

VII - PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 122.**

Pravne i fizičke osobe koja obavljaju trgovačku djelatnost dužne su uskladiti minimalno-tehničke uvjete za obavljanje trgovine prema odredbama ovog pravilnika u roku od šest mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu.

Članak 123.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o uvjetima minimalne tehničke opremljenosti poslovnih prostora za obavljanje trgovine i trgovačkih usluga ("Službene novine Federacije BiH", broj 49/12, 35/18, 68/19 i 100/23).

Članak 124.

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-02-309/25

04. travnja 2025. godine
Mostar

Ministar

Amir Hasićević, v. r.

Na osnovu člana 14. stav (3), člana 25. stav (2), člana 26. stav (4), člana 49. stav (9) i člana 53. stav (2) Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24), federalni ministar trgovine donosi

ПРАВИЛНИК**О УСЛОВИМА МИНИМАЛНЕ ТЕХНИЧКЕ
ОПРЕМЉЕНОСТИ ПОСЛОВНИХ ПРОСТОРИЈА ЗА
ОБАВЉАЊЕ ТРГОВИНЕ И ТРГОВИНСКИХ УСЛУГА
I - ОПШТЕ ОДРЕДБЕ****Члан 1.**

- (1) Овим правилником уређују се минимално технички услови које морају испуњавати пословне просторије за обављање трговине и трговинских услуга (у даљем тексту: просторије), опрема и уређаји у просторијама за обављање трговине и трговинских услуга, услови за продају робе изван пословног простора, услови за класификацију продајних објеката, утврђују се робе из групе и подгрупе роба које се могу продавати у тим просторијама, прописује се врста робе која се може продавати путем амбулантне продаје, врсту робе за коју се трговина на велико не може обављати у транзиту, као и начин обављање трговине личним нуђењем.
- (2) Пословним просторијама из става (1) овог члана сматрају се просторије које испуњавају прописане услове у погледу техничке опремљености, услове о санитарно-здравственој заштити, заштити на раду, заштити човјекове околине и друге услове за обављање одговарајуће трговинске дјелатности.
- (3) Изузетно од става (2) овог члана трговинска дјелатност може се, под условима утврђеним овим правилником, обављати и на другим продајним мјестима који не испуњавају услове из става (2) овог члана (тезге, отворени простори и друго).
- (4) Пословне просторије, у којима се обавља промет робе за чији су промет услови прописани посебним прописима, морају поред услова прописаних овим правилником испуњавати и услове из тих прописа у складу са чланом 14. став (2) и (4) Закона о унутрашњој трговини (у даљњем тексту: Закона).

Члан 2.

- (1) Пословне просторије, према одредбама овог правилника, су:
 - а) просторије у којима се обавља трговина на мало,
 - б) просторије у којима се обавља трговина на велико,

- ц) складишта и стоваришта у којима се обавља трговина на велико и трговина на мало,
- д) просторије у којима се пружају трговинске услуге и
- е) складишта или магацини у којима се не обавља трговина.

- (2) Продаја робе изван пословних просторија (продајних објеката), у складу са чланом 45. Закона о унутрашњој трговини, је облик трговине на мало када се продаја робе и/или услуга обавља на неки од следећих начина: на штандовима, столовима и у боксовима на тржницама на мало, на штандовима и столовима изван тржница на мало, на штандовима и столовима унутар трговинских центара и слично, путем киоска, покретном продајом, продајом на даљину, трговином личним нуђењем, продајом путем аутомата ("вендинг" машине), продајом путем раскладних витрина, пригодном продаја (сајмови, изложбе и сл.) и у производним објектима породичних пољопривредних газдинстава.

Члан 3.

- (1) Одредбе овог правилника у погледу услова за обављање трговине односе се на правна и физичка лица, која као регистровани трговци обављају трговину или трговинске услуге, као и правна и физичка лица из члана 12. став (2) и (3) Закона.
- (2) Одредбе овог правилника односе се и на правна лица која управљају и одржавају тржнице на мало и тржнице на велико, као и на организаторе пригодне продаје.

Члан 4.

- (1) Просторије за обављање трговинске дјелатности морају задовољавати нормативе утврђене тржишним, грађевинским, урбанистичким, техничким, санитарним, противпожарним и другим прописима које утврђују надлежни органи.
- (2) Просторије морају бити изграђене на мјесту на којем је, с обзиром на начин обављања трговине или услуге, осигурана несметана и рационална манипулација робом на начин да је осигуран прилазни пут возилима или запосленом особљу до продајног мјеста или складишта.

Члан 5.

- (1) Просторије с површином од 1.200 м² и већом, морају имати одговарајуће паркиралиште.
- (2) Просторије из става (1) овог члана морају имати одговарајуће уређаје и опрему за утовар и истовар робе, као и друге одговарајуће уређаје и опрему потребну за манипулацију робом.
- (3) Просторије морају бити изграђене, уређене, опремљене и прикључене на објекте и уређаје комуналне инфраструктуре и то: водоопскрбе, одвођење отпадних вода и електроопскрбу, у складу са техничким нормама и техничким прописима.
- (4) Изузетно од одредбе става (3) овог члана, уколико се просторије налазе на подручју уз које нису изграђени објекти и уређаји комуналне инфраструктуре, исте морају бити изведене, уређене и опремљене у складу са одговарајућим техничким нормама и техничким прописима.
- (5) Отпадне материје морају се сакупљати на одређеним и за то утврђеним мјестима, уз осигурање потребних здравствено-техничких услова и редовно одстрањивати на начин који одреди надлежни орган локалне самоуправе.

Члан 6.

Просторије морају бити изграђене, уређене и опремљене у складу са техничким нормама и техничким прописима

kojima se sprečava štetan uticaj okoline koji može uticati na zdravstvenu исправност и квалитет роба у просторији.

II - ПОСЛОВНЕ ПРОСТОРИЈЕ У КОЈИМА СЕ ОБАВЉА ТРГОВИНА НА МАЛО

1. Продавнице

1.1. Заједничке одредбе

Члан 7.

Продавница у смислу одредби овог правилника је продајни објекат у којем се обавља трговина на мало од најужег до најширег избора робе широке потрошње, а у којем је продаја робе организована тако да радници који непосредно обављају трговину у продавници услужују купце на уобичајен (традиционалан, класичн) начин или као продаја путем самоизбора односно самопослуживање купаца, те дјеломично и преко аутомата у саставу просторије или комбинацијом наведених облика продаје.

Члан 8.

- (1) У продавници се осигурава употреба воде, прибора за хигијену и одржавање чистоће.
- (2) У продавници у којој се продаја робе обавља кроз шалтер индустријско-непрехрамбених производа и индустријско-прехрамбених производа у оригиналном паковању, осигурава се употреба воде у објекту или његовој непосредној близини.

1.2. Вањски изглед продавнице

Члан 9.

- (1) Приступна површина испред продавнице мора бити уређена и опремљена на начин који омогућава лако чишћење и одржавање те површине и изведена тако да омогућава неометан улаз и пролаз до продавнице, у складу с посебним прописима.
- (2) Ако испред продавнице не постоји уређен плочник, приступна површина испред продавнице и излога мора бити асфалтирана, бетонирана или поплочана каменом, односно изведена на други начин, тако да осигурава несметано кретање лица и омогућава одржавање чистоће.

Члан 10.

- (1) Трговац је дужан на сваком продајном објекту, као и при продаји робе изван продајног објекта, на очљив начин истакнути фирму под којом је уписан у регистар код надлежног регистарског суда, односно надлежног органа, као и врсту трговинског објекта у складу са Законом, овим правилником и прописом којима је регулисана класификација продајних објеката.
- (2) На улазу у продавницу, на видном мјесту мора бити јасно и читљиво истакнуто радно вријеме продавнице, радно вријеме у дане државних празника и нерадних дана, као и радно вријеме привременог начина обављања трговине.
- (3) На свим продајним мјестима, гдје се таква врста робе продаје, мора бити истакнута ознака о забрани продаје алкохолних пића и других пића која садрже алкохол, духан и духанске производе и робе порнографског садржаја лицима млађим од 18 година.

Члан 11.

- (1) Улазна врата у продавницу морају бити широка најмање 0,90 м.
- (2) Ако продавница има одвојена врата за улаз и за излаз, на вратима морају бити истакнуте очљиве ознаке "улаз" и "излаз".
- (3) Улазна, односно излазна врата за робу морају бити довољно широка да обзиром на врсту робе и начин пословања омогућавају laku манипулацију робом.

Члан 12.

- (1) Улаз и приступ у продавницу која се налази у дворишном простору или је везан уз зграду мора бити уређен у складу са одредбама члана 9. и 10. овог правилника.
- (2) Приступ продавници из става (1) овог члана мора бити уређен тако да не омета остале кориснике зграде у кориштењу тих простора, на начин да осигура приступ улазу и гаражама, заједничким просторијама, те без права кориштења јавне површине и простора уз продавницу и плочника уколико га има.

1.3. Унутрашњост продавнице

Члан 13.

