok. To podrazumijeva da su aktivnosti označene, kako slijedi:

- Izvršena aktivnost označena je plavo
- Djelomično izvršena aktivnost je označena crveno
- Neizvršena aktivnost ljubičasto
- Aktivnost koja se provodi kontinuirano je označena zeleno

Pod izvršenom aktivnošću se smatra ona aktivnost koja ako je imala za cilj donošenje odgovarajućeg propisa i podrazumijeva da je isti objavljen u Službenim novinama Federacije BiH.

Djelomično izvršenom aktivnošću se smatra ona čiji je indikator rezultata djelomično ostvaren u 2017. godini (npr. izrađen i usvojen prijedlog akta na sjednici Vlade Federaciji Bosne i Hercegovine, ali nije usvojen u Parlamentu Federacije Bosne i Hercegovine i nije objavljen u službenim glasilima).

Neizvršenom aktivnošću se smatra ona čiji se indikatori rezultata ne mogu verifikovati, odnosno za koje ne postoje relevantni podaci da se pristupilo njenoj realizaciji ili da je realizovana.

Aktivnost koja se provodi kontinuirano je aktivnost koja nije temporalnog karaktera i ne može se vremenski ograničiti. Ova aktivnost se neprestano odvija u svrhu ostvarenja određenog prioriteta.

Federalno ministarstvo trgovine je poslalo dopis članovima Radne grupe, odnosno resornim ministarstvima iz kojih su delegirani, odnosno koji su nosioci određenih aktivnosti, da dostave izvještaje o realizaciji aktivnosti za period 1.1.2016.-31.12.2017. godine, iz Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine za period 2016-2019“.

Na osnovu prikupljenih informacija sačinjen je sljedeći Izvještaj.

## **PREGLED IZVRŠENJA AKTIVNOSTI PO PRIORITETIMA**

### **STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište**

#### **PRIORITET 1. 1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje hrane**

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.1.1. – Izrada nove i izmjene i dopune postojeće zakonske regulative koja reguliše poticanje razvoja poljoprivredne proizvodnje hrane.

Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti i odnose se na izradu Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva, kao i izradu Zakona i Podzakonskih propisa o obrtu i srodnim djelatnostima.

##### **Aktivnost 1.1.1.1: Izrada Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva**

Prema dopisu iz federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta u fazi je izrade Prednacrt Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva u saradnji sa Svjetskom bankom.

**Aktivnost djelomično izvršena**

##### **Aktivnost 1.1.1.2. Izrada Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima**

Također, u saradnji sa Svjetskom bankom urađen je Prednacrt Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima, koji je nakon usvajanja u formi Nacrta od strane Vlade FBiH, usvojen na sjednici Predstavničkog doma Parlamenta FBiH 16.05.2017. godine, a na sjednici Doma naroda Parlamenta FBiH 09.11.2017. godine. Nakon obavljenih javnih rasprava po kantonima uneseni su prijedlozi i inicijative za izmjene i dopune, pa je urađen Prijedlog Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima, koji treba usvojiti Vlada FBiH, a nakon toga u drugom čitanju i oba doma Parlamenta FBiH.

**Aktivnost djelomično izvršena**

##### **Aktivnost 1.1.1.3. Izrada Podzakonskih propisa Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima**

Nakon usvajanja Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima pristupit će se izradi Podzakonskih propisa.

**Aktivnost nije izvršena**

Mjera 1.1.2. Podrška za povećanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Sadrži ukupno jednu aktivnost koja se odnosi na formiranje regionalnih distributivnih centara .

**Aktivnost 1.1.2.1. Podrška putem grantova i kreditnih linija za poljoprivredu**

Cilj ove aktivnosti je formiranje regionalnih distributivnih centara za voće, povrće (otkup, skladištenje, kalibriranje, pakovanje, brendiranje) s hladnjačama, povećanje kapaciteta, distribucije centara i stabilnost ponude voća i povrća na tržištu. Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u toku 2017. godine ovo ministarstvo je iniciralo i provodilo aktivnosti u saradnji sa predstavnicima Razvojne banke Federacije BiH u cilju da se iznađe najoptimalnije rješenje za uspostavu Garantnog fonda za poljoprivredu. Procedure i postupak za uspostavu Garantnog fonda još uvijek nisu realizovane.

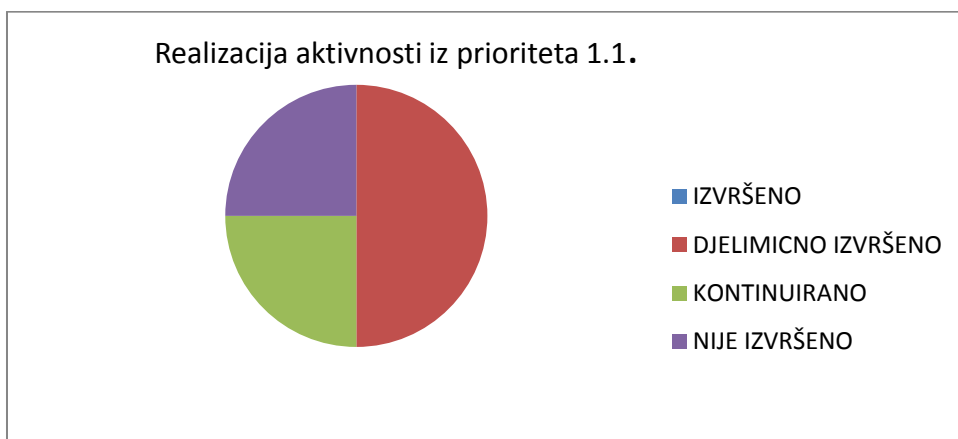
USAID i Švedska vlada kroz implementaciju Projekta razvoja tržišne poljoprivrede II (FARMA II) daje tehničku podršku federalnom ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, te je u 2017. godini dodijeljeno 62 granta u vrijednosti od 3.060.185, 00 KM za sektore voća i povrća, mljekarstva, ljekovito bilje i med, peradarstvo i međusektorske aktivnosti.

**Kontinuirano**

Tabela 1. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	2	50 %
Kontinuirano	1	25 %
Nije izvršeno	1	25 %
<b>Ukupno</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Grafički prikaz broj 1.



## PRIORITET 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Ovaj prioritet obuhvata mjere 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture i 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

### Mjera 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture

#### Aktivnost 1.2.1.1. Programi poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta svake godine u svom programu poticaja planira i provodi aktivnosti koje se odnose na jačanje poduzetničke infrastrukture, pa je tako u 2017. godini podržano 7 poduzetničkih zona sredstvima u iznosu 940.368,58 KM, kao i 10 korisnika (tehnološki parkovi, poduzetnički centri, inkubatori) sredstvima u iznosu 138.379,90 KM.

#### Aktivnost izvršena

#### Aktivnost 1.2.1.2. Programi edukacija koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu u proizvodnji hrane

Prema Izvješčaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva a na osnovu podataka upisanih u Registru poljoprivrednih gazdinstava i Registru klijenata koje vodi ovo Ministarstvo, na dan 31.12.2017. godine ukupno je upisano 75.293 klijenta, od kojih su prema organizacionom obliku: 932 privredna društva, 518 udruženja, 173 zadruge, 2.462 obrta, 106 ostali oblici, a 70.440 su obiteljska/porodična poljoprivrednih gazdinstava.

Za klijente ovog Ministarstva, u skladu sa programom novčanih podrški odobreno je

- u okviru Modela poticaja za biljnu proizvodnju 10.944.039, 54 KM;
- u okviru Modela poticaja za animalnu proizvodnju odobreno je 59.827.538,70 KM,
- a u okviru Modela ostalih vrsta podrški 81.702,57 KM.

Zbog nedostatka finansijskih sredstava nije bilo realizacije i provođenja aktivnosti u okviru Modela kapitalnih ulaganja.

Pored navedenog ovo Ministarstvo je izdvojilo i utrošilo 1,5 miliona KM od ukupno izdvojenih 3,0 miliona KM za sufinansiranje zapošljavanja 459 lica u sektor poljoprivrede (u periodu 2015.-2017. godina).

Kontinuirano

Mjera 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji**Aktivnost 1.2.2.1. Izrada Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara)**

Cilj ove aktivnosti je smanjenje sive trgovine sredstvima za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova, podizanje kvaliteta primarnog proizvoda (povrće, voće, meso, mlijeko, jaja, med). U 2017. godini FMPVŠ nije radilo na izradi Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara).

Međutim u toku 2017. godine, u skladu sa uspostavljenim redovnim obukama za ovlaštene i službene veterinare provedena je obuka 602 službena i ovlaštena veterinara. U okviru ovih obuka održane su i specijalizirane obuke za 20 predstavnika subjekta u poslovanju s hranom.

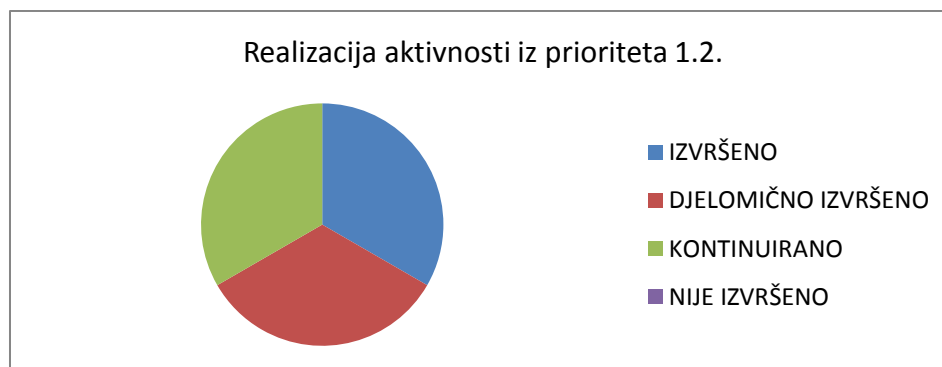
Osnovni cilj obuke službenih i ovlaštenih veterinara je stručno usavršavanja u obavljanju poslova iz oblasti zaštite zdravlja životinja i zdravlja ljudi, te osiguravanja da se namirnice životinjskog porijekla koje se proizvode i stavljaju na tržište budu zdravstveno ispravne i sigurne. Za ovu obuku je izdvojeno cca.70.000,00 KM u 2017. godini.

**Aktivnost djelomično izvršena**

Tabela 2. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	33,33 %
Djelomično izvršeno	1	33,33 %
Kontinuirano	1	33,33 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	3	100 %

Grafički prikaz broj 2.





## PRIORITET 1.3. Razvijanje brendinga domaćih proizvoda

Mjera 1.3.1. Podrška za unapređenje brendinga domaćih proizvoda se sastoji od 4 aktivnosti.

**Aktivnost 1.3.1.1. Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja, loga i simbola domaćih proizvoda**

Federalno ministarstvo trgovine je u saradnji sa Agencijom za sigurnost hrane BiH organizovala 4 okrugla stola u toku 2017. godine na teme: uslovi i procedure za dobivanje certifikata GMO Free i označavanje geografskog porijekla hrane.

Aktivnost izvršena

**Aktivnost 1.3.1.2. Izrada strateških marketinških planova u cilju promocije zajedničkog proizvoda i usluga**

U 2016. i 2017. godini Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta nije imalo aktivnosti po ovom pitanju, ali je u programu poticaja za 2018. godinu planiralo projekat Pružanje mentoring usluga subjektima male privrede.

Kontinuirano

**Aktivnost 1.3.1.3. Izrada Strategije brendinga u Federaciji Bosne i Hercegovine**

Prema izvještaju iz Privredne komore FBiH, ista je bez redovnog izvora prihoda, pa je izostala mogućnost realizacije planirane aktivnosti, za koju su potrebna finansijska sredstva, a komora može biti dobra tehnička pomoć.

Aktivnost nije izvršena

**Aktivnost 1.3.1.4. Podrška formiranju i razvoju brend menadžmenta u proizvodnim kompanijama**

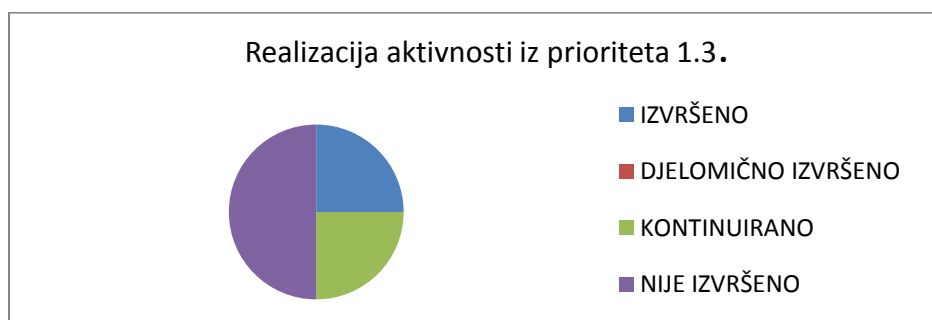
Prema izvještaju iz Privredne komore FBiH, ista je bez redovnog izvora prihoda, pa je izostala mogućnost realizacije planirane aktivnosti, za koju su potrebna finansijska sredstva, a komora može biti dobra tehnička pomoć.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 3. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	25 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	25 %
Nije izvršeno	2	50 %
Ukupno	4	100 %

Grafički prikaz broj 3.



## PRIORITET 1.4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Ovaj prioritet obuhvata jednu mjeru koja se odnosi na jačanje kapaciteta domaćih laboratorija, koja se realizuje kroz jednu planiranu aktivnost.

### Mjera 1.4.1. Jačanje kapaciteta domaćih laboratorija

#### Aktivnost 1.4.1.1. Certificiranje domaćih laboratorija

Federalno ministarstvo prostornog uređenja je na osnovu Zakona o građevinskim proizvodima kontinuirano vršilo postupke izdavanja ovlaštenja laboratorijama za provođenje radnji ocjenjivanja usklađenosti građevinskih proizvoda.

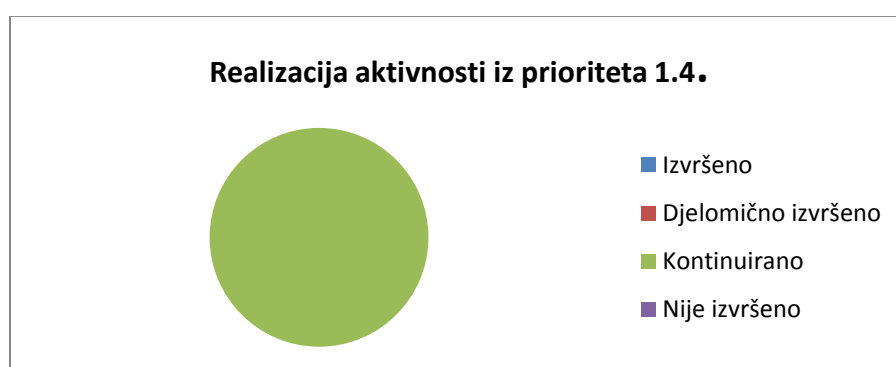
Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva ovo Ministarstvo provodi kontinuirane aktivnosti na izradi zakonodavnog okvira usklađenog sa zakonodavstvom i standardima EU i međunarodnim standardima za oblast poljoprivrede u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, u cilju stvaranja uslova za primjenu istih odnosno uspostavu zakonskog okvira za certifikaciju proizvoda.

Kontinuirano

Tabela 4. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz broj 4.



## Strateški cilj 2. Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

### PRIORITET 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.1.1. Informisanje domaćih proizvođača o EU standardima

Aktivnost 2.1.1.1. Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa europskim tehničkim zakonodavstvom( EU direktive, ISO standardi )

Prema izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, već niz godina Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta potiče uvođenje međunarodnih standarda i imalo je poseban projekat za ovu namjenu, a u 2017. godini, u saradnji sa UNDP – om, kroz projekat Jačanje konkurentnosti MSP – a, podržano je i uvođenje međunarodnih standarda, pa je tako podijeljeno 1.684.126,25 KM na 166 korisnika.

Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u 2017. godini ovo Ministarstvo odobrilo je sredstva u iznosu od 12.109, 50 KM za

sufinansiranje troškova uvođenja i certifikacije standarda u poljoprivrednoj i prehrambenoj industriji.

Međunarodna finansijska korporacija IFC, članica Grupacije Svjetske banke uz podršku Britanske ambasade, putem Projekta unapređenja poslovne klime i pristupa tržištu – ICAM, pružila je tehničku podršku Federalnom ministarstvu poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva na realizaciji programa edukacija za proizvođače mlijeka i stručnog osoblja u lancu otkupa mlijeka.

Nakon usaglašavanja propisa u proizvodnji i prometu sirovog mlijeka s propisima Evropske unije, došlo je do velikog zaokreta u valorizaciji kvaliteta, načinu proizvodnje i otkupa mlijeka.

Cilj ove obuke bio je prenijeti dobre poljoprivredne i veterinarske prakse u proizvodnji i manipulaciji sa mlijekom na putu od proizvođača do otkuplivača. Praktičnim i stručnim primjerima su se prikazali savremeni trendove u proizvodnji, otkupu, preradi i čuvanju mlijeka u cilju povećanja prinosa visokokvalitetnih mliječnih proizvoda, koji će zadovoljiti higijenske standarde i omogućiti njihov izvoz u EU.

U toku 2017. godine obukama je prisustvovalo 90 učesnika od kojih su najbrojniji proizvođači mlijeka, zatim referenti sirovinskih službi mljekara, sabirači/ uzorkovači mlijeka, kantonalni veterinarski inspektori, poljoprivredne savjetodavne službe, predstavnici kantonalnih ministarstava poljoprivrede, mljekarske zadruge, stručne osobe iz veterinarskih stanica.

U skladu sa programom novčanih podrški u 2017. godini ovo Ministarstvo je odobrilo sredstva u iznosu od 16.323,13 KM za sufinansiranje organizovanja skupova, kongresa, simpozija, seminara, sajмова iz oblasti poljoprivredno-prehrambenog sektora.

Kontinuirano

**Aktivnost 2.1.1.2. Izrada plana usmjeravanja ovlaštenih laboratorija za vršenje primarne analize hrane u smislu utvrđivanja njenog kvaliteta u skladu sa EU standardima**

Cilj ove aktivnosti je procjena kvaliteta hrane u skladu sa EU standardima.

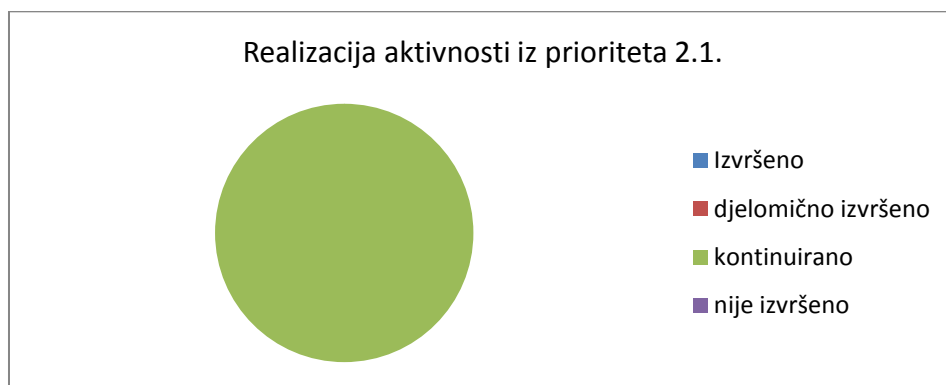
U skladu sa svojim nadležnostima, nosilac aktivnosti federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, Federalnom i kantonalnim upravama za inspekcijske poslove provodi kontinuirane aktivnosti u cilju primjene odredbi važećeg zakonodavstva propisanih za kvalitetu hrane, te na izradi zakonodavstva usklađenog sa zakonodavstvom EU.

Kontinuirano

Tabela 5. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	2	100 %
Nije izvršeno	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>2</b>	<b>100 %</b>

Grafički prikaz 5.



## PRIORITET 2.2. Privlačenje stranih investitora za razvijanje izvozne proizvodnje

### Mjera 2.2.1. Jačanje institucionalnih kapaciteta za unapređenje stranih investicija

#### Aktivnost 2.2.1.1. Formiranje Savjeta za strane investitore Federacije BiH

Prema Izvještaju federalnog ministarstva trgovine Konstituirajuća sjednica Savjeta za strane investitore Federacije BiH je održana 22.03.2017. godine u Sarajevu. Savjet broji ukupno 22 člana, a za predsjednika Savjeta izabran je gosp. Zlatan Vujanović, Federalni ministar trgovine.

#### Aktivnost izvršena

## Mjera 2.2.2. Podrška izvoznoj proizvodnji

**Aktivnost 2.2.2.1. Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije**

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta navedena aktivnost se odvija kroz projekat „Jačanje konkurentnosti MSP – a“, podržana je i izvozna proizvodnja, jer se izvozna orijentiranost posebno bodovala i imala prednost pri dodjeli sredstava.

## Kontinuirano

Tabela 6. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	50 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	50 %
Nije izvršeno	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>2</b>	<b>100 %</b>

## Grafički prikaz 6.

**PRIORITET 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) – marketing, finansije i tehnička pomoć**

Ovaj prioritet obuhvata dvije mjere, koje se realizuju kroz četiri aktivnosti.

**Mjera 2.3.1. Izrada zakonske regulative obuhvata dvije aktivnosti koje se odnose na uspostavu sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju, kao i uspostavu Registra zemljišta.**

### Aktivnost 2.3.1.1. Izrada i usvajanje Propisa na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji

Cilj aktivnosti jeste uspostava sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju usklađen sa evropskim i međunarodnim normama i standardima.

Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u 2017. godini formirana je radna grupa koja je pripremila dokumente i prednacrt propisa koje je potrebno donijeti na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji („Službene novine Federacije BiH“, broj 72/16), a kojima se preuzimaju odredbe provedbenog zakonodavstva EU za ovu oblast odnosno kojima se utvrđuju detaljna pravila za organsku biljnu i stočarsku proizvodnju, akvakulturu, preradu, pripremu i skladištenje organskih proizvoda, sistem kontrole, označavanje organskih proizvoda, te registraciju subjekata u organskoj proizvodnji i ovlašćivanje i registraciju kontrolnih tijela, logo organskog proizvoda, te uslovi za stavljanje ovi proizvoda na tržište. U 2017. godini su pripremljeni prednacrti svih propisa, a njihovo usvajanje se očekuje u toku 2018. godine.

**Aktivnost djelomično izvršena**

### Aktivnost 2.3.1.2. Analiza postojećeg stanja

Cilj aktivnosti je propisima riješiti način produktivnog korištenja zemljišta - aktiviranje neiskorištenog zemljišta.

Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Ministarstvo je u toku 2017. godini iniciralo i provelo aktivnosti na pripremi Prednacrt zakona o izmjenama i dopunama zakona o poljoprivrednom zemljištu. Prednacrt zakona je dostavljen na mišljenje nadležnim federalnim organima.

Pored navedenog, u 2017. godini u Registru poljoprivrednih gazdinstava, kao i Registru klijenta uspostavljena je i vodi se evidencija zemljišnih parcela, kao osnova za ostvarivanje prava na novčane podrške u Federaciji BiH.

Prema raspoloživim podacima za 2016. godinu dostavljenim od samo pet kantona, ukupan broj zakupoprimalaca na području ovih pet kantona je 92 (Unsko-sanski, Tuzlanski, Bosansko-podrinjski, Hercegovačko-neretvanski i Zapadnohercegovački). Ukupna površina poljoprivrednog zemljišta danog u zakup iznosi 768,02 ha, a za što je naplaćena naknada u iznosu 72.327,62 KM.

U 2016. godini u Federaciji BiH, 1704 investitora su promijenili namjenu 1.718.701, 18 m<sup>2</sup> poljoprivrednog zemljišta, a za što je naplaćena naknada u iznosu od 2.473.933, 85 KM.

Podaci za 2017. godinu će biti dostupni nakon 31. marta ove godine. Prema Akcionom planu realizacija aktivnosti je planirana za 2018. godinu.

### Aktivnost djelomično izvršena

Mjera 2.3.2. Pružanje podrške za izvoz hrane obuhvata aktivnosti koje se odnose na povećanje kvaliteta konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda i pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost 2.3.2.1. Definisane podrške za subjekte uključene u sistem organske poljoprivredne proizvodnje

Realizacija ove aktivnosti je prema Akcionom planu planirana za 2018. godinu.

### Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.3.2.2. Analiza postojećeg stanja

Cilj aktivnosti je pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga

Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, a u skladu sa programom novčanih podrški, u 2017. godini podrška za sufinansiranje uvođenja i certifikacije standarda u poljoprivrednoj i prehrambenoj industriji odobrena su sredstva u iznosu od 12.109,00 KM.

Pored navedenog u okviru Projekta razvoja tržišne poljoprivrede II (FARMA II) poljoprivrednicima se obezbjeđuje podrška za standardizaciju i verifikaciju proizvodnje (GlobalGap standard).

### Kontinuirano

Tabela 7. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	2	50 %
Kontinuirano	1	25 %
Nije izvršeno	1	25 %
<b>Ukupno</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>

Grafički prikaz 7.





**PRIORITET 2.4.** Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu, izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

Mjera 2.4.1. Definisanje Strategija orijentiranih prema izvozu

Aktivnost 2.4.1.1. Izrada Strategije razvoja drvne industrije FBiH 2016-2025, Strategije razvoja industrije građevinskog materijala FBiH 2016-2025 i Strategije razvoja metalnog i elektro sektora FBiH 2015-2025, te Monitoring implementacije Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja sektora tekstila, kože i obuće Federacije BiH 2013-2023

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije navedena aktivnost je djelimično izvršena, odnosno izvršena je u skladu sa planiranim rokovima. Naime, vlada FBiH je usvojila sektorske Strategije, prema sljedećem:

- Strategija razvoja drvne industrije FBiH za period 2016.-2025. godina usvojena je na 106. sjednici od 15.06.2017. godine
- Strategija razvoja industrije građevinskog materijala FBiH za period 2016.-2025. godina usvojena je na 112. sjednici od 20.07.2017. godine
- Strategija razvoja metalnog i elektro sektora FBiH za period 2016.-2025. godina usvojena je na 128. Sjednici od 15.11.2017. godine.

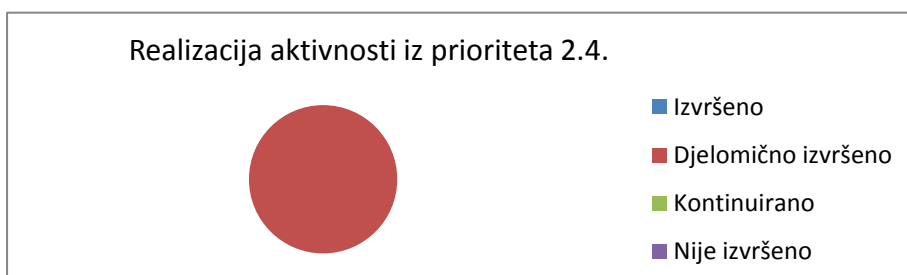
Sve navedene Strategije su upućene na razmatranje i usvajanje u Parlament FBiH. Nakon usvajanja, pristupit će se izradi akcionih planova za realizaciju navedenih Strategija.

**Aktivnost djelomično izvršena**

Tabela 8. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	1	100 %
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 8.



### Strateški cilj 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije

PRIORITET 3.1. Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovačkih distributivnih objekata

#### Mjera 3.1.1. Podrška razvoju infrastrukture za razvoj trgovine

##### Aktivnost 3.1.1.1. Unapređenje urbanističkih uslova za razvoj kanala distribucije

Ova aktivnost se odnosi na razvoj i obnovu komunalne infrastrukture za trgovačke objekte, što bi trebalo doprinijeti povećanju broja unapređenih infrastrukturnih kapaciteta za potrebe trgovine i stanovništva.

Kontinuirano

Tabela 9. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 9.



## PRIORITET 3.2. Povezivanje trgovine i proizvođača

### Mjera 3.2.1. Jačanje organiziranosti trgovine i proizvođača

#### Aktivnost 3.2.1.1. Analiza postojećeg stanja

Ova aktivnost se odnosi na organizovanje udruženja trgovaca i proizvođača u FBiH. Prema dopisu iz Privredne komore FBiH aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava.

**Aktivnost nije izvršena**

Tabela 10. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	100 %
Ukupno	1	100

Grafički prikaz 10.



**PRIORITET 3.3. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima-trgovcima pojedincima)**

Ovaj prioritet ima dvije mjere koje se odnose na pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda i mjera programa podrške.

Mjera 3.3.1. Pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda se realizuje kroz šest aktivnosti.

**Aktivnost 3.3.1.1. Razvijanje svijesti potrošača o kvaliteti domaćih proizvoda**

Ovu aktivnost kontinuirano provodi Federalno ministarstvo trgovine u saradnji sa udruženjima potrošača u Federaciji BiH i udruženjem „Kupujmo i koristimo domaće – kvalitetno proizvedeno u BiH“

Kontinuirano

**Aktivnost 3.3.1.2. Analiza postojećeg stanja se odnosi na povećanje broja proizvođača domaćih brendova**

Prema izvještaju iz Privredne komore FBiH aktivnosti su se odnosile na promociju domaćih proizvoda na sajmovima na kojima je sudjelovala Privredna komora, a to su sajmovi u: Mostaru, Sarajevu, Tuzli, Bihaću, Gradačcu, Bijeljini, Zaječaru, Virovitici, Bjelovaru i Prištini.

Kontinuirano

**Aktivnost 3.3.1.3. Informativne kampanje je cilj osnivanje mreže partnera „Kupujmo i koristimo domaće“**

Prema izvještaju Privredne komore FBiH aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava.

Aktivnost nije izvršena

**Aktivnost 3.3.1.4. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije**

Cilj aktivnosti jeste sektorski pristup u promociji (hrana, metalni sektor, drvno-prerađivački i ostali).

Ovu aktivnost Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva provodi u saradnji sa projektom FARMA II, pa su poljoprivrednici iz Federacije BiH iz sektora poljoprivrede bili u posjeti na međunarodnim sajmovima u Srbiji, Sloveniji, Njemačkoj, Ujedinjenim Arapskim Emiratima i Kini.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.5. Analiza postojećeg stanja je aktivnost koja ima za cilj osnivanje Centra za dizajn Federacije BiH.

Aktivnost je prema Akcionom planu planirana da se izvrši u toku 2018. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.3.1.6. Promocija domaćih proizvoda

Aktivnost planirana za 2019. godinu.

Aktivnost nije izvršena

### Mjera 3.3.2. Programi podrške

Aktivnost 3.3.2.1. Realizacija programa poticaja za pravne subjekte koji sprovode javne kampanje za promociju domaćih proizvoda

U toku 2017. godine Federalno ministarstvo trgovine je obezbjedilo sredstva iz tekuće rezerve Vlade FBiH u iznosu od 50.000 KM za aktivnosti rada Udruženja „Kupujmo i koristimo domaće-kvalitetno proizvedeno u BiH“, čiji je osnovni zadatak promocija domaćih proizvoda. Cilj kampanje je bio da se kroz medijsku promociju građani upoznaju sa velikim brojem domaćih kompanija, promoviše lojalnost potrošača prema kvalitetnim domaćim proizvodima i potiče spremnost za kupovinom istih. Ocijenjeno je da afirmativne medijske kampanje, poput kampanje „Kupujmo i koristimo domaće - kvalitetno proizvedeno u BiH“ utiču na percepciju potrošača da su domaći proizvodi jednako kvalitetni ili kvalitetniji od onih koji se uvoze iz drugih zemalja. Na taj način nastoji se probuditi potrošački patriotizam i percepcija da kupovinom domaćih proizvoda postiže se dvostruku korist, odnosno pospješuje porast domaće proizvodnje, a kroz poreze i druge javne prihode se utiče na veću zaposlenost i rast BDP, a time na redistribuciju prihoda na zdravstvo, obrazovanje, kulturu i u konačnici doprinosi boljoj kvaliteti života svih građana.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.3.2.2. Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za mala i srednja preduzeća

Cilj aktivnosti je organiziranje udruženja malih proizvođača.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta u 2017. godini kroz projekat Poticaj udruženjima, komorama i obrazovnim institucijama 19. korisnika podržano je sredstvima u iznosu 108.956,90 KM.

## Kontinuirano

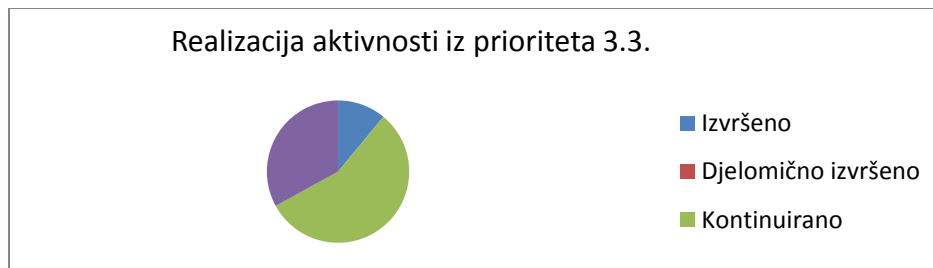
Aktivnost 3.3.2.3. Sufinansiranje programa brendiranja pojedinih mjesta, događaja i proizvoda u svrhu jačanja turističke ponude, a sve u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog brenda

## Kontinuirano

Tabela 11. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	11 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	5	56 %
Nije izvršeno	3	33 %
Ukupno	9	100

Grafički prikaz 11.



## PRIORITET 3.4. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Mjera 3.4.1. Provedba Zakona o konkurenciji

## Aktivnosti 3.4.1.1. Zakon o konkurenciji u BiH

Zakon o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05) koji je stupio na snagu 27.7.2005. godine je u najvećoj mjeri kompatibilan s pravilima i propisima Evropske unije iz oblasti tržišne konkurencije (npr. propisi doneseni u 2003. i 2004. godini – uredbе Vijeća EC br. 1/2003; 139/2004; 773/2004; 802/2004 itd.) što će osigurati učinkovitost i transparentnost u njegovom provođenju, pojednostaviti procedure, smanjiti trajanje određenih faza postupka odnosno generalno smanjiti razinu državne intervencije u ovoj oblasti. Promjene na raniji zakon se odnose i na motivirajuću politiku kazni za privredne subjekte (leniency policy), na mehanizme kontrole internog tržišta i uspostavljanje saradnje s međunarodnim institucijama iz ove oblasti. Zakonom su nadležnosti Konkurencijskog vijeća proširene i preciznije definisane u obavljanju upravnih i stručnih poslova u vezi s različitim aspektima zaštite tržišne konkurencije, načina provođenja postupka, donošenja konačnih odluka, politiku kazni i trajanje postupka.

## Kontinuirano

Tabela 11. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 11.



## Strateški cilj 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

### PRIORITET 4.1. Regulatorna za izgradnju infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

#### Mjera 4.1.1. Izmjene i dopune Zakona i druge regulative u oblasti prostornog uređenja

Ova mjera se sastoji od 11 aktivnosti .

Aktivnost 4.1.1.1. Izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom planiranju i korištenju zemljišta u Federacije BiH čiji je cilj izgradnja i razvoj pravnog okvira i institucionalnog kapaciteta upravljanja, korištenja i zaštite zemljišta na području FBiH. Prema Izveštaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnost nije realizovana u toku 2016. i 2017. godine.

### Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.2. Izrada prostornog plana Federacije BiH - Strategija prostornog razvoja F BiH što ima za cilj unaprijediti planiranje i korištenje prostora. Izrada prostornog plana FBiH prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja trenutno se nalazi u Parlamentarnoj proceduri.

### Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.3. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za FBiH – Autocesta na koridoru Vc

Aktivnost je realizovana u 2017. godini. Prostorni plan usvojen i objavljen u „Službenim Novinama Federacije BiH“, broj 100/17.

### Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.1.4. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za Federaciju BiH, "Vranica" za period 2008-2028

Aktivnost je prema Akcionom planu planirana za 2018. godinu.

### Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.5. Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj za period od 2008. do 2018. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja Regulacioni plan je usvojen u formi nacrtu od strane Parlamenta Federacije BiH.

### Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.6. Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Blagaj za period od. 2011. do 2021. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja Regulacioni plan je usvojen u formi nacrtu od strane Vlade FBiH i predat u parlamentarnu proceduru.

### Aktivnost djelomično izvršena



**Aktivnost 4.1.1.7. Izrada izmjena i dopuna Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija**

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi i dopuni Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija nisu realizovane planiranom dinamikom u Akcionom planu.

Aktivnost nije izvršena

**Aktivnost 4.1.1.8. Izrada urbanističkih projekata utvrđenih Regulacionim planom historijskog gradskog područja Mostar za zone Z1-Z9, S1-S8 i CP1- CP3**

Aktivnost nije izvršena

**Aktivnost 4.1.1.9. Izrada prostorno planskih dokumenata na nižim nivoima**

Realizacija navedene aktivnosti je planirana kroz inicijativu od strane Federalnog ministarstva prostornog uređenja prema nižim nivoima vlasti za unapređenje planiranja i korištenja prostora. Federalno ministarstva prostornog uređenja je dodijelilo sredstva nižim nivoima vlasti kroz Program „Kapitalni transferi drugim nivoima vlasti i fondovima – za izradu prostorno planskih dokumenata“ putem javnog poziva.

Aktivnost djelomično izvršena

**Aktivnost 4.1.1.10. Uspostavljanje i održavanje jedinstvene baze podataka čiji je cilj stvaranje pravnih i tehničkih okvira za uspostavu infrastrukture prostornih podataka-IPP i jedinstvenog prostornog informacionog sistema-JPIS.**

Aktivnost nije izvršena

**Aktivnost 4.1.1.11. Zakon o koncesijama**

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi Zakona o koncesijama FBiH se nalazi u fazi Parlamentarne procedure.

Aktivnost nije izvršena

**Mjera 4.1.2. Podrška razvoju zadruga i udruženjima potrošača**

Ova mjera se sastoji od dvije aktivnosti, koje se odnose na razvoj zadruga i jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača.

Aktivnost 4.1.2.1. Analiza postojećeg stanja ima za cilj razvoj zadruga i kooperacije farmera, a na osnovu povećanja iznosa novčane podrške proizvođačima sa odgovarajućim asortimanom proizvoda.

Prema Izvještaju iz federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, ova aktivnost je realizirana u toku 2016. godine. U postupku provođenja aktivnosti na izradi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji ministarstvo je izradilo analizu stanja u oblasti organske proizvodnje i potražnje za organskim proizvodima, te stanja na tržištu. Pored navedenog od strane tri nevladine organizacije izrađeni su dokumenti u kojima je sadržana analiza stanja za oblast organske proizvodnje i organskih proizvoda koji se nude na tržištu Federacije BiH. Na osnovu rezultata ovih analiza i zaključaka sadržanih u istim utvrdila se potreba zakonskog regulisanja ove oblasti u cilju zaštite prava potrošača organskih proizvoda i regulisanja stanja na tržištu.

#### Aktivnost izvršena

#### Aktivnost 4.1.2.2. Realizacija programa podrške udruženjima potrošača

Cilj ove aktivnosti jeste jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača u podizanju nivoa informisanosti potrošača u Federaciji BiH o njihovim pravima i pružanju stručne podrške potrošačima u rješavanju potrošačkih sporova. U toku 2017. godine Federalno ministarstvo je po javnom pozivu, u skladu sa utvrđenim kriterijima, raspodijelilo sredstva u iznosu od 70.000 KM za projektne aktivnosti pet udruženja potrošača.

#### Aktivnost izvršena

#### Mjera 4.1.3. Unapređenje kvaliteta proizvoda

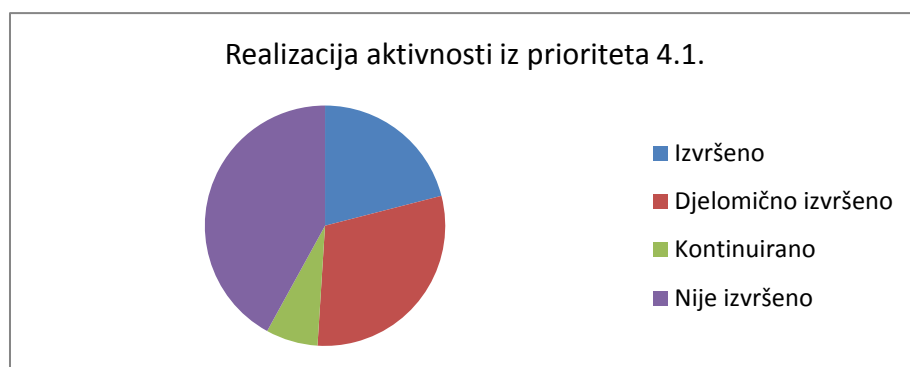
Aktivnost 4.1.3.1. Analiza postojećeg stanja podrazumijeva uvođenje sistema standardizacije i certificiranja, što ima za cilj smanjen broj reklamacija i incidenata na tržištu.

#### Kontinuirano

Tabela 12. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	21 %
Djelomično izvršeno	4	30 %
Kontinuirano	1	7 %
Nije izvršeno	6	42 %
Ukupno	14	100

Grafički prikaz 12.



## PRIORITET 4.2. Regulacija elektronske trgovine i harmonizacija s europskim pravnim stečevinama (acquis communautaire)

### Mjera 4.2.1. Donošenje zakona o elektronskom poslovanju

#### Aktivnost 4.2.1.1. Izrada Zakona o elektronskom potpisu

Cilj ove aktivnosti jeste ubrzana reforma javne uprave, kao i efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata. Prema Izveštaju iz Federalnog ministarstva prometa i komunikacija Zakon o elektronskom potpisu se nalazi u fazi Parlamentarne procedure.

Aktivnost nije izvršena

#### Aktivnost 4.2.1.2. Izrada Zakona o elektronskoj trgovini

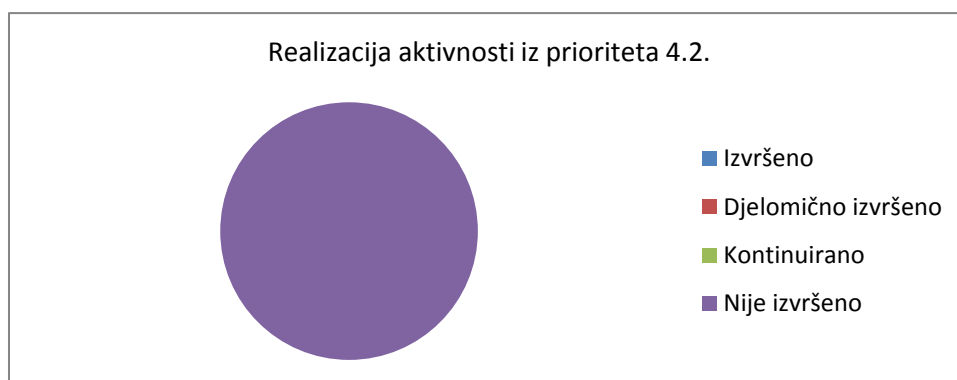
Nosilac aktivnosti je Federalno ministarstvo trgovine, a prema usvojenom Akcionom planu realizacija aktivnosti je planirana za IV kvartal 2018. godine.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 12. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	2	100 %
Ukupno	2	100

Grafički prikaz 13.



### PRIORITET 4.3. Regulativa za odvijanje trgovačke djelatnosti

#### Mjera 4.3.1. Pojednostavljenje procedura za registraciju poslovnih subjekata

##### Aktivnost 4.3.1.1. Brža i jednostavnija registracija poslovnih subjekata

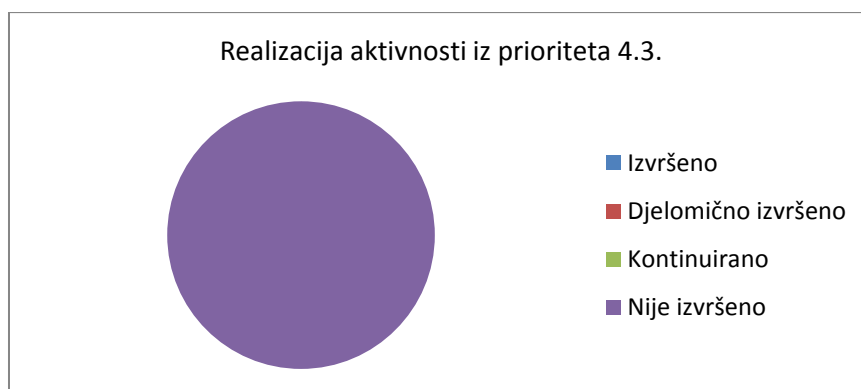
Ova aktivnost treba da donese ubrzanje procedura s ciljem privlačenja investicija, što bi trebalo donijeti povećanju broja novih registrovanih pravnih subjekata.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 14. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	100 %
<b>Ukupno</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Grafički prikaz 14.



## **METODOLOGIJA OCJENJIVANJA IZVRŠENJA AKTIVNOSTI**

U Akcionom planu za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ 2016.-2019. definisana su 4 strateška cilja, 15 prioriteta, 22 mjera i 50 aktivnosti, koje je bilo potrebno izvršiti u naznačenom periodu. Status aktivnosti iz Akcionog plana u odnosu na planirane rokove za realizaciju predstavljen je grafikonima i odgovarajućim tabelama.

Ocjena uspješnosti provedbe Akcionog plana predstavlja ocjenu izvršenja svake aktivnosti u odnosu na planirani rok.

### Pregled statusa aktivnosti po strateškim ciljevima

U okviru **Strateškog cilja 1.** - Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište definisana je 12 aktivnosti, od kojih je 2 aktivnosti izvršene, 3 aktivnosti djelomično izvršene, 4 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 3 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	17 %
Djelomično izvršeno	3	25 %
Kontinuirano	4	33 %
Nije izvršeno	3	25 %
	<b>12</b>	<b>100 %</b>



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 1.- Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

U okviru **Strateškog cilja 2.** - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje definisano je 9 aktivnosti, od kojih su 1 aktivnost izvršena, 3 aktivnosti djelomično izvršene, 4 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 1 aktivnost koja nije izvršena.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	11 %
Djelomično izvršeno	3	33 %
Kontinuirano	4	45 %
Nije izvršeno	1	11 %
	<b>9</b>	<b>100 %</b>



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 2. - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

U okviru **Strateškog cilja 3.** - Razvoj trgovine i kanala distribucije definisano 12 aktivnosti, od kojih je 1 aktivnost izvršena, 8 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 3 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	8 %
Djelomično izvršeno	0	0 %
Kontinuirano	8	67%
<u>Nije izvršeno</u>	<u>3</u>	<u>25 %</u>
	<b>12</b>	<b>100 %</b>



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 3. - Razvoj trgovine i kanala distribucije

U okviru **Strateškog cilja 4. - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta** definisano je 12 aktivnosti, od kojih su 3 aktivnosti izvršene, 4 aktivnosti djelomično izvršene, 1 aktivnost čije je izvršavanje kontinuirano, te 9 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	18 %
Djelomično izvršeno	4	24 %
Kontinuirano	1	6 %
Nije izvršeno	9	52 %
	<b>17</b>	<b>100 %</b>



Grafikon: Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 4. - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta



## Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

STATUS	AKTIVNOSTI	PROCENAT IZVRŠENJA
Izvršeno	7	14 %
Djelomično izvršeno	10	20 %
Kontinuirano	17	34 %
<u>Neizvršeno</u>	<u>16</u>	<u>32 %</u>
Ukupno	50	100 %



Grafikon - Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

### **3. IZAZOVI I PREPREKE U IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA**

U toku objedinjavanja izvještaja dostavljenih od strane nadležnih ministarstva, Agencije za privatizaciju i P/G Komore FBiH uočene su određene nedosljednosti u metodologiji i načinu izvještavanja nositelja aktivnosti. Pojedina ministarstva i P/G Komora FBiH su se uopćeno osvrnuli na kompletan tekst Akcionog plana ne navodeći konkretnu aktivnost i njen status provedbe, dok je za pojedine aktivnosti izostalo bilo kakvo izjašnjenje, odnosno komentar.

U izvještaju P/G Komore FBiH navedeno je da je ključni uzrok i problem u vezi neizvršenja aktivnosti koje su planirane Akcionim planom nedostatak potrebnih finansijskih sredstava, koja su nužna za realizaciju aktivnosti.