

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno ministarstvo trgovine
Mostar

**Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za realizaciju projekta
„RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA U FEDERACIJI BIH
2016.-2019.“ za period 1.1.2018.-31.12.2018. godina**

Mostar, februar/veljača 2019. godine

UVOD

Projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ je sastavni dio Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine) i izrađen je u skladu sa Odlukom o odobravanju izrade Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 49/07, 53/07 i 41/15).

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na nastavku 100. sjednice od 11.5.2009. godine prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Parlament Federacije Bosne i Hercegovine je, na 25.sjednici Predstavničkog doma održanoj 20.10.2009. godine i na 27. sjednici Doma naroda održanoj 3.12.2009. godine, usvojio projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“.

Vlada Federacije BiH je na 98. sjednici održanoj dana 06.04.2017. godine donijela Rješenje o imenovanju Radne grupe za izradu Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH 2016-2019“. V. broj: 510/2017. Nosilac aktivnosti za izradu Akcionog plana je Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici deset federalnih ministarstava, Agencije za privatizaciju u Federaciji BiH i Privredne komore/Gospodarska komore Federacije BiH. Na temelju prijedloga i mjera navedenih u Projektu, imenovana Radna grupa sačinila je Akcioni plan u kojem su postavljena četiri strateška cilja:

- Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište,
- Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje,
- Razvoj trgovine i kanala distribucije i
- Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta.

Unutar navedenih ciljeva određeni su prioriteti i odgovarajuće mjere i aktivnosti za ostvarenje tih prioriteta, te mjerljivi indikatori za izvršenje, nosioci aktivnosti, rokovi za implementaciju i institucije odgovorne za implementaciju.

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine donijela je Zaključak V. broj: 1034/2017 od 20.07.2017. godine, kojim je usvojila Akcioni plan za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2016.-2019. godine.

U skladu sa obavezama navedenim u Zaključku, nosioci aktivnosti zaduženi su da izvještavaju ovo ministarstvo o poduzetim aktivnostima, a Federalno ministarstvo trgovine je zaduženo da prati, analizira i izvještava Vladu o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana.

Cilj izvještavanja je praćenje izvršenja, odnosno statusa planirane aktivnosti u skladu sa rokovima za provedbu Akcionog plana, s obzirom na njegov dugoročni i interesorni karakter.

Federalno ministarstvo trgovine je shodno navedenom Zaključku, u februaru 2017. godine pristupilo izradi Izvještaja o provedbi Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine 2016.-2019. godine“, za period 2016.-2017. godina, te je Vlada FBiH na 110. hitnoj sjednici, održanoj 05.04.2018. godine, usvojila Izvještaj Federalnog ministarstva trgovine o provedbi Akcionog plana.

U januaru 2019. godine, Federalno ministarstvo trgovine je pristupilo izradi Izvještaja o provođenju Akcionog plana projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine 2016.-2019. godine“, za period 1.1.2018. do 31.12.2018. godine.

Sastavni dijelovi Izvještaja su tabelarni i grafički prikaz praćenja izvršenja – monitoringa Akcionog plana za period 1.1.2018. do 31.12.2018. godine, te Prijedlog Zaključka.

Radi lakšeg snalaženja i kvalifikacije stepena realizacije pojedinih aktivnosti, po ugledu na izvještaje o realizaciji Akcionih planova drugih ministarstava i u ovom izvještaju je korištena metoda „semafora“ za označavanje statusa aktivnosti u odnosu na njen planirani rok. To podrazumijeva da su aktivnosti označene, kako slijedi:

- Izvršena aktivnost označena je plavo
- Djelomično izvršena aktivnost je označena crveno
- Neizvršena aktivnost ljubičasto
- Aktivnost koja se provodi kontinuirano je označena zeleno

Pod izvršenom aktivnošću se smatra ona aktivnost koja ako je imala za cilj donošenje odgovarajućeg propisa i podrazumijeva da je isti objavljen u Službenim novinama Federacije BiH.

Djelomično izvršenom aktivnošću se smatra ona čiji je indikator rezultata djelomično ostvaren u 2018. godini (npr. izrađen i usvojen prijedlog akta na sjednici Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, ali nije usvojen u Parlamentu Federacije Bosne i Hercegovine i nije objavljen u službenim novinama).

Neizvršenom aktivnošću se smatra ona čiji se indikatori rezultata ne mogu verifikovati, odnosno za koje ne postoje relevantni podaci da se pristupilo njenoj realizaciji ili da je realizovana.

Aktivnost koja se provodi kontinuirano je aktivnost koja nije temporalnog karaktera i ne može se vremenski ograničiti. Ova aktivnost se neprestano odvija u svrhu ostvarenja određenog prioriteta.

Federalno ministarstvo trgovine je poslalo dopis članovima Radne grupe, odnosno resornim ministarstvima iz kojih su delegirani, a nosioci su određenih aktivnosti, da dostave izvještaje o realizaciji aktivnosti za period 1.1.2018.-31.12.2018. godine, iz Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine za period 2016-2019“.

Na osnovu prikupljenih informacija sačinjen je sljedeći Izvještaj.

PREGLED IZVRŠENJA AKTIVNOSTI PO PRIORITETIMA

STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

PRIORITET 1. 1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.1.1. Izrada nove i izmjene i dopune postojeće zakonske regulative koja reguliše poticanje razvoja poljoprivredne proizvodnje hrane.

Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti i odnose se na izradu Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva, kao i izradu Zakona i podzakonskih propisa o obrtu i srodnim djelatnostima.

Aktivnost 1.1.1.1. Izrada Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva

Prema izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta u fazi je izrade Prednacrt Zakona o poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva u saradnji sa Svjetskom bankom.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.1.1.2. Izrada Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima

Također, u saradnji sa Svjetskom bankom urađen je Prednacrt Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima, koji je nakon usvajanja u formi Nacrta od strane Vlade FBiH, usvojen na sjednici Predstavničkog doma Parlamenta FBiH 16.05.2017. godine, a na sjednici Doma naroda Parlamenta FBiH 09.11.2017. godine. Nakon obavljenih javnih rasprava u kantonima, uneseni su prijedlozi i inicijative za izmjene i dopune, te je urađen Prijedlog Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima, koji treba usvojiti Vlada FBiH, a nakon toga u drugom čitanju i oba doma Parlamenta FBiH.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.1.1.3. Izrada podzakonskih propisa Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima

Nakon usvajanja Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima pristupit će se izradi podzakonskih propisa.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 1.1.2. Podrška za povećanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Sadrži ukupno jednu aktivnost koja se odnosi na formiranje regionalnih distributivnih centara .