- (1) Продајни простор унутар продавнице мора имати најмање 12 м² површине и 2,30 м висине, изузев индустријских произведених објеката или сличних објеката изграђених од индустријски произведених елемената или других објеката монтажано-демонтажног типа грађених према урбанистичким условима и плану.
- (2) Продавница која се налази у згради проглашеној културно-историјским спомеником, може имати мању висину од прописане, али не мању од 2,20 м, уз услов да је тај изузетак у складу с посебним прописима.

Члан 14.

Просторије продавнице морају бити на одговарајући начин освјетљене (уз природно освјетљење кроз прозор и врата и уређаја за умјетно освјетљење чија јачина мора бити у складу са важећим нормама из посебних прописа), прозрачиване (природно прозрачивање помоћу прозора и врата и уређаја за умјетно прозрачивање с обзиром на робу која се складишти) и гријане односно хлађене климатским уређајима у складу с атмосферским приликама.

Члан 15.

- (1) Ако је продавница на више спратова, они морају бити међусобно повезани степеништем, чија ширина не може бити мања од 1,10 м и теретним лифтом, уколико се у продавници продају тешки и велики производи.
- (2) Продавнице из става (1) овог члана продајне површине 1.200 м² и више, морају имати изграђен властити лифт за 4 и више лица или покретне степенице или траку без газишта.
- (3) Изузетно од одредбе става (2) овог члана, за продавнице из става (1) које се налазе унутар тржног центра, се сматра да испуњавају услов из става (2) овог члана уколико тржни центар испуњава тај услов.

Члан 16.

- (1) Подови продавнице морају бити израђени од материјала који се могу лако очистити зависно од врсте робе која се продаје (терацо, камен, керамичке плочице, одређене умјетне смјесе, гума и сл.), те морају бити равни и не смију бити клизави.
- (2) На мјестима гдје запосленици обављају радне задатке, подови продавнице морају у погледу топлотне проводљивости одговарати нормативима утврђеним прописима о заштити на раду.
- (3) Зидови и плафони продавнице морају бити уредно обрађени и обојени и не смију бити оштећени.
- (4) У дијелу продавнице у којем се продаје свјеже месо, риба и слично, зидови морају бити обложени керамичким плочицама или одговарајућим материјалом који се може прати и очистити.
- (5) Продавнице које имају машине за резање деликатеса (сир, шунка, сухо месо и сл.) морају испуњавати све потребне санитарно-хигијенске услове, те бити

опремљене са умиваоником за руке са текућом топлом и хладном водом, а запослено особље мора имати одговарајућу радну одјећу (чисте бијеле кецеље, рукавице и капе).

Члан 17.

- (1) Продавнице продајне површине 500 м² и веће, морају имати просторије за хигијенско-санитарне потребе купаца, и то одвојено три групе просторија:
 - а) једна група за мушкарце (најмање 1 WC с писоаром, одвојени претпростор са умиваоником с текућом топлом и хладном водом),
 - б) једна група за жене (најмање 1 WC, одвојени претпростор с умиваоником, с текућом топлом и хладном водом) и
 - ц) једна група за инвалидна лица (најмање 1 WC, одвојени претпростор с умиваоником, с текућом топлом и хладном водом).
- (2) Техничко рјешење, опрема и уређење тих просторија трајају бити у складу с техничким прописима и техничким нормама.

Члан 18.

Продавнице продајне површине веће од 600 м² морају имати агрегат за добивање електричне енергије, док друге продавнице морају имати уређаје за одговарајуће освјетљење у хитним случајевима, у складу са чланом 14. овог правилника.

Члан 19.

Продавница мора имати осигурано добро природно или умјетно провјетравање просторија. Ако је природно провјетравање у продаваоници недовољно услјед продаје печеног меса (у комаду или нарезано) или друге хране јаког мириса, продавница мора имати додатни уређај за умјетно провјетравање (механичка вентилација, одговарајућег капацитета прозрачивања, којим се осигурава потпуно одвођење загађеног зрака из продавнице).

1.4. Уређаји и опрема продавнице

Члан 20.

- (1) Продавница мора бити опремљена полицама, тезгама, продајним столовима, гондолама, расхладним витринама с уграђеним термостатом и другом сличном опремом, зависно о организацији пословања продавнице и врсти робе која се у њој продаје.
- (2) Опрема продавнице из става (1) овог члана мора бити постављена, односно уграђена на начин који омогућава лако одржавање, а материјал од којег је изграђена опрема мора бити у складу с посебним прописима којима се уређује заштита живота и здравља људи.
- (3) Продавница у којој се продаје хљеб, пециво, месо, риба, те месни и млијечни производи који нису у оригиналном паковању, мора бити опремљена умиваоником за руке с текућом топлом и хладном водом.

Члан 21.

- (1) Полице, продајни столови, гондоле и слична опрема морају бити постављени тако да ширина слободног простора између њих износи најмање 1,20 м и омогућава несметано кретање купцима и запосленом особљу.
- (2) Простор за купце у продавници не смије бити запријечен робама, нити оригиналним омотом или амбалажом кориштених производа.
- (3) Роба у продавници се не смије држати испред витрина, полица и пулта.
- (4) Роба у продавници не смије бити изложена на начин на који би могла угрозити сигурност купаца или запосленог особља.

Члан 22.

- (1) Роба се излаже у продавници и у изложима продавнице, а може се излагати и у покретним или сталним изложбеним ормарићима (витринама) смјештеним испред продавнице или на другом за то прикладном мјесту, уз одобрење надлежног органа јединице локалне самоуправе.
- (2) Излози и изложбени ормарићи одвојени од продавнице морају имати истакнуту фирму, односно назив, врсту трговинског објекта, као и назив или број продавнице.
- (3) Роба која се налази у излогу треба да буде истог квалитета као и роба која се налази у продавници.
- (4) Пољопривредно-прехрамбени производи не могу се излагати на начин прописан у ставовима (1) и (2) овог члана.
- (5) Роба у продавници мора бити изложена по врстама и уредно сложена.
- (6) Намирнице не смију бити смјештене директно на поду продавнице или непосредно у робу чија својства могу штетно дјеловати на намирнице.

Члан 23.

- (1) Продавница, с обзиром на врсту робе која се продаје, мора бити опремљена одговарајућим мјерилима (вагама и друго), која морају бити исправна и баждарена и тако постављена да је купцима омогућен увид у мјерење робе.
- (2) Продавница мора имати касу за евидентирање промета и издавање рачуна купцима у складу с посебним порезним прописима.
- (3) У продајном објекту у којем се продаје одјећа, кабине за испробавање морају бити освјетљене те имати огледало, вјешалицу и столицу.

Члан 24.

- (1) У свим продавницама гдје се врши продаја робе продавачи морају имати одговарајућу радну одјећу, а гдје то услови рада захтијевају и радну обућу у складу са посебним прописима.
- (2) На радној одјећи продавца мора бити видно истакнут лого или назив трговине.
- (3) На видљивом горњем дијелу одјеће радника у трговини мора бити истакнуто име и функција.

Члан 25.

Продаја робе са отровним и запаљивим својствима, мора се вршити под условима предвиђеним посебним прописима.

1.5. Помоћне просторије

Члан 26.

- (1) Под помоћним просторијама подразумевају се: просторије и простори за приручна складишта или магацин, простори за чување меса и месних прерађевина и друге лако кварљиве робе који морају бити осигурани од кварења у складу с посебним прописима, простори за одлагање покварљивих отпадака (смећа), гардероба за смјештај одјеће и обуће запосленика, просторије за хигијенско-санитарне потребе запосленика, односно за хигијенско-санитарне потребе купаца.
- (2) Уколико продавница има приручно складиште или магацин, роба мора бити смјештена на начин да је осигурана од кварења, онечишћења и мијешања различитих карактеристика роба.

Члан 27.

- (1) У продајном простору мора бити осигуран издвојени простор за одлагање и чување оригиналног омота или амбалаже.
- (2) За одлагање отпадака мора се осигурати одговарајућа посуда са поклопцем са знаком "за отпад".

- (3) За дневне потребе одлагања оригиналног омота или амбалаже и другог отпада, трговац је дужан осигурати контејнер на посебно одређеном простору, у складу са одлуком надлежног органа којом је регулисан начин одлагања отпада.

Члан 28.

- (1) Продавница мора имати осигуране помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе запосленика.
- (2) Величина тих просторија и њихова опремљеност мора одговарати броју запослених у продавници у складу са прописима о заштити на раду.
- (3) Изузетно, одредбе става (1) и (2) овог члана се не односе на индустријски произведене објекте или сличне објекте изграђене од индустријских произведених елемената или друге објекте монтажно-демонтажног типа или друге сличне објекте грађене према урбанистичким условима и плану.

Члан 29.

- Подови и зидови помоћних просторија из члана 28. став (1) овог правилника морају бити обложени керамичким плочицама или одговарајућим материјалом, и то зидови до висине најмање 1,5 м од пода.

2. Продавнице са одређеним облицима продаје

2.1. Специјализована продавница прехранбених и непрехрамбених производа

Члан 30.

- (1) Специјализована продавница прехранбених и непрехрамбених производа је, у смислу овог правилника, продајни објекат са широким асортиманом једне подгрупе производа у којем се трговина робом обавља на класичан начин директним послуживањем купаца.
- (2) У специјализованој продавници прехранбених и непрехрамбених производа се могу, уз основни асортиман производа, продавати само сродни производи из допунског асортимана.

2.2. Фабричка продавница прехранбених и непрехрамбених производа

Члан 31.

- (1) Фабричка продавница прехранбених и непрехрамбених производа је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се обавља директна продаја властитих производа, по цијенама нижим од просјечних тржишних цијена.
- (2) Фабричка продавница прехранбених и непрехрамбених производа је смјештена уз производни погон фабрике.

2.3. Класична продавница

Члан 32.

- (1) Класична продавница је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се трговина на мало прехранбеним и непрехрамбеним производима свакодневне потрошње, обавља на класичан начин директним послуживањем купаца, и гдје се продаја робе не може обављати кроз шалтер.
- (2) Површина продајног простора је најмање 12 м², а највише 50 м².

2.4. Самопослуга

Члан 33.

Самопослуга је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се трговина на мало обавља претежно самопослуживањем купаца.

Члан 34.

У самопослугама, поред услова предвиђених овим правилником за продавнице, морају се осигурати:

- а) корпе за стављање робе, а код самопослуга већих од 100 м² и колица за пријевоз робе,
- б) простор за остављање и чување ручног пртљага купаца,
- ц) слободан простор између гондола и полица са изложеном робом у ширини најмање 1,2 метра за несметано кретање и услуживање купаца,
- д) посебан улаз за пријем робе,
- е) код самопослуга већих од 400 м² продајне површине паркиралиште за купце са одговарајућим бројем паркинг мјеста.

Члан 35.

Према величини продајног простора, самопослуге се сврставају у слиједеће категорије:

- а) минимаркет од 50 м² до 400 м² продајне површине,
- б) супермаркет од 401 м² до 1.500 м² продајне површине,
- ц) хипермаркет преко 1.501 м² продајне површине.

2.5. Драгстор

Члан 36.

- (1) Драгстор је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се врши трговина на мало прехранбеним и непрехрамбеним производима свакодневне потрошње, у којој се продаја робе обавља на класичан начин директним послуживањем купаца, и гдје се продаја робе не може обављати кроз шалтер.
- (2) Површина продајног простора је најмање 12 м², а највише 50 м².
- (3) Радно вријеме драгстора је од 00:00 до 24:00 часа, сваки дан у току календарске године.

2.6. Дисконтна продавница

Члан 37.

- (1) Дисконтна продавница је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се нуди ограничен асортиман прехранбених и непрехрамбених производа по нижим цијенама у односу на цијене за исте врсте производа које се примјењују у другим продајним објектима, током цијеле године, због нижих трошкова пословања и потпуног одустајања од посредовања продавца према купцу. Производи могу бити у оригиналним транспортним кутијама или на палетама.
- (2) Продаја робе у дисконтној продавници обавља се самопослуживањем купаца.
- (3) Дисконтне продавнице морају имати властито паркиралиште, колица за пријевоз купљене робе до пријевозног средства и омогућен приступ пријевозном средству купца.

2.7. Бутик

Члан 38.

Бутик је, у смислу овог правилника, специјализовани продајни објекат у којем се обавља трговина на мало модним новинама, уникатима текстилне, кожне и крзнарске конфекције, галантерије, трикотаже, плетене робе, позамантерије и обуће и у којој се продаја робе обавља на класичан начин директним послуживањем купаца или самопослуживањем купаца.

2.8. Робна кућа

Члан 39.

- (1) Робна кућа је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се обавља трговина на мало најширег

асортимана робе широке потрошње самопослуживањем, путем аутомата и послуживањем од стране продавца и која има укупан продајни простор површине најмање 500 м².

- (2) Продаја је организована тако да, у правилу, за поједине врсте робе постоје посебни продајни одјели.

Члан 40.

У робној кући, поред услова предвиђених за продавнице и самопослуге, мора се осигурати:

- а) посебна просторија за довоз, пријем и ускладиштење робе,
- б) посебан прилаз за приступ транспортних возила,
- ц) теретни лифт за пријенос робе, ако је продајни простор лоциран по спратовима,
- д) поред степеница и покретне степенице или лифт, ако је продајни простор лоциран у просторијама са више од три спрата,
- е) сервисна служба за мање поправке купљене конфекције, на захтјев купца,
- ф) просторија са телефоном за обављање административних послова и примање пословних странака,
- г) посебан прилаз за лица са инвалидитетом и
- х) паркиралиште за купце са одговарајућим бројем паркинг мјеста.

2.9. Киоск као продајни објекат

Члан 41.

- (1) Киоск, као продајни објекат, у смислу овог правилника, је продајни објекат у којем се продаје ограничен асортиман производа из члана 42. овог правилника, који по својим карактеристикама омогућава улазак и кретање купаца, а може бити индустријски произведен објекат или други монтажни објекат изграђен у складу са урбанистичким условима.
- (2) Продају робе на јавно-прометним површинама и на површинама које имају приступ с јавно-прометне површине путем киоска могу обављати регистровани трговци само на мјестима која својом одлуком одреди надлежни орган кантона, града или општине и за које надлежни орган изда одобрење.

Члан 42.

У киоску из члана 41. и 58. овог правилника се може обављати трговина на мало слиједећих производа:

- а) духан и духански производи,
- б) штампа,
- ц) бижутерија и играчке,
- д) прехранбени производи у оригиналном паковању до 300 грама који се могу конзумирати без додатне термичке, механичке или било какве друге обраде,
- е) ситни школски прибор,
- ф) филателија и прибор,
- г) телефонске картице, телефонске допуне и карте за градски пријевоз,
- х) сокови, вода и остали напаци у оригиналном паковању запремине до 1 литра,
- и) срећке и други листићи игара на срећу.

Члан 43.

Киоск из члана 41. и 58. овог правилника мора имати осигуране помоћне просторије за санитарне и хигијенске потребе запосленог особља на удаљености од највише 100 м и трговац је дужан обезбиједити доказ или правни основ за право кориштења истих.

2.10. Бензинска пумпна станица и продавница на бензинској пумпној станици

Члан 44.

- (1) Бензинска пумпна станица је, у смислу овог правилника, продајни објекат на којем се обавља трговина на мало течним горивима, као што су: дизел-горива, бензини, течни нафтни плин (ауто-плин), који се користе у моторима са унутрашњим сагоријевањем, и продаја плина за домаћинство.
- (2) На бензинским пумпним станицама може се вршити промет лож уља (екстра лако и лако специјално, Е1 и ЛС), у за то посебно предвиђеним складишту, издвојеном од мјеста предвиђеног за снабдијевање погонским горивом возила на моторни погон или из посебних складишта или директном испоруком купцу, у складу с посебним прописима.
- (3) Продавница на бензинској пумпној станици је продајни објекат, који се налази унутар или је саставни дио цјелине бензинске пумпне станице, у којој се продаје ограничен асортиман непрехрамбених производа, у оригиналном паковању, и ситних индустријских прехранбених производа, у фабричком паковању.
- (4) Асортиман робе у продавници на бензинској пумпном станици је прилагођен потребама возача и путника.
- (5) У продавници на бензинској пумпној станици се може обављати трговина на мало слиједећих производа:
 - а) храна и пиће (грицкалице, чоколада, жвакаће гуме, бомбоне, алкохолна и безалкохолна пића с неповратном амбалажом, топли напаци доступни на самоуслужним апаратима, сладолед и сл.),
 - б) штампа (новине, часописи, разгледнице и сл.),
 - ц) телефонске картице и допуне,
 - д) ауто опрема (уља за моторе, освјетљивачи зрака за аутомобиле, течности за прање стакла, ситни резервни дијелови и опрема и сл.),
 - е) путне потрештине (мапе и водичи, батерије, пуњачи за телефоне, УСБ каблови и слична опрема, прва помоћ, дјечије играчке и сл.),
 - ф) духан и духански производи (цигарете, цигаре, духан, бездимни духанских производи, упалачи, шибице, плин за упалаче и сл.),
 - г) хигијенски производи (марамнице, влажне марамнице, сапуни, дезодоранси, производи за сунчање, једнократне дјечије пелене и сл.)
 - х) додаци за путнике (кишобрани, сунчане наочале, шешири, путни јастуци и сл.).
- (6) У асортиману продавнице на бензинској пумпној станици не улази храна која према посебним прописима захтијева посебне услове чувања и излагања на полицама, која не смије бити изложена извору контаминације, тешких метала и отровних плинорова, а користи се у свакодневној прехрани људи употребом у домаћинству.
- (7) Под ситним индустријским прехранбеним производима у фабричком паковању подразумевају се прехранбени производи који су у фабричком паковању до 1кг и до 5л и могу се директно конзумирати без додатне термичке, механичке или неке друге обраде (процес печења, кухања, мљењења и сл.).
- (8) Прехранбени производи који се не могу директно конзумирати и захтијевају додатну обраду прије конзумирања (брашно, тјестенина, уље, рижа, месо, јаја, хреновке, кафа - инстант, мљевена и у зрну и сл.) не сматрају се ситним индустријским прехранбеним производима у фабричком паковању.

Члан 45.

- (1) Бензинска пумпна станица мора бити опремљена:
 - а) електронским мјерним системом за контролу количине запримљеног и источеног горива и тренутном стању залиха горива у резервоарима,
 - б) електронском опремом за обавезно издавање рачуна купцима за сваку куповину горива издатим у складу с прописима којима се регулише порез на додану вриједност и
 - ц) мјерном летвом за мјерење нивоа течности у непокретним резервоарима, жигосана важећим жигом надлежног органа овлаштеног за контролу мјерних уређаја.
- (2) Електронска опрема из тачака а) и б) мора да омогућава слање контролних извјештаја.
- (3) Уређајима из става (1) овог члана мора се осигурати вођење, исказивање и чување података о примљеном и издатом гориву за: сваку појединачну промјену, збирно на нивоу дневног, мјесечног и годишњег промета, по потреби промета за одређени слободно задани период, чување тих података, као и достављање извјештаја контролним органима електронским путем (интернет).

Члан 46.

Уређаји и опрема из члана 45. Закона могу се уграђивати и стављати у употребу након што, у складу са важећим прописима, надлежни орган овлаштен за контролу мјерних уређаја одобри њихову употребу.

Члан 47.

- (1) Промет на мало течним нафтним плином-аутоплином који се користи за погон мотора са унутрашњим сагорјевањем, може се обављати на плинској пумпној станици.
- (2) Плинске пумпне станице за снабдијевањем аутоплином моторних возила могу се користити само ако одговарају техничким нормативима и стандардима.
- (3) Складиштење и продаја на мало аутоплина може се обављати само из посебно уређених пословних просторија, односно резервоара изграђених у складу са важећим урбанистичко-грађевинским прописима о изградњи и опремању постројења за запаљиве течности и складиштењу и претакању запаљивих течности.

Члан 48.

- (1) На бензинској пумпној станици из члана 44. и 47. овог правилника трговац може вршити продају плина за домаћинство искључиво у оригиналним боцама овлаштеног дистрибутера које су израђене у складу са важећим прописима.
- (2) Трговац је одговоран за квалитет и квантитет плинске боце.
- (3) Продаја плина се врши у издвојеном продајном мјесту на којем се мора осигурати заштита од атмосферских утицаја, провјетравање просторије, прилазни пут возилом и одговарајућа вага.

Члан 49.

За потребе запосленог особља и купаца пословни простор бензинске и плинске пумпне станице мора имати хигијенско-санитарни чвор и то одвојено за мушкарце и за жене.

2.11. Продавница употребљаване робе

Члан 50.

- (1) Продавница употребљаване робе ("second hand shop") је, у смислу овог правилника, продајни објекат који нуди за продају употребљаване непрехрамбене производе и у којем се продаја робе обавља на класичан начин

директним послуживањем купаца или самопослуживањем купаца.

- (2) Сва роба у продаји мора проћи провјеру контроле квалитете и хигијене прије стављања у продају. Роба мора бити у исправном стању.
- (3) За електричне производе потребна је документација овијерена од продавца која потврђује исправност производа.

2.12. Сувенирница

Члан 51.

- (1) Сувенирница је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се обавља трговина на мало сувенирима, рукотворинама, религијским производима, филателистичким маркама и кованицама, умјетничким дјелима, антиквитетима и уникатним поклонима, бижутеријом, традиционалним и културним одјећним и акцесоарним предметима, тканином и свим другим производима који имају културни или традиционални карактер.
- (2) Продаја производа обавља се на класичан начин директним послуживањем купаца или самопослуживањем купаца.

2.13. Складиште и стовариште

Члан 52.

Складиште и стовариште је, у смислу овог правилника, продајни објекат у којем се обавља трговина на мало, под условима уређеним прописом о обављању трговине на велико.

2.14. Продавнице које се налазе унутар или су саставни дио цјелине другог објекта

Члан 53.

- (1) Продавнице које се налазе унутар или су саставни дио цјелине жељезничких и аутобусних станица и аеродрома, бензинских пумпи, болница, хотела, простора културних и вјерских објеката, музеја и паркова природе, гробља и специјализоване продавнице везане за продају на гробљима из члана 18. став (6) Закона, у смислу овог правилника, су продајни објекти у којима се обавља трговина на мало прехрамбеним и непрехрамбеним производима специфичним за тај тип продајног објекта.
- (2) Продавница се налази унутар или је саставни дио цјелине другог објекта, уколико са тим другим објектом, поред тога што се физички налази унутар или је саставни дио цјелине, мора да чини нераскидљиву функционалну цјелину са тим другим објектом.
- (3) Нераскидљива функционална цјелина значи да објекти заједно чине јединствену повезану цјелину, тј. објекти нису само повезани физички, него су међусобно зависни и њихово раздвајање или функционисање одвојено није могуће или би довело до губитка основне функционалности продавнице.
- (4) Продавница из става (1) овог правилника је дужна ускладити радно вријеме са радним временом другог објекта унутар којег се налази или чији је саставни дио цјелине.

III - ПРОДАЈА ИЗВАН ПРОДАВНИЦА**3.1. Продаја на штандовима и столовима изван тржнице на мало**

Члан 54.

- (1) Продаја робе на јавно-прометним површинама на штандовима и столовима изван тржница на мало може се обављати само на мјестима које својим прописом одреди надлежни орган јединице локалне самоуправе.

- (2) Продаја робе на штандовима и столовима изван тржница на мало на површинама које имају приступ с јавно-прометне површине може се обављати само на мјестима за која је надлежни орган јединице локалне самоуправе дао одобрење.
- (3) На продајним мјестима из става (1) и (2) овог члана мора бити истакнута фирма, тј. назив правног или физичког лица које обавља трговину.

Члан 55.

- (1) Продаја пољопривредно-прехранбених производа на штандовима и столовима може се обављати само ако су осигурани услови прописани посебним прописима који се односе на те производе.
- (2) Пољопривредно-прехранбени производи не смију бити смјештени директно на под или непосредно уз робу чије карактеристике могу штетно дјеловати на те производе.
- (3) Одредбе овог правилника које се односе на продавнице на одговарајући начин примјењују се на продају робе на штандовима и столовима изван тржница на мало.

Члан 56.

Продаја предмета опште употребе, посебно средстава за личну хигијену, његу и уљепшавање (лица и тијела) која су подложна кварењу, могу се продавати на штандовима и столовима само ако је осигурана заштита од штетног дјеловања околине и ако су за њихово излагање осигурани уређаји с одговарајућом температуром.

Члан 57.

- (1) На тржници, као и на штандовима и столовима изван тржница на мало се не могу продавати електротехнички апарати, радио и ТВ пријемници, машине, те њихови дијелови и прибор, те припремљени неснимљени и снимљени носачи за снимање звука, слике или сличних записа (аудио и видео касете, ЦД-и, ДВД-и и сл.).
- (2) Осим производа из става (1) овог члана на столовима се не може продавати роба коју је према посебним прописима забрањено продавати изван продавнице.

3.2. Киоск као продајно мјесто

Члан 58.

- (1) Киоск, као продајно мјесто, у смислу овог правилника, је продајно мјесто у којем се продаје ограничен асортиман производа из члана 42. овог правилника, и то кроз одговарајући отвор на киоску без уласка купаца у продајни простор.
- (2) Унутрашња висина киоска као продајног мјеста не смије бити мања од 2,20 м, а слободна површина пода не може бити мања од 2 м², уз услов да су у простору киоска осигурани нормативи у погледу микроклиматских услова.
- (3) Конструктивна изведба киоска мора бити таква да продавачу осигура заштиту од атмосферских утјецаја. Под киоска мора бити изведен од материјала који осигуравају топлинску заштиту.
- (4) Киоск мора бити прикључен на електричну мрежу.
- (5) Ако се у киоску продавач задржава пуно радно вријеме, или дуже од два сата за вријеме хладног или топлог раздобља, потребно је осигурати загријавање или хлађење у киоску.

3.3. Покретна продавница

Члан 59.

Покретна продавница је, у смислу овог правилника, продаја робе на мало без сталног продајног мјеста.

Члан 60.

- (1) Покретни продајни објекти, у смислу овог правилника, су прилагођена возила која омогућавају продају робе на

мало из возила, ако су испуњени услови одређени овим правилником и у складу са одредбама посебних прописа.

- (2) У покретне продајне објекте за продају робе изван продавнице убрајају се:
 - а) посебно уређено и опремљено возило за продају,
 - б) колица која се превозе од мјеста до мјеста и
 - ц) пловни објекти који су намијењени и опремљени за продају на мало одређеног асортимана производа.
- (3) У покретној продавници могу се продавати прехранбени производи свакодневне потрошње, уколико су испуњени услови утврђени за продавнице, те ако су испуњени услови из посебних прописа.
- (4) Покретно возило за продају може вршити продају само на мјестима које одреди надлежни орган јединице локалне самоуправе, а по претходно прибављеном рјешењу тог органа о мјестима продаје покретног возила за продају.
- (5) Покретно возило за продају може бити лоцирано и на тржницама на мало, по претходно прибављеном рјешењу надлежног органа о мјесту продаје и постојању правног основа за кориштење те локације, од организатора тржнице.

3.4. Продаја на даљину

Члан 61.

Продаја на даљину, у смислу овог правилника, је трговина робом на мало, као и пружање услуга купцима коју трговац организује употребом средстава за комуникацију између физички удаљених лица.

3.5. Трговина личним нуђењем

Члан 62.

- (1) Трговина личним нуђењем је, у смислу овог правилника, трговина на мало, изван пословних просторија трговца, коју трговац обавља тако што нуди робу или услуге, личним прилажењем одређеном купцу, који је физички присутан на мјесту понуде, када купац није тражио да му се учини понуда, по претходном позиву или пристанку купца у његовом стану, на радном или другом мјесту, уз објашњења и приказивање употребе производа, те особина, намјене и употребљивости робе или услуге, као и других услова, која важе за продају робе или пружање услуга, у складу са прописима.
- (2) Трговину личним нуђењем може да обавља трговац који се регистровао за такав начин трговине и који испуњава друге услове, у складу са Законом.
- (3) Трговац може да обавља трговину личним нуђењем, лично или преко овлашћених лица - директан продавач, са којим трговац има уговор о радном ангажовању, у складу са посебним прописима.
- (4) Трговац, из става (2) овог члана, издаје сваком директном продавачу легитимациону картицу, из које је видљив идентитет издаваоца - трговца, и идентитет директног продавача, коме је картица издата, као и обим и границе овлаштења имаоца легитимационе картице.
- (5) Директни продавач показује легитимациону картицу сваком потрошачу, односно потенцијалном купцу прије него што му учини понуду робе на продају.
- (6) Трговац води евиденцију о издатим и поништеним легитимационим картицама.
- (7) Легитимациона картица је величине 7 цм - 10 цм, одштампана на папиру бијеле боје и заштићена поливинилском пресвлаком.
- (8) На првој страни легитимационе картице, у лијевој углу налази се назив трговца, сједиште трговца и адреса, а у десној углу легитимационе картице налази се

- фотографија директног продавца, величине 2 cm до 3 cm.
- (9) На средини предње стране легитимационе картице уносе се лични подаци директног продавца (име и презиме), регистарски број картице, датум издавања и мјесто за потпис и печат трговца.
 - (10) На полеђини легитимационе картице наводе се обим и границе овлашћења имаоца легитимационе картице да за рачун трговца обавља трговину личним нуђењем.
 - (11) Трговина личним нуђењем се нарочито обавља:
 - а) као дјелатност путујућих трговаца, без обзира на начин продаје (продаја на прагу куће, стана, у просторијама понуђеног или на други начин),
 - б) на скуповима купаца, које је трговац организовао позивањем купаца (оглашавањем, личним позивањем, промовисањем),
 - ц) на радном мјесту или другом мјесту изван сталних продајних просторија, уз презентовање и објашњења за употребу производа, објашњења о карактеристикама, намјени и употребљивости производа, без обзира на то да ли се посјета дешава на захтјев купца,
 - д) из торбе (торбарење, колпортирање) на јавним мјестима (отвореним и затвореним просторима, на спортским и културним манифестацијама),
 - е) сваким другим личним приступањем трговца купцима, који нису тражили да им се учини понуда.
 - (12) Трговац је дужан да, писменим путем, пријави обављање дјелатности трговине личним нуђењем надлежном органу, прије него што почне да је обавља на одговарајућем подручју, као и да је одјави када буде завршена.
 - (13) За обављање дјелатности трговине личним нуђењем трговац мора обезбиједити одговарајуће складиште за робу коју продаје, пословни простор за обављање административних послова и одговарајући простор за хигијенско-санитарне потребе.
 - (14) Заједничке одредбе овог правилника које се односе на продавнице на одговарајући начин се примјењују на продају личним нуђењем.
 - (15) На све односе трговца и купца који нису прописани овим правилником примјењују се одредбе прописа којима се регулише заштита потрошача у БиХ.

3.6. Продаја робе путем аутомата

Члан 63.

- (1) Продаја робе путем аутомата, у смислу овог правилника, је облик трговине на мало различитих производа и услуга која се одвија путем апарата на начин да се у за то предвиђен отвор на апарату убаци новац, жетон или посебна картица.
- (2) Продаја робе путем аутомата изван продавнице на јавној површини може се обављати само на мјестима за које је одобрење издао надлежни орган јединице локалне самоуправе.
- (3) Продаја робе путем аутомата изван продавнице, унутар приватног простора у којем се већ обавља одређена дјелатност, може се обављати уз сагласност власника или корисника простора на којем је смјештен аутомат.
- (4) На аутомату треба бити истакнута фирма тј. назив власника аутомата.
- (5) Трговац који продаје робу путем аутомата дужан је пратити и осигурати исправно функционисање аутомата.

- (6) Заједничке одредбе овог правилника које се односе на продавнице на одговарајући начин се примјењују на продају путем аутомата.

Члан 64.

- (1) Путем аутомата може се продавати храна, пиће и остали производи у оригиналном Фабричком паковању.
- (2) Продаја путем продајних аутомата обавља се у складу са техничким условима и опремљености аутомата зависно о врсти производа.
- (3) Продаја робе путем аутомата може се обављати само на начин уређен прописима о здравственој исправности и здравственом надзору намирница.
- (4) Путем аутомата не могу се продавати алкохолна пића и друга пића која садрже алкохол, духан и духански производи и роба порнографског садржаја.

3.7. Продаја путем расхладних витрина

Члан 65.

- (1) Продаја робе путем расхладних витрина, у смислу овог правилника, је облик трговине на мало различитих прехрамбених производа свакодневне потрошње.
- (2) Путем расхладних витрина се може продавати само она роба која се према својим карактеристикама може продавати изван пословних просторија (фабрички пакован сладолед, безалкохолна пића у фабричком паковању и сл.).

IV - ПОСЛОВНЕ ПРОСТОРИЈЕ У КОЈИМА СЕ ОБАВЉА ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО

4.1. Заједничке одредбе

Члан 66.

- (1) Трговина на велико обавља се у за ту намјену обезбијеђеним пословним просторијама и то продајним објектима и продајним мјестима и на другим мјестима која испуњавају услове за обављање трговине на велико.
- (2) Пословне просторије у којима се врши трговина на велико су просторије које испуњавају прописане услове у вези са техничком опремљеношћу, заштитом на раду, заштитом и унапређивањем животне средине и друге услове за обављање одговарајуће трговинске дјелатности у складу са прописима којим се уређује област техничке опремљености, заштите на раду и заштите животне средине.
- (3) Пословне просторије у којима се обавља трговина на велико робом за чији су промет услови прописани посебним прописима морају, поред услова прописаних овим правилником, испуњавати и услове из тих прописа.

4.2. Складишта и стоваришта

Члан 67.

- (1) Складиште је, у смислу овог правилника, пословна просторија у којој се обавља трговина на велико и у којој се складишти и чува трговинска роба, односно готови производи, врши сортирање, паковање и припрема робе за продају и отпрему и обавља продаја на велико.
- (2) Стовариште је, у смислу овог правилника, ограђен простор у коме се обавља трговина на велико.
- (3) У складишту и стоваришту се може обављати и продаја робе на мало на начин прописан Законом, овим правилником и посебним прописима којима се регулишу услови продаје и евиденције које је трговац дужан водити.
- (4) Одредбе овог правилника које се односе на складиште се на одговарајући начин примјењују и на стовариште.

Члан 68.

- (1) Складишта у којима се обавља продаја робе на велико морају у правилу бити затворена, а изузетно, ако то врста

робе или климатски услови допуштају могу бити наткривена или отворена.

- (2) Унутар складишта морају се осигурати одговарајуће саобраћајнице за несметано кретање возила и лица.
- (3) Земљиште на којем је складиште изграђено мора бити ограђено заштитном оградом високом најмање 2 м, која не смије бити од бодљикаве жице, осим ако се складиште налази изван насељеног мјеста.

Члан 69.

У саставу складишта морају се осигурати:

- а) канцеларијски простор с телефоном, за обављање административних послова,
- б) посебан простор намијењен за одлагање повратног оригиналног омота или амбалаже и смећа,
- ц) помоћне просторије за санитарне потребе запосленог особља на које се на одговарајући начин примјењују одредбе члана 28. и 29. овог правилника.

Члан 70.

- (1) Складиште мора, у току радног времена, бити довољно осветљено природном или умјетном свјетлошћу и мора имати природно или умјетно провјетравање (механичка вентилација), а ако то врста и карактеристике робе захтјевају мора имати и одговарајуће уређаје за загријавање или хлађење.
- (2) На изградњу и изглед подова, зидова и плафона затвореног складишта на одговарајући начин примјењују се одредбе члана 16. овог правилника.
- (3) Подови наткривеног и отвореног складишта морају бити изведени од материјала који омогућава сталност равнине подне површине, отпорност на хабање и одговарајућу одводњу, те морају бити изведени према техничким прописима и нормама за ту врсту грађевине.

Члан 71.

- (1) Складиште мора имати одговарајућу опрему за смјештај и чување робе којом се осигурава и одржава прописани квалитет робе.
- (2) Складиште у коме се врши ускладиштење пољопривредно-прехранбених производа, уколико то захтијева врста робе, мора бити опремљено раскладним уређајима, као и уређајима за гријање, односно провјетравање зрака који одговарају врсти производа и намјени складишта (зависно о томе да ли је дистрибутивног или производног карактера), а којима се осигурава правилно чување производа кроз дуже раздобље, као и дозријевање оних производа који тај процес захтијевају.

Члан 72.

- (1) Складиште мора имати одговарајућа средства унутрашњег транспорта, те прибор и алат којима се осигурава правилно и лако манипулисање робом. Ако је складиште изграђено на двије или више етажа, мора имати и теретни лифт и степенице примјерене ширине за преношење робе.
- (2) Роба се у складишту излаже на начин који осигурава довољно слободног простора за пролаз запосленом особљу и купцима као и средствима за манипулисање робом.
- (3) Роба која се налази у изложбеном простору треба да буде истог квалитета као и роба која се налази у складишном простору.
- (4) Складиште мора осигурати простор за приступ теретних возила и одговарајућих транспортних средства намијењених за утовар и истовар.

Члан 73.

Складиште у којем се врши сортирање и паковање робе мора имати и посебне просторије и опрему за те намјене:

- а) одвојен простор за пријем робе која ће се паковати,
- б) простор гдје ће се вршити паковање,
- ц) простор у коме се одлажу готови производи уколико се паковање врши као стална дјелатност,
- д) опрему за пријем и испоруку робе и
- е) исправну и баждарену опрему за мјерење.

Члан 74.

- (1) Складиште у коме се обавља трговина на велико и мало, мора имати физички одвојене просторије за трговину на велико и трговину на мало.
- (2) Изузетно, трговина на велико и мало може се обављати и када нису физички одвојене просторије, под условом да се у том продајном објекту за трговину на велико и мало води ажурно робно књиговодство и законом прописане евиденције.

Члан 75.

Трговац, правно лице регистровано за обављање дјелатности трговине на велико нафтним дериватима у унутрашњем и вањском промету за обављање регистроване дјелатности дужан је посједовати:

- а) дозволу за рад (лиценцу) за трговину на велико нафтним дериватима, изузев течним нафтним гасом (ЈПГ-ом), коју издаје Регулаторна комисија за енергију у Федерацији Босне и Херцеговине - ФЕРК.
- б) рјешење о испуњавању услова за увоз и обављање трговине на велико нафтним дериватима, изузев течног нафтног гаса (ЈПГ).

Члан 76.

- (1) Рјешење из члана 75. став (1) тачка б) овог правилника издаје Федерално министарство трговине, са роком важења утврђеним у дозволи за рад из члана 75. став (1) тачка а) овог правилника.
- (2) Уз захтјев за издавање рјешење из става (1) овог члана, трговац на велико и увозник нафтних деривата дужан је приложити:
 - а) дозволу за рад (лиценцу) из члана 75. став (1) тачка а),
 - б) извод из регистра пословних субјеката,
 - ц) обавјештење Федералног завода за статистику о разврставању правног лица према класификацији дјелатности,
 - д) увјерење УИО БиХ да трговац нема доспјелих, а неизмирених обавеза по основу индиректних пореза,
 - е) увјерење Порезне управе Федерације БиХ да трговац нема доспјелих, а неизмирених порезних обавеза и
 - ф) изјаву одговорног лица трговца да увоз и трговину на велико обавља за познатог купца у његово складиште, за властите малопродајне објекте-бензинске пумпе или за властите потребе у процесу производње.

4.3. Амбулантна продаја

Члан 77.

Амбулантна продаја, у смислу овог правилника, представља продају робе путем затвореног индустријски произведеног возила које је намијењено и опремљено за промет робе на велико.

Члан 78.

Амбулантну продају се може организовати за сљедећу врсту робе:

- а) цвијеће,
- б) млијеко и млијечни производи,
- ц) пекарски производи и пекарски квасац,

- д) штампу (књиге, новине и сл.),
- е) воће и поврће (свјеже, сушено, смрзнута и конзервирано) и остала дубоко смрзнута храна,
- ф) риба (свјежа, смрзнута и конзервисана),
- г) сладолед,
- х) месо, производи од меса и месне прерађевине и
- и) посластичарски производи.

4.4. Трговина у транзиту

Члан 79.

Трговина на велико у транзиту, у смислу овог правилника, је врста трговине на велико када се куповина и продаја робе обавља без претходног складиштења у складишту трговца на велико.

Члан 80.

За обављање трговине на велико у транзиту потребна је најмање једна просторија за обављање административних послова и телефон, односно телефакс, те помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе запосленог особља.

Члан 81.

Врста робе за коју се трговина на велико не може обављати у транзиту је:

- а) опасне материје и хемикалије (отрови, експлозивне супстанце, запаљиви материјали, радиоактивни елементи и сл.),
- б) оружје и војна опрема (ватрено оружје, муниција, експлозивна средства и други предмети намењени за војне сврхе),
- ц) опасни фармацеутски и медицински производи (лијекови који нису одобрени за употребу, медицинска опрема без одговарајућих дозвола и сл.),
- д) наркотици и психоактивне супстанце (опојне дроге, супстанце под међународним и националним рестрикцијама и сл.),
- е) животињски и биљни материјал под заштитом (угрожене врсте биљака и животиња, производи направљени од заштићених врста без одговарајућих дозвола и сл.),
- ф) лако кварљива роба без адекватних услова складиштења (свјеже месо, млијечни производи, воће и поврће које не испуњава стандарде транспорта и сл.),
- г) кривотворени и нелегални производи (фалсификовани брендови, нелегална роба попут пиратског софтвера и неодобрених електронских уређаја и сл.),
- х) порнографски материјали и садржаји непримјерени за јавну дистрибуцију,
- и) културно и историјско благо (артефакти, умјетничке слике и други вриједни предмети и сл.),
- ј) новчанице и финансијски инструменти без валидне ауторизације (фалсификовани новац, илегални чекови, вриједносни папири и сл.) и
- к) роба за коју је посебним прописом забрањено обављање трговине у транзиту.

Члан 82.

У посебним случајевима, изузеци од забране могу бити одобрени од стране надлежних институција, под условом да постоји ваљана дозвола и да се трговина обавља у складу са важећим законима и међународним регулативама.

V - ПОСЛОВНЕ ПРОСТОРИЈЕ У КОЈИМА СЕ ВРШЕ ТРГОВИНСКЕ УСЛУГЕ

5.1. Услуге посредовања и пратеће услуге

Члан 83.

- (1) Трговинске услуге из члана 54. до 79. Закона, осим комисионих услуга, услуга складиштења, отпремања и допремања робе, контроле квалитета и квантитета робе, обављају се у просторијама које имају потребна средства и опрему (канцеларијска опрема, средства за комуникацију и сл.).
- (2) Део просторије у којој се обављају трговинске услуге мора бити намијењен за примање странака, ако за ту намјену није осигурана посебна просторија.

Члан 84.

У погледу услова, просторија и уређаја за вршење комисионих услуга примјењују се одредбе овог правилника које се односе на продавнице.

Члан 85.

Просторије у којима се пружају услуге складиштења робе морају испуњавати услове који су овим правилником прописани за складишта и стоваришта.

Члан 86.

Трговци који пружају услуге отпремања и допремања робе морају располагати одговарајућим пријевозним средствима и средствима за правилно манипулисање робом.

Члан 87.

Пословне просторије у којима се пружају услуге контроле квалитета производа морају, у зависности од врсте производа, бити опремљене одговарајућом лабораторијом и уређајима, опремом и прибором за испитивање, односно утврђивање карактеристика и квалитета производа у складу са посебним прописима.

5.2. Трговински центар

Члан 88.

- (1) У трговинском центру налазе се различите врсте продавница, а могу се налазити и други садржаји као што су нпр. пословнице банака, поштански уреди, угоститељски објекти, објекти за слободно вријеме, те остало.
- (2) Трговински центар мора имати:
 - а) најмање пет продајних објеката,
 - б) помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе, посебно за запослена лица, а посебно за купце,
 - ц) посебан простор за одлагање отпадака и оригиналних омота или амбалаже,
 - д) прикључак на водоводну, односно електричну мрежу,
 - е) истакнут извод из кућног реда,
 - ф) одговарајући приступ теретним возилима,
 - г) истакнуту фирму на начин утврђен у члану 10. овог правилника,
 - х) освјетљење и провјетравање у складу са чланом 14. и 19. овог правилника и
 - и) изглед подова, зидова и стропова у складу са чланом 16. став (1) и (2) овог правилника.
- (3) Трговински центар у свом саставу мора имати и посебну просторију за обављање административно-стручних послова у вези са обављањем трговине и пружањем услуга.

5.3. Тржница на мало (пијаца)

Члан 89.

- (1) Тржница на мало, у смислу овог правилника, представља посебно организовано и уређено мјесто, на којем се обавља трговина на мало пољопривредно-прехрамбеним производима, занатским производима, производима кућне радиности и осталом робом у складу са тржним редом, законом и овим правилником.
- (2) На тржници на мало се не може продавати роба коју је према посебним прописима забрањено продавати на тржници.

Члан 90.

Тржница на мало (пијаца) организује се и уређује као посебна цјелина или физички одвојена подцјелина једне цјелине и то као:

- а) зелена тржница на мало,
- б) робна тржница на мало,
- ц) тржница на мало за продају кориштене робе, односно пијаца старих ствари - буљак и
- д) тржница на мало употребљаваним аутомобилима - ауто пијаца.

Члан 91.

- (1) На зеленим тржницама на мало, на продајним столовима или клупама и сличним објектима обавља се промет на мало:
 - а) пољопривредно-прехрамбених производа (свјежег и сушеног воћа, поврћа, шумских плодова, јаја, меда, млијечних производа и сл.),
 - б) цвијећа, украсног и љековитог биља, садног материјала, украсних јелки и сл.
- (2) Продаја производа из става (1) тачка б) овог члана обавља се одвојено од пољопривредно-прехрамбених производа, на посебно уређеним просторима зелених тржница на мало.

Члан 92.

- (1) На робним тржницама на мало обавља се промет на мало индустријско - непрехрамбених производа и то:
 - а) текстилних производа,
 - б) одјеће,
 - ц) обуће,
 - д) производа за личну употребу и употребу у домаћинству од порцулана, стакла, керамике, коже, текстила, гуме и пластике,
 - е) металне и електротехничке робе за чији промет и употребу није прописано обезбјеђење гарантног листа и техничког упутства,
 - ф) хемијских производа и то: сапуна, детерџента, препарата за чишћење и полирање,
 - г) козметичких и тоалетних препарата,
 - х) спортске опреме,
 - и) књига и канцеларијског прибора.
- (2) На робним тржницама на мало не могу се продавати производи из члана 57. овог правилника.
- (3) На робним тржницама на мало може се обављати продаја властитих производа обртничких радњи и производа домаће радиности под условима прописаним овим правилником.
- (4) Производи из става (1) овог члана продају се у киосцима или у продајним боксовима.

Члан 93.

- (1) Продајни простор тржнице на мало (пијаце) може бити отворен и затворен.
- (2) Висина затвореног продајног простора мора бити најмање 6 м, а изузетно може бити мања од 6 м, али не

мања од 4 м, и то само ако је осигурано потпуно доводно и одводно вјештачко провјетравање (механичка вентилација).

- (3) Продајни боксови у тржници морају имати површину од најмање 4 м².
- (4) Продајна мјеста у отвореном продајном простору тржнице морају бити наткривена кровештем од одговарајућег тврдог материјала који осигурава заштиту од атмосферских прилика.

Члан 94.

- (1) Киоск лоциран у организованом пијачном простору је затворени објект изграђен од индустријски произведених елемената монтажно-демонтажног типа.
- (2) За тржнице-пијаце као организоване пијачне просторе, правно лице које управља пијачним просторијама мора осигурати минимално-техничке услове.
- (3) Киоск се састоји од пулта, конструкције за ношење кровишта, затвореног простора продавца и лако-демонтажних елемената за отварање простора за продају и врата, с тим да унутрашња висина киоска не може бити мања од 2,2 м и слободна површина пода од 2 м².
- (4) Кровиште може бити од поликарбоната са заштитом од лима са вањске стране или ребрастог, трапезастог лима са термоизолационим слојем испод кровног прекривача, или други сличних индустријских произведених елемената. Цјелокупно затварање киоска може се извести поликарбонатом или другим индустријски произведеним елементима.
- (5) За манипулативни простор продавца поставља се дрвени под покривен одговарајућим подним прекривачем (итисоном, гумом и сл.).
- (6) Киоск се поставља на припремљену површину која може бити асфалтирана, бетонирана, поплочана или од друге тврде подлоге погодне за одржавање.
- (7) Киоск мора бити прикључен на електричну мрежу.

Члан 95.

На просторије смјештене на тржници, које према одредбама овог правилника представљају продавницу, односно киоск у погледу робе која се у њима продаје, одговарајуће се примјењују одредбе овог правилника прописане за продају у продавници, односно киоску.

Члан 96.

На изградњу и изглед подова, зидова и плафона затвореног продајног простора тржнице на мало на одговарајући начин се примјењују одредбе члана 16. овог правилника. Под отвореног продајног простора тржнице на мало мора бити изграђен од материјала отпорног на хабање.

Члан 97.

На тржнице на мало у погледу истицања фирме тј. назива примјењују се на одговарајући начин одредбе члана 10. овог правилника.

Члан 98.

- (1) Тржница на мало-пијаца мора имати:
 - а) складишни простор за чување производа животињског поријекла,
 - б) расхладне уређаје зависно од врсте производа,
 - ц) одговарајући простор за спремање и чување вага, сунцобрана и осталог прибора којим се служе продавачи,
 - д) простор за санитарни и ветеринарски преглед намирница,
 - е) посебан простор намијењен за одлагање отпадака,
 - ф) помоћну просторију намијењену за хигијенско-санитарне потребе за запослена лица у тржници,

- г) гардеробу за смјештај одјеће и обуће,
 - х) одвојене помоћне просторије намијењене за хигијенско-санитарне потребе продавца и купаца робе,
 - и) истакнут извод из тржног реда,
 - ј) исправну и баждарену контролну вагу доступну сваком купцу, постављену на видно мјесто са одређеним ознакама, чије се услуге не смију наплаћивати и
 - к) одговарајући приступ теретним возилима.
- (2) На помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе из става (1) тачка ф) и х) овог члана на одговарајући начин се примјењују одредбе члана 28. и 29. овог правилника.

Члан 99.

- (1) На тржници на мало - пијаци морају бити физички или видно одвојена продајна мјеста за трговину свјежом рибом и свјежим месом, уколико се предвиђа продаја наведене робе.
- (2) За свјежу рибу, месо, свјеже млијeko фабрички паковано, млијечне производе, сухомеснате производе и сличне производе морају бити осигурани одговарајући затворени простори (витрина и сл.) за смјештај тих производа.

Члан 100.

- (1) На тржници на мало - пијаци трговина на мало се обавља на продајним столовима са настрешницом (тезге), односно клупама или продајним боксовима, а може се обављати и преко киоска, продавница и покретних продавница.
- (2) Ако се трговина на тржници на мало обавља преко киоска, продавница и покретних продавница, морају бити испуњени минимално технички услови прописани овим правилником за те врсте продавница.

Члан 101.

Сваки продајни сто, клупа или бокс мора имати исправну и баждарену вагу или други мјерни уређај са адекватним ознакама, уколико то захтијева врста робе која се продаје, постављену на видно мјесто.

Члан 102.

- (1) Величина продајних столова и клупа мора имати најмање 1,8 x 0,8 м. Горња површина продајних столова и клупа мора бити изграђена од материјала који се лако чисти.
- (2) Продајни бокс мора имати површину најмање 4 м².

Члан 103.

Продајни столови, клупе и боксови морају бити постављени тако да између њих остане најмање 1,5 м слободног простора за несметано кретање продавца и купаца.

Члан 104.

На продајном столу и клупи се може класифицирати иста роба по квалитету, али се мора формирати посебна цијена за сваки квалитет и мора се одвојити роба различитог квалитета.

Члан 105.

На сваком продајном столу, киоску, клупи и боксу мора бити на уочљив начин истакнуто име и функција продавца, односно назив правног лица у складу са одредбама члана 10. овог правилника.

Члан 106.

Продавачи који продају млијeko, млијечне и сухомеснате производе, месо и рибу, морају имати чисте бијеле кецеље, рукавице и капе.

Члан 107.

- (1) За продају употребљавање (кориштене) робе организује се и уређује тржница на мало као посебна цјелина или физички одвојена подцјелина робне тржнице на мало.
- (2) Тржница из става (1) овог члана мора имати:
- а) посебан простор за продају употребљаване робе одвојен од простора за продају индустријско-непрехрамбених производа из члана 92. овог правилника, уколико се тржница организује као подцјелина робне тржнице на мало,
 - б) осигуран довод хигијенски исправне воде и помоћну просторију намијењену за хигијенско-санитарне потребе запосленог особља и купаца,
 - ц) посебан простор за одлагање отпадака и
 - д) истакнут извод из тржног реда.
- (3) Употребљавана роба може се продавати на продајним столовима, киосцима, клупама и у боксовима.

Члан 108.

Продаја половних путничких и теретних моторних возила, мотоцикла, трактора, других пољопривредних и радних машина, половних дијелова и прибора за возила и сл. обавља се на посебно организованој и уређеној врсти робне тржнице на мало - ауто пијаци.

5.4. Тржница на велико

Члан 109.

- (1) Тржница на велико је посебно организовано и уређено продајно мјесто на којем се обавља трговина на велико пољопривредно-прехрамбених и других производа из регистроване дјелатности, ради даље продаје и прераде, уз пружање пратећих услуга.
- (2) Тржница на велико у свом саставу мора имати:
- а) ограђен продајни простор који може бити отворен, наткривен или затворен,
 - б) уређен улаз који омогућава несметану манипулацију робом и приступ запосленом особљу до мјеста продаје,
 - в) под затвореним просторијама се подразумевају:
 - а) просторија за излагање и продају производа,
 - б) просторије за складиштење пољопривредно-прехрамбених и других производа са одговарајућим средствима за утовар, истовар и складиштење робе, чија површина не може бити мања од 50 м²,
 - ц) просторије у којима је осигурана опрема и уређаји зависно о врсти робе која захтијева температурни режим чувања,
 - д) помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе посебно за запослено особље и купце, изграђене и опремљене према одредбама члана 28. и 29. овог правилника,
 - е) посебан простор намијењен за одлагање отпадака,
 - ф) паркиралиште за теретна возила,
 - г) мјерне уређаје за потребе тржнице и за свако продајно мјесто,
 - х) прикључак на јавну, електричну, водоводну и канализацијску мрежу,
 - и) агрегат за производњу електричне енергије, ако складиште држи робу за коју се користе расхладни уређаји и
 - ј) истакнут извод из тржног реда.
- (4) Тржница на велико у свом саставу мора имати и посебне просторије за обављање административно-стручних послова у вези са пружањем услуга корисницима.

Члан 110.

На тржници на велико у погледу фирме, освјетљења, изградње и изгледа подова, зидова и стропова примјењују се на одговарајући начин одредбе чланова 10., 28. и 29. овог правилника.

5.5. Сточна пијаца

Члан 111.

- (1) Сточна пијаца је, у смислу овог правилника, организовано, уређено и технички опремљено продајно мјесто на којем се врши трговина стоком.
- (2) На сточној пијаци продавалац може продавати стоку која је обиљежена у складу са прописима из области ветеринарства, а за коју власник има важеће увјерење о здравственом стању стоке, која је у његовом власништву и за коју посједује прописану документацију.

Члан 112.

Сточна пијаца мора испуњавати слиједеће услове:

- а) да је изграђена на сухом простору који може бити тврдо уваљан и насут шљунком или шљаком, те изведен од другог чврстог материјала који се може лако очистити и одржавати, најмање површине 300 м²,
- б) да је ограђен жичаном или чврстом оградом, по потреби наткривен или откривен простор са видно означеним улазом,
- ц) да су осигурана улазна врата за несметан улаз и излаз стоке и улазно-излазна врата за купце,
- д) да је осигурана рампа за утовар и истовар стоке са везовима за крвну и боксовима за ситну стоку,
- е) да су осигурана улазна врата која осигуравају несметан улаз и излаз стоке,
- ф) да је осигурана исправна и баждарена вага за вагање стоке,
- г) да је осигурана посебна затворена просторија (киоск или слично) за административне послове,
- х) да је осигурана посебна просторија за рад надлежне инспекције,
- и) да је осигуран довод хигијенско исправне воде и помоћне просторије за хигијенско-санитарне потребе посебно за запослено особље и купце,
- ј) да је осигурано мјесто за смјештај-одмор и исхрану стоке, ако продаја траје више од једног дана у седмици,
- к) да је истакнута фирма тј. назив на начин из члана 10. овог правилника,
- л) да је видно истакнут извод из реда тржнице,
- м) да се фекалне и чврсте отпадне материје одводе, односно скупљају на одређеном и за то утврђеном мјесту (затворене јаме и слично) у складу са прописима о хигијенско-санитарним условима и техничким прописима о заштити човјекове околине.

2.5. Сајмови, вашари, привредне изложбе и традиционалне манифестације

Члан 113.

- (1) Приређивачи сајмова, односно вашара, односно организатори привредних изложби и традиционалних манифестација морају осигурати одговарајуће затворене и отворене просторе (сајамске, односно изложбене и вашарске просторе).
- (2) Отворени сајамски, односно вашарски простори морају бити осигурани оградом која може бити привременог карактера или чврста ограда, са осигураним улазом и излазом за робу.

- (3) Излагачима робе мора се осигурати просторија или дио просторије за обављање административно-техничких послова, односно употреба телефона и телефакса, а за њихов боравак морају се у саставу сајамског, односно изложбеног простора осигурати посебне пословне просторије или одговарајући простори, као и помоћне просторије за њихове хигијенско-санитарне потребе.
- (4) У саставу сајамског, односно изложбеног простора, морају се осигурати посебне помоћне просторије за хигијенско - санитарне потребе посјетилаца сајма, вашара, привредне изложбе и традиционалне манифестације.
- (5) Помоћне просторије из става (3) и (4) овог члана морају бити изграђене и опремљене у складу са одредбама члана 28. и 29. овог правилника.

2.6. Сточни сајмови

Члан 114.

На сточне сајмове на одговарајући се начин примјењују минимално-технички услови који су овим правилником прописани за откупне станице, ако посебним прописима није другачије одређено.

2.7. Просторије у којима се обавља откуп пољопривредних производа и стоке (откупне станице)

Члан 115.

- (1) Откупна станица је, у смислу овог правилника, простор у којем се обавља откуп пољопривредних производа и стоке ради даље продаје или прераде.
- (2) Простор откупне станице из става (1) овог члана чини отворени простор за откуп производа, те затворене просторије за прераду и складиштење производа који захтијевају посебне услове складиштења, као и за потребе обављања административних послова.
- (3) Подне површине откупне станице морају бити изграђене према техничким прописима и техничким нормама за ту врсту грађевине, тако да се с подне површине осигура одводња површинских вода.
- (4) Отворени простор откупне станице мора бити уређен на начин који омогућава његово лако чишћење и одржавање.
- (5) Укупна површина откупне станице не може бити мања од 200 м², а складишног простора мања од 50 м².

Члан 116.

- (1) Просторије откупне станице морају бити изграђене, уређене, опремљене и прикључене на објекте и уређаје комуналне инфраструктуре и то: водоопскрбе, одводње отпадних вода и електроопскрбу, у складу са техничким нормама и техничким прописима.
- (2) Изузетно од одредбе става (1) овог члана, уколико се просторије налазе на подручју уз које нису изграђени објекти и уређаји комуналне инфраструктуре, исте морају бити изграђене, уређене и опремљене у складу са одговарајућим техничким нормама и техничким прописима.
- (3) Чврсте отпадне ствари морају се сакупљати на одређеним и за то утврђеним мјестима уз осигурање потребних хигијенско-санитарних и техничких услова и редовно одстрањивати на начин који одреди надлежни орган јединице локалне самоуправе.

Члан 117.

Откупна станица мора, с обзиром на врсту робе која се откупљује, бити опскрбљена и одговарајућим уређајима, опремом и прибором за:

- а) манипулацију робом при утовару и истовару,

- b) одржавање температурног режима у просторијама за складиштење и прераду производа који захтијевају тај режим и
- ц) довољан број исправних и баждарених вага за мјерење, зависно о врстама робе.

Члан 118.

Откупна станица мора имати просторије за хигијенско-санитарне потребе продавца и купаца, с претпростором у којем се налази умиваоник с текућом водом и прибором потребним за одржавање хигијене (сапун, папир за руке, посуда за отпатке и сл.).

Члан 119.

Откупна станица у којој се обавља откуп стоке мора имати ограђен отворени простор изграђен од одговарајућег материјала са осигураним улазом и излазом за стоку, као и посебан улаз и излаз за лица, везове за стоку, утоварно-истоварне рампе, одговарајуће исправне и баждарене ваге и уређаје за довод здравствено исправне воде за напајање стоке.

Члан 120.

- (1) Пословне просторије, откупне станице и откупна мјеста на којима се врши откуп производа и стоке морају испуњавати и слиједеће услове:
- a) да је на улазној страни истакнута фирма тј. назив у складу са чланом 10. овог правилника, а обавјештење о периоду и времену куповине производа, откупној цијени и року плаћања истакнуто на уочљивим и видљивим мјестима,
- б) да купљене производе исплаћује преко благајне, банке или поште,
- ц) да надлежном опшинском органу, најкасније седам дана прије почетка обављања трговине, поднесе пријаву са подацима о адреси пословне просторије, откупне станице, односно откупног мјеста, врсти производа, откупној цијени, року плаћања и периоду и времену у којем се врши трговина.
- (2) Откуп производа не може се вршити ако надлежни орган није донио рјешење да су испуњени услови прописани овим правилником.

VI - ПОСТУПАК КОЈИМ СЕ УТВРЂУЈЕ ИСПУЊАВАЊЕ УСЛОВА

Члан 121.

- (1) Испуњеност минимално - техничких и других услова за обављање трговинске дјелатности, у складу са ставом (5) члана 14. Закона, трговац правно лице није дужан доказивати у тренутку почетка рада продајног објекта, односно физичко лице у тренутку подношења захтјева за отварање трговачке радње, али су ова лица дужна доставити овјерену писану изјаву надлежном органу којом потврђују да продајни објекат испуњава законом прописане услове.
- (2) Физичко лице које надлежном органу подноси захтјев за обављање трговине на мало личним радом изван продавнице и има склопљен уговор или предуговор о закупу продајног мјеста из члана 45. став 1) тачка а) Закона, није дужно поднијети изјаву из става (3) овог члана.
- (3) Изјава