Aktivnost 1.1.2.1. Podrška putem grantova i kreditnih linija za poljoprivredu

Cilj ove aktivnosti je formiranje regionalnih distributivnih centara za voće, povrće (otkup, skladištenje, kalibriranje, pakovanje, brendiranje) s hladnjačama, povećanje kapaciteta, distribucijske mreže centara i stabilnost ponude voća i povrća na tržištu. Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u cilju izvršenja aktivnosti, održani su sastanci sa predstavnicima Razvojne banke Federacije BiH, a u svrhu postizanja dogovora za otvaranje kreditnih linija za finansiranje investicijskih projekata u poljoprivredi i prehrambenoj industriji i uspostavu Garantnog fonda za iste.

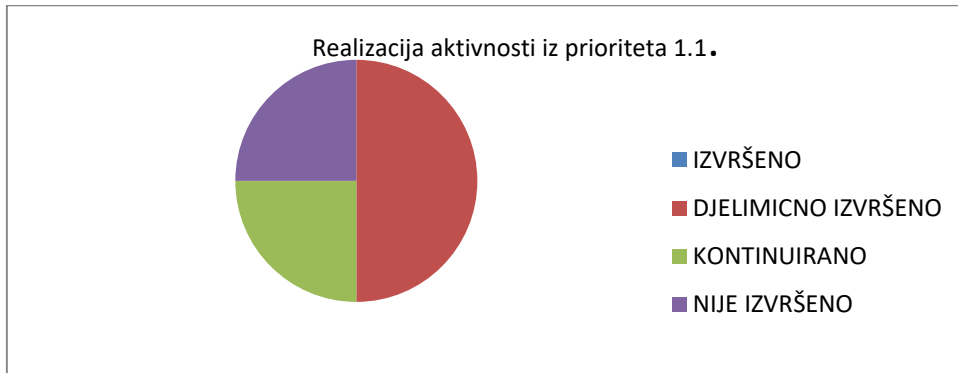
Pripremljen je i Program ruralnog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine za period 2018.-2021. godina (u daljnjem tekstu: Program RR), a koji je uključen u projekte kandidovane u Programu javnih investicija Federacije Bosne i Hercegovine 2019.-2021. godina. Vrijednost projekta Program RR iznosi 209 mil. KM, a isti je uvršten na listu projekata za čije se finansiranje u 2018. godini i 2019. godini planira pokrenuti inicijativa za zaduživanje putem ino kredita u vrijednosti od 139 mil. KM. U skladu sa navedenim, ovo Ministarstvo traži pokretanje postupka vanjskog zaduživanja za otvaranje kreditnih linija za poljoprivredu - podršku investicijama, a u skladu sa Zakonom o dugu, zaduživanju i garancijama u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj 86/07).

Kontinuirano

Tabela 1. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	2	50 %
Kontinuirano	1	25 %
Nije izvršeno	1	25 %
Ukupno	4	100 %

Grafički prikaz broj 1.



PRIORITET 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Ovaj prioritet obuhvata mjere 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture i 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

Mjera 1.2.1. Podrška razvoju poduzetničke infrastrukture

Aktivnost 1.2.1.1. Programi poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta svake godine u svom programu poticaja planira i provodi aktivnosti koje se odnose na jačanje poduzetničke infrastrukture, pa je tako u 2018. godini podržano nekoliko poduzetničkih zona sredstvima koja su namjenski planirana u budžetu, kao i korisnicima kao što su tehnološki parkovi, poduzetnički centri, inkubatori itd.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.2.1.2. Programi edukacija koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu u proizvodnji hrane

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u toku 2018. godine planirana kontinuirana aktivnost nije realizovana.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 1.2.2. Podrška za borbu protiv sive ekonomije u prerađivačkoj industriji

Aktivnost 1.2.2.1. Izrada Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara)

Cilj ove aktivnosti je smanjenje sive trgovine sredstvima za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova, podizanje kvaliteta primarnog proizvoda (povrće, voće, meso, mlijeko, jaja, med). U 2017. godini Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva

nije radilo na izradi Akcionog plana za borbu protiv nelegalne upotrebe sredstava za zaštitu bilja i veterinarskih lijekova (edukacija i kontrola rada poljoprivrednika i stočara), kako je bilo planirano, međutim ista aktivnost nije realizovana niti u 2018. godini.

Međutim, u 2018. godini izvršena je obuka odgovornih lica za promet fitofarmaceutskim sredstavima (sredstava za zaštitu bilja) u registrovanim objektima za promet i skladištenje fitofarmaceutskih sredstava.

Nadzor nad proizvodnjom, uvozom, prometom na veliko i malo veterinarskih lijekova u Federaciji BiH, vrši se kontinuirano od strane ovog Ministarstva. Veleprodajni objekti veterinarskih lijekova dužni su dostavljati redovne izvještaje Ministarstvu, a inspekcijskim nadzorom vrši se kontrola nabavke i upotrebe veterinarskih lijekova.

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela 2. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	33,33 %
Djelomično izvršeno	1	33,33 %
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	33,33 %
Ukupno	3	100,00 %

Grafički prikaz broj 2.



PRIORITET 1.3. Razvijanje brendinga domaćih proizvoda

Mjera 1.3.1. Podrška za unapređenje brendinga domaćih proizvoda se sastoji od 4 aktivnosti.

Aktivnost 1.3.1.1. Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja, loga i simbola domaćih proizvoda

Aktivnost planirana i izvršena. Ista je izvršena u toku 2017. godine, te je bila predmetom obrade u prethodnom godišnjem Izvještaju.

Aktivnost izvršena.

Aktivnost 1.3.1.2. Izrada strateških marketinških planova u cilju promocije zajedničkog proizvoda i usluga

U 2018. godini Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta nije imalo aktivnosti po ovom pitanju.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 1.3.1.3. Izrada Strategije brendinga u Federaciji Bosne i Hercegovine

Privredna/Gospodarska komora FBiH je u toku 2018. godine organizirala tri poslovna foruma, zajedno sa resornim ministrastvima i naučnim institucijama, sve u cilju promocije domaćih proizvoda i usluga, ali i zadržavanja mladih na području BiH.

Kontinuirano

Aktivnost 1.3.1.4. Podrška formiranju i razvoju brend menadžmenta u proizvodnim kompanijama

Prema izvještaju iz Privredne/Gospodarske komore FBiH, ista je bez redovnog izvora prihoda, pa je izostala mogućnost realizacije planirane aktivnosti, za koju su potrebna finansijska sredstva, a komora može biti dobra tehnička pomoć.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 3. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	25%
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	25%
Nije izvršeno	2	50%
Ukupno	4	100%

Grafički prikaz broj 3.



PRIORITET 1.4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Ovaj prioritet obuhvata jednu mjeru koja se odnosi na jačanje kapaciteta domaćih laboratorija, koja se realizuje kroz jednu planiranu aktivnost.

Mjera 1.4.1. Jačanje kapaciteta domaćih laboratorija

Aktivnost 1.4.1.1. Certificiranje domaćih laboratorija

Federalno ministarstvo prostornog uređenja je na osnovu Zakona o građevinskim proizvodima kontinuirano vršilo postupke izdavanja ovlaštenja laboratorijama za provođenje radnji ocjenjivanja usklađenosti građevinskih proizvoda.

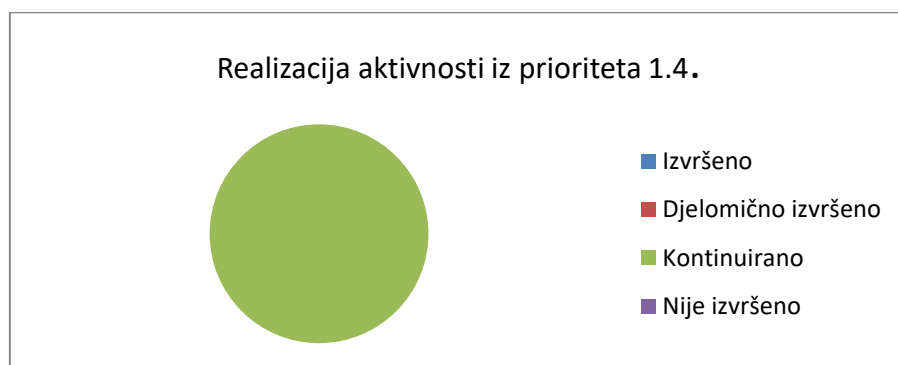
Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva ovo Ministarstvo provodi kontinuirane aktivnosti na izradi zakonodavnog okvira usklađenog sa zakonodavstvom i standardima EU i međunarodnim standardima za oblast poljoprivrede u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, u cilju stvaranja uslova za primjenu istih odnosno uspostavu zakonskog okvira za certifikaciju proizvoda.

Kontinuirano

Tabela 4. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 1.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz broj 4.



Strateški cilj 2. Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

PRIORITET 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.1.1. Informisanje domaćih proizvođača o EU standardima

Aktivnost 2.1.1.1. Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa europskim tehničkim zakonodavstvom(EU direktive, ISO standardi)

Prema izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, već niz godina Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta potiče uvođenje međunarodnih standarda i imalo je poseban projekat za ovu namjenu, a u 2018. godini, u saradnji sa UNDP – om, kroz kontinuirani projekat „Jačanje konkurentnosti MSP – a“, podržano je i uvođenje međunarodnih standarda,

Kontinuirano

Aktivnost 2.1.1.2. Izrada plana usmjeravanja ovlaštenih laboratorija za vršenje primarne analize hrane u smislu utvrđivanja njenog kvaliteta u skladu sa EU standardima

Cilj ove aktivnosti je procjena kvaliteta hrane u skladu sa EU standardima.

U 2018. godini laboratorija Federalnog agromediteranskog zavoda Mostar ovlaštena je za ispitivanje genetičke modifikovanosti kod kukuruza (biljka, sjeme, zrno i proizvodi od kukuruza) i soje (biljka, sjeme, zrno i proizvodi od soje).

U skladu sa svojim nadležnostima, nosilac aktivnosti Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u saradnji sa nadležnim državnim institucijama, Federalnom i kantonalnim upravama za inspekcijske poslove provodi

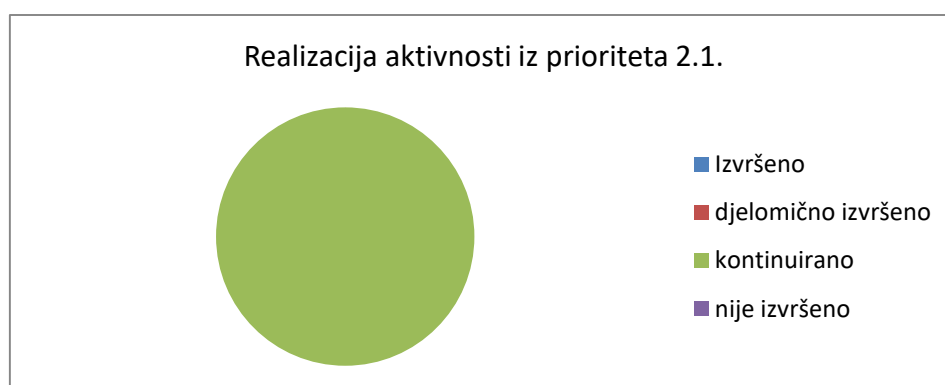
kontinuirane aktivnosti u cilju primjene odredbi važećeg zakonodavstva propisanih za kvalitetu hrane, te na izradi zakonodavstva usklađenog sa zakonodavstvom EU.

Kontinuirano

Tabela 5. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	2	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	2	100 %

Grafički prikaz 5.



PRIORITET 2.2. Privlačenje stranih investitora za razvijanje izvozne proizvodnje

Mjera 2.2.1. Jačanje institucionalnih kapaciteta za unapređenje stranih investicija

Aktivnost 2.2.1.1. Formiranje Savjeta za strane investitore Federacije BiH

Aktivnost planirana i izvršena. Ista je izvršena u toku 2017. godine, te je bila predmetom obrade u prethodnom godišnjem Izvještaju.

Aktivnost izvršena.

Mjera 2.2.2. Podrška izvoznoj proizvodnji

Aktivnost 2.2.2.1. Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta navedena aktivnost se odvija kroz projekat „Jačanje konkurentnosti MSP – a“, podržana je i

izvozna proizvodnja, jer se izvozna orijentiranost posebno bodovala i imala prednost pri dodjeli sredstava.

Kontinuirano

Tabela 6. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	50 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	50 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	2	100 %

Grafički prikaz 6.



PRIORITET 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) – marketing, finansije i tehnička pomoć

Ovaj prioritet obuhvata dvije mjere, koje se realizuju kroz četiri aktivnosti.

Mjera 2.3.1. Izrada zakonske regulative obuhvata dvije aktivnosti koje se odnose na uspostavu sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju, kao i uspostavu Registra zemljišta.

Aktivnost 2.3.1.1. Izrada i usvajanje Propisa na osnovu odredbi Zakona o poljoprivrednoj organskoj proizvodnji

Cilj aktivnosti jeste uspostava sistema za poljoprivrednu organsku proizvodnju usklađen sa evropskim i međunarodnim normama i standardima.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u 2018. godini, donesen Pravilnik za organsku biljnu i stočarsku proizvodnju („Službene novine Federacije BiH“, broj 14/18).

Aktivnost izvršena

Aktivnost 2.3.1.2. Analiza postojećeg stanja

Cilj aktivnosti je propisima riješiti način produktivnog korištenja zemljišta - aktiviranje neiskorištenog zemljišta.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva aktivnost se provodi kontinuirano i na godišnjem nivou informiše se Vlada Federacije BiH o stanju u oblasti poljoprivrednog zemljišta. Ovo Ministarstvo je uspostavilo, vodi i ažurira evidencije o poljoprivrednom zemljištu, u skladu sa zakonskim odredbama.

Aktivnost izvršena

Mjera 2.3.2. Pružanje podrške za izvoz hrane obuhvata aktivnosti koje se odnose na povećanje kvaliteta konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda i pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost 2.3.2.1. Definisane podrške za subjekte uključene u sistem organske poljoprivredne proizvodnje

Aktivnost djelomično izvršena, ali nije izrađen operativni program razvoja i podrške organskoj proizvodnji.

Programom podrške za 2018. godinu, u okviru Modela ruralnog razvoja, utvrđena je podrška za certifikaciju organske poljoprivredne proizvodnje koja je u skladu sa međunarodnim standardima.

Aktivnost djelomično izvršena**Aktivnost 2.3.2.2. Analiza postojećeg stanja**

Cilj aktivnosti je pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, aktivnost nije izvršena, nije bilo tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 7. Relizacija aktivnosti iz prioriteta 2.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	50%
Djelomično izvršeno	1	50 %
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	25 %
Ukupno	4	100 %

Grafički prikaz 7.



PRIORITET 2.4. Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu, izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

Mjera 2.4.1. Definisane Strategije orijentirane prema izvozu

Aktivnost 2.4.1.1. Izrada Strategije razvoja drvne industrije FBiH 2016-2025, Strategije razvoja industrije građevinskog materijala FBiH 2016-2025 i Strategije razvoja metalnog i elektro sektora FBiH 2015-2025, te monitoring implementacije Akcionog plana za realizaciju Strategije razvoja sektora tekstila, kože i obuće Federacije BiH 2013-2023.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije navedena aktivnost je izvršena, naime, na sjednici Predstavničkog doma Parlamenta FBiH od 22.05.2018. godine i na sjednici Doma naroda Parlamenta FBiH od 06.06.2018. godine usvojeno je sljedeće:

- Strategija razvoja drvne industrije Federacije BiH za period 2016.-2025. godina;
- Strategija razvoja industrije građevinskog materijala Federacije BiH za period 2016.-2025. godina;
- Strategija razvoja metalnog i elektro sektora Federacije BiH za period 2016.-2025.godina;

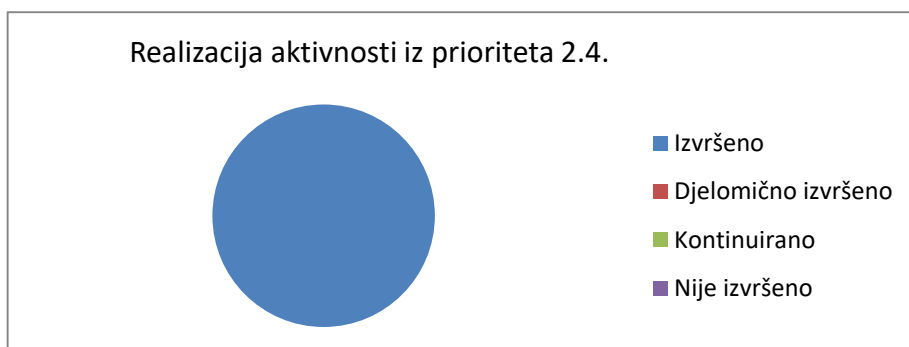
Zaključci o usvajanju navedenih strategija su objavljeni u „Službenim novinama Federacije BiH“, broj 70/18.

[Aktivnost izvršena](#)

Tabela 8. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 2.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	100 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 8.



Strateški cilj 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije

PRIORITET 3.1. Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovačkih distributivnih objekata

Mjera 3.1.1. Podrška razvoju infrastrukture za razvoj trgovine

Aktivnost 3.1.1.1. Unapređenje urbanističkih uslova za razvoj kanala distribucije

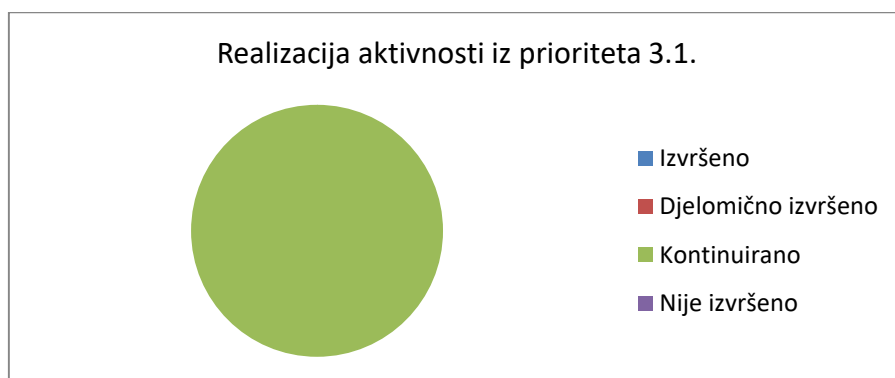
Ova aktivnost se odnosi na razvoj i obnovu komunalne infrastrukture za trgovačke objekte, što bi trebalo doprinijeti povećanju broja unapređenih infrastrukturnih kapaciteta za potrebe trgovine i stanovništva.

Kontinuirano

Tabela 9. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 9.



PRIORITET 3.2. Povezivanje trgovine i proizvođača

Mjera 3.2.1. Jačanje organiziranosti trgovine i proizvođača

Aktivnost 3.2.1.1. Analiza postojećeg stanja

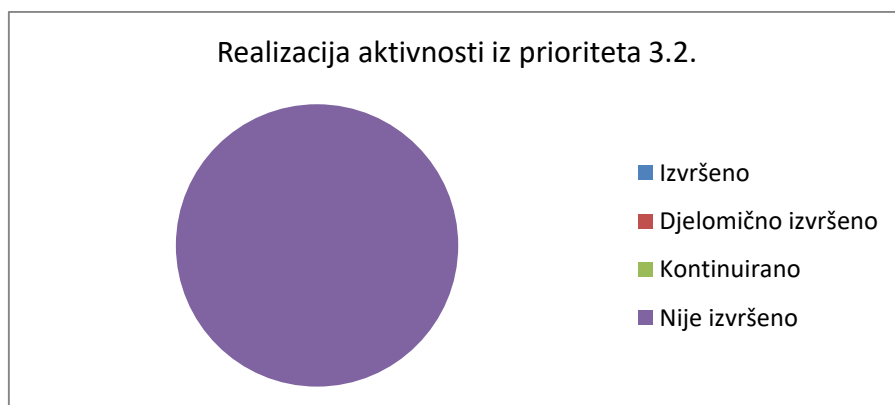
Ova aktivnost se odnosi na organizovanje udruženja trgovaca i proizvođača u FBiH. Prema dopisu iz Privredne/Gospodarske komore FBiH aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 10. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	100 %
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 10.



PRIORITET 3.3. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima - trgovcima pojedincima)

Ovaj prioritet ima dvije mjere koje se odnose na pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda i mjera programa podrške.

Mjera 3.3.1. Pružanje podrške promociji i razvoju domaćih proizvoda se realizuje kroz šest aktivnosti.

Aktivnost 3.3.1.1. Razvijanje svijesti potrošača o kvaliteti domaćih proizvoda

Ovu aktivnost kontinuirano provodi Federalno ministarstvo trgovine u saradnji sa udruženjima potrošača u Federaciji BiH i udruženjem „Kupujmo i koristimo domaće – kvalitetno proizvedeno u BiH“

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.2. Analiza postojećeg stanja se odnosi na povećanje broja proizvođača domaćih brendova

Prema izvještaju iz Privredne komore FBiH aktivnosti su se odnosile na promociju domaćih proizvoda na sajmovima na kojima je sudjelovala Privredna komora, a to su sajmovi u: Mostaru, Sarajevu, Tuzli, Bihaću, Gradačcu, Bijeljini, Zaječaru, Virovitici, Bjelovaru i Prištini.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.3. Informativne kampanje je cilj osnivanje mreže partnera „Kupujmo i koristimo domaće“

Prema izvještaju Privredne/Gospodarske komore FBiH aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.3.1.4. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije

Cilj aktivnosti jeste sektorski pristup u promociji (hrana, metalni sektor, drvno-prerađivački i ostali).

Ovu aktivnost Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva provodi u skladu sa Programom podrške za 2018. godinu. Podržana je organizacija za 14 sajmova i manifestacija za koju je utrošeno 43.609,37 KM, te sudjelovanje sedam pravnih subjekata na sajmovima, sa utrošenih 57.549,12 KM.

Kontinuirano

Aktivnost 3.3.1.5. Analiza postojećeg stanja je aktivnost koja ima za cilj osnivanje Centra za dizajn Federacije BiH.

Aktivnost je prema Akcionom planu planirana da se izvrši u toku 2018. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.3.1.6. Promocija domaćih proizvoda

Aktivnost planirana za 2019. godinu.

Aktivnost nije izvršena

Mjera 3.3.2. Programi podrške

Aktivnost 3.3.2.1. Realizacija programa poticaja za pravne subjekte koji sprovode javne kampanje za promociju domaćih proizvoda

Federalno ministarstvo trgovine u 2017. godini dodijelilo je sredstva u iznosu od 50.000 KM za aktivnosti rada Udruženja „Kupujmo i koristimo domaće-kvalitetno proizvedeno u BiH“, u 2017. i 2018. godini čiji je osnovni zadatak promocija domaćih proizvoda. Cilj kampanje je bio da se kroz medijsku promociju građani upoznaju sa velikim brojem domaćih kompanija, promoviše lojalnost potrošača prema kvalitetnim domaćim proizvodima i potiče spremnost za kupovinom istih. Ocijenjeno je da afirmativne medijske kampanje, poput kampanje „Kupujmo i koristimo domaće - kvalitetno proizvedeno u BiH“ utiču na percepciju potrošača da su domaći proizvodi jednako kvalitetni ili kvalitetniji od onih koji se uvoze iz drugih zemalja. Na taj način nastoji se probuditi potrošački patriotizam i percepcija da kupovinom domaćih proizvoda postiže se dvostruka korist, odnosno pospješuje porast domaće proizvodnje, a kroz poreze i druge javne prihode se utiče na veću zaposlenost i rast BDP, a time na redistribuciju prihoda na zdravstvo, obrazovanje, kulturu i u konačnici doprinosi boljoj kvaliteti života svih građana.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.3.2.2. Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za mala i srednja preduzeća

Cilj aktivnosti je organiziranje udruženja malih proizvođača.

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta svake godine u svom programu poticaja planira i provodi aktivnosti koje se odnose na jačanje udruženja malih proizvođača, pa je tako u 2018. godini podržano nekoliko udruženja malih proizvođača, sredstvima koja su namjenski planirana u budžetu

Kontinuirano

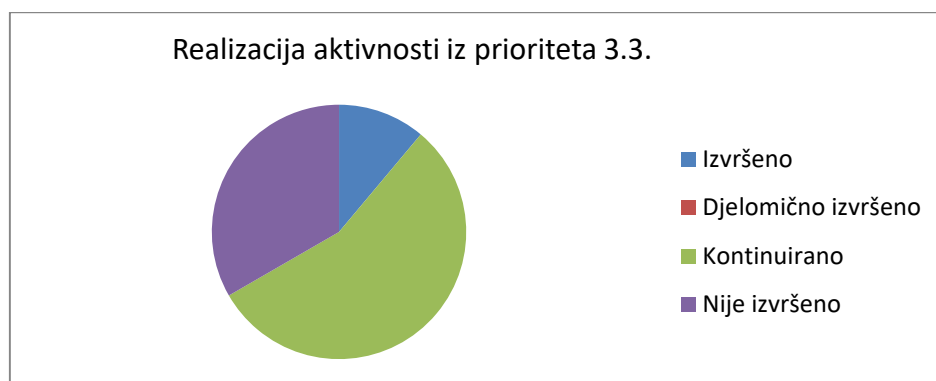
Aktivnost 3.3.2.3. Sufinansiranje programa brendiranja pojedinih mjesta, događaja i proizvoda u svrhu jačanja turističke ponude, a sve u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog brenda

Kontinuirano

Tabela 11. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	11,11 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	5	55,56 %
Nije izvršeno	3	33,33 %
Ukupno	9	100,00 %

Grafički prikaz 11.



PRIORITET 3.4. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Mjera 3.4.1. Provedba Zakona o konkurenciji

Aktivnosti 3.4.1.1. Zakon o konkurenciji u BiH

Zakon o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05) koji je stupio na snagu 27.7.2005. godine je u najvećoj mjeri kompatibilan s pravilima i propisima Evropske unije iz oblasti tržišne konkurencije (npr. propisi doneseni u 2003. i 2004. godini – uredbe Vijeća EC br. 1/2003; 139/2004; 773/2004; 802/2004 itd.) što će osigurati učinkovitost i transparentnost u njegovom provođenju, pojednostaviti procedure, smanjiti trajanje određenih faza postupka odnosno generalno smanjiti razinu državne intervencije u ovoj oblasti. Promjene na raniji zakon se odnose i na motivirajuću politiku kazni za privredne subjekte (leniency policy), na mehanizme kontrole internog tržišta i uspostavljanje saradnje s međunarodnim institucijama iz ove oblasti. Zakonom su nadležnosti Konkurencijskog vijeća proširene i preciznije definisane u obavljanju upravnih i stručnih poslova u vezi s različitim aspektima zaštite tržišne

konkurencije, načina provođenje postupka, donošenja konačnih odluka, politiku kazni i trajanje postupka.

Kontinuirano

Tabela 12. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 3.4.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	1	100 %
Nije izvršeno	-	-
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 12.



Strateški cilj 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

PRIORITET 4.1. Regulatorna za izgradnju infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

Mjera 4.1.1. Izmjene i dopune Zakona i druge regulative u oblasti prostornog uređenja

Ova mjera se sastoji od 11 aktivnosti .

Aktivnost 4.1.1.1. Izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom planiranju i korištenju zemljišta u Federacije BiH čiji je cilj izgradnja i razvoj pravnog okvira i institucionalnog kapaciteta upravljanja, korištenja i zaštite zemljišta na području FBiH. Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnost nije realizovana u toku 2018. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.2. Izrada prostornog plana Federacije BiH - Strategija prostornog razvoja FBiH što ima za cilj unaprijediti planiranje i korištenje prostora. Izrada prostornog plana FBiH prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja trenutno se nalazi u parlamentarnoj proceduri.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.3. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za FBiH – Autocesta na koridoru Vc

Aktivnost planirana i izvršena u toku 2017. godine i nije bila predmetom obrade i sačinjavanja Izvještaja za 2018. godinu.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.1.4. Izrada Prostornog plana područja posebnih obilježja od značaja za Federaciju BiH, "Vranica" za period 2008-2028

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnost nije realizovana u toku 2018. godine.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.5. Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj za period od 2008. do 2018. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja Vlada FBiH je u maju 2018. godine utvrdila Prijedlog Odluke o donošenju Regulacionog plana historijskog gradskog područja Počitelj i uputila u parlamentarnu proceduru.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.6. Izrada Regulacionog plana historijskog gradskog područja Blagaj za period od 2011. do 2021. godine

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja Regulacioni plan je utvrđen u formi nacrta od strane Vlade FBiH i predat u parlamentarnu proceduru.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.7. Izrada izmjena i dopuna Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi i dopuni Regulacionog plana historijskog gradskog područja – Sarajevska čaršija nisu realizovane planiranom dinamikom u Akcionom planu.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.8. Izrada urbanističkih projekata utvrđenih Regulacionim planom historijskog gradskog područja Mostar za zone Z1-Z9, S1-S8 i CP1- CP3

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.1.9. Izrada prostorno planskih dokumenata na nižim nivoima

Realizacija navedene aktivnosti je planirana kroz inicijativu od strane Federalnog ministarstva prostornog uređenja prema nižim nivoima vlasti za unapređenje planiranja i korištenja prostora. Federalno ministarstva prostornog uređenja je dodijelilo sredstva nižim nivoima vlasti kroz Program „Kapitalni transferi drugim nivoima vlasti i fondovima – za izradu prostorno planskih dokumenata“ putem javnog poziva.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.10. Uspostavljanje i održavanje jedinstvene baze podataka čiji je cilj stvaranje pravnih i tehničkih okvira za uspostavu infrastrukture prostornih podataka-IPP i jedinstvenog prostornog informacionog sistema-JPIS.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.1.11. Zakon o koncesijama

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prostornog uređenja aktivnosti na izradi Zakona o koncesijama FBiH se nalazi u fazi parlamentarne procedure.

Aktivnost djelomično izvršena

Mjera 4.1.2. Podrška razvoju zadruga i udruženjima potrošača

Ova mjera se sastoji od dvije aktivnosti, koje se odnose na razvoj zadruga i jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača.

Aktivnost 4.1.2.1. Analiza postojećeg stanja ima za cilj razvoj zadruga i kooperacije farmera, a na osnovu povećanja iznosa novčane podrške proizvođačima sa odgovarajućim asortimanom proizvoda.

Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, u skladu sa Programom podrške za 2018. godinu, podržano poslovanje sedamnaest zadruga, sa utrošeno 31.760,30 KM i pet zadruga koje su organizovale otkup proizvoda od malih poljoprivrednih proizvođača, sa utrošenih 13.000,00 KM.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.2.2. Realizacija programa podrške udruženjima potrošača

Cilj ove aktivnosti jeste jačanje uloge Udruženja za zaštitu potrošača u podizanju nivoa informisanosti potrošača u Federaciji BiH o njihovim pravima i pružanju stručne podrške potrošačima u rješavanju potrošačkih sporova. U toku 2018. godine Federalno ministarstvo je po javnom pozivu, u skladu sa utvrđenim kriterijima, raspodijelilo sredstva u iznosu od 70.000 KM za projektne aktivnosti pet udruženja potrošača.

Aktivnost izvršena**Mjera 4.1.3. Unapređenje kvaliteta proizvoda**

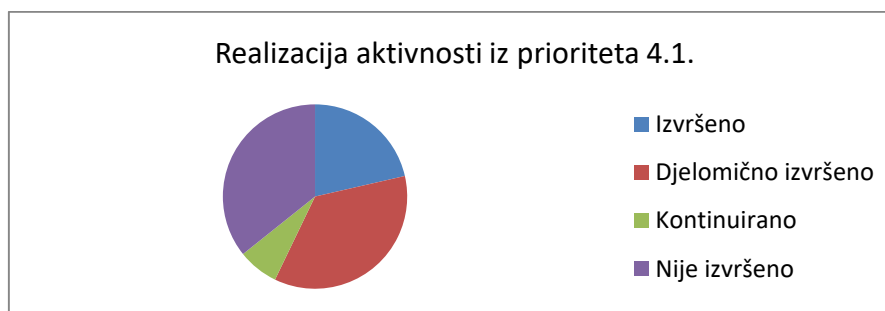
Aktivnost 4.1.3.1. Analiza postojećeg stanja podrazumijeva uvođenje sistema standardizacije i certificiranja, što ima za cilj smanjen broj reklamacija i incidenata na tržištu.

Kontinuirano

Tabela 13. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.1.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	21,42%
Djelomično izvršeno	5	35,72%
Kontinuirano	1	7,14%
Nije izvršeno	5	35,72%
Ukupno	14	100,00 %

Grafički prikaz 13.



PRIORITET 4.2. Regulacija elektronske trgovine i harmonizacija s europskim pravnim stečevinama (*acquis communautaire*)

Mjera 4.2.1. Donošenje zakona o elektronskom poslovanju

Aktivnost 4.2.1.1. Izrada Zakona o elektronskom potpisu

Cilj ove aktivnosti jeste ubrzana reforma javne uprave, kao i efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata. Prema Izvještaju iz Federalnog ministarstva prometa i komunikacija Zakon o elektronskom potpisu se nalazi u fazi parlamentarne procedure.

Aktivnost djelimično izvršena

Aktivnost 4.2.1.2. Izrada Zakona o elektronskoj trgovini

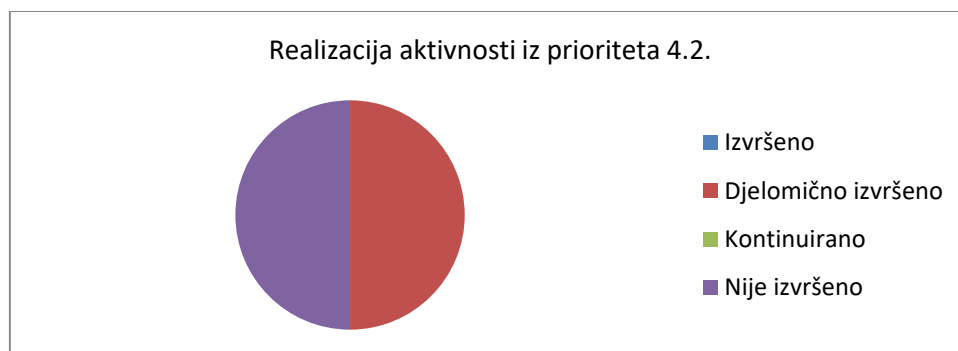
Nosilac aktivnosti je Federalno ministarstvo trgovine, a prema usvojenom Akcionom planu realizacija aktivnosti je planirana za IV kvartal 2018. godine. Međutim, nisu ispunjeni preduvjeti za izradu Zakona o elektronskoj trgovini, jer nije donesen Zakon o elektronskom potpisu, pa je aktivnost planirana za IV kvartal 2019. godine.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 14. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.2.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	1	50%
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	50%
Ukupno	2	100 %

Grafički prikaz 14.



PRIORITET 4.3. Regulativa za odvijanje trgovačke djelatnosti

Mjera 4.3.1. Pojednostavljenje procedura za registraciju poslovnih subjekata

Aktivnost 4.3.1.1. Brža i jednostavnija registracija poslovnih subjekata

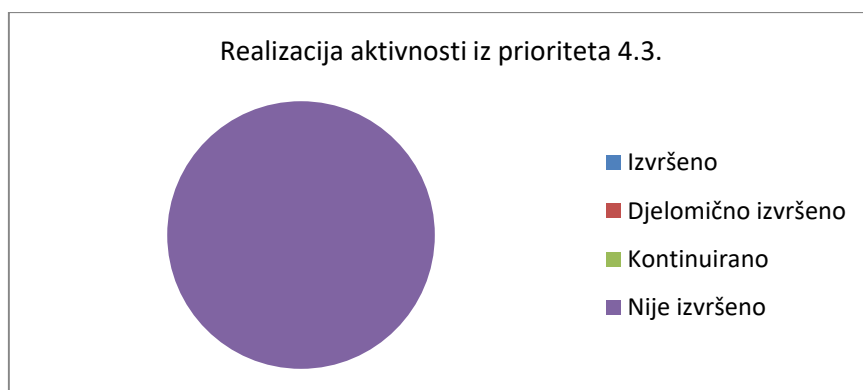
Ova aktivnost treba da donese ubrzavanje procedura s ciljem privlačenja investicija, što bi trebalo donijeti povećanju broja novih registrovanih pravnih subjekata.

Aktivnost nije izvršena

Tabela 15. Realizacija aktivnosti iz prioriteta 4.3.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	-	-
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	-	-
Nije izvršeno	1	100 %
Ukupno	1	100 %

Grafički prikaz 15.



METODOLOGIJA OCJENJIVANJA IZVRŠENJA AKTIVNOSTI

U Akcionom planu za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ 2016.-2019. definisana su 4 strateška cilja, 15 prioriteta, 22 mjera i 50 aktivnosti, koje je bilo potrebno izvršiti u naznačenom periodu. Status aktivnosti iz Akcionog plana u odnosu na planirane rokove za realizaciju predstavljen je grafikonima i odgovarajućim tabelama.

Ocjena uspješnosti provedbe Akcionog plana predstavlja ocjenu izvršenja svake aktivnosti u odnosu na planirani rok.

Pregled statusa aktivnosti po strateškim ciljevima

U okviru **Strateškog cilja 1.** - Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište definisano je 12 aktivnosti, od kojih su 2 aktivnosti izvršene, 1 u toku 2017. godine (o istoj je detaljno izvješteno u prethodnom izvještaju) i 1 u toku 2018. godine, 3 aktivnosti su djelomično izvršene, 3 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 4 aktivnosti koje nisu izvršene, što je detaljno prikazano.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	16,66 %
Djelomično izvršeno	3	25,00 %
Kontinuirano	3	25,00 %
Nije izvršeno	4	33,34 %
	12	100,00 %



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 1.- Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

U okviru **Strateškog cilja 2.** - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje definisano je 9 aktivnosti, od kojih su četiri aktivnosti izvršene, jedna u toku 2017. godine (o istoj je detaljno izvješteno u prethodnom izvještaju) i tri u toku 2018. godine, 1 aktivnost djelomično izvršena, 3 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 1 aktivnost koja nije izvršena.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	4	44,44 %
Djelomično izvršeno	1	11,11 %
Kontinuirano	3	33,34 %
Nije izvršeno	1	11,11 %
	9	100 %



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 2. - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

U okviru **Strateškog cilja 3.** - Razvoj trgovine i kanala distribucije definisano je 12 aktivnosti, od kojih je 1 aktivnost izvršena, 8 aktivnosti čije je izvršavanje kontinuirano, te 3 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	8,33 %
Djelomično izvršeno	-	-
Kontinuirano	7	58,33%
Nije izvršeno	4	33,34 %
	12	100,00 %



Grafikon : Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 3. - Razvoj trgovine i kanala distribucije

U okviru **Strateškog cilja 4.** - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta definisano je 17 aktivnosti, od kojih su tri aktivnosti izvršene, jedna u toku 2017. godine (o istoj je detaljno izvješteno u prethodnom izvještaju) i dvije u toku 2018. godine, 4 aktivnosti djelomično izvršene, 1 aktivnost čije je izvršavanje kontinuirano, te 9 aktivnosti koje nisu izvršene.

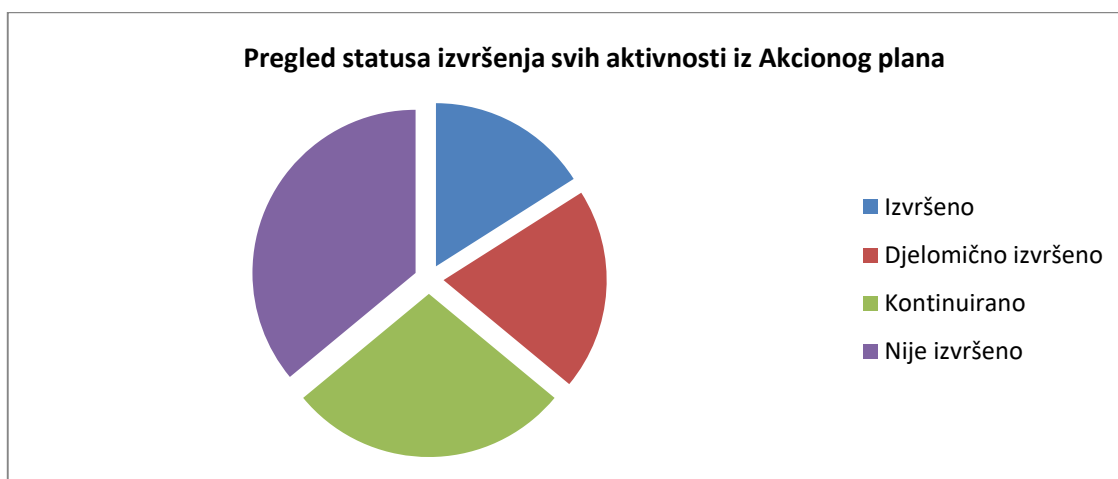
Status	Aktivnost	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	17,64 %
Djelomično izvršeno	6	35,29 %
Kontinuirano	1	5,88 %
Nije izvršeno	7	41.19 %
	17	100,00 %



Grafikon: Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 4. - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

STATUS	AKTIVNOSTI	PROCENAT IZVRŠENJA
Izvršeno	8	16 %
Djelomično izvršeno	10	20 %
Kontinuirano	14	28 %
<u>Neizvršeno</u>	<u>18</u>	<u>36 %</u>
Ukupno	50	100 %



Grafikon - Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

Kao što je tabelarno i grafički prikazano, u toku 2018. godine ukupno je izvršeno 8 planiranih aktivnosti Akcionog plana za 2018. godinu, procentualno 16 % planiranih aktivnosti, djelomično je izvršeno 10 aktivnosti, odnosno 20 %, kontinuirano izvršavanje 14 aktivnosti, procentualno 28 %, nije izvršeno 18 aktivnosti, procentualno 36 % .

3. IZAZOVI I PREPREKE U IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA

U toku prikupljanja i obrade izvještaja dostavljenih od strane nadležnih ministarstva, uočene su određene nedosljednosti u metodologiji i načinu izvještavanja nosilaca aktivnosti. Pojedina ministarstva su se uopćeno osvrnuli na kompletan tekst Akcionog plana ne navodeći konkretnu aktivnost i njen status provedbe, dok je za pojedine aktivnosti izostalo bilo kakvo izjašnjenje, odnosno komentar, što itekako otežava sačinjavanje kvalitetno obrađenog i kompletnog Izvještaja za Vladu Federacije Bosne i Hercegovine.

U izvještaju Privredne/Gospodarske komore Federacije Bosne i Hercegovine navedeno je da je ključni uzrok i problem u vezi neizvršenja aktivnosti koje su planirane Akcionim planom nedostatak potrebnih finansijskih sredstava, koja su nužna za realizaciju aktivnosti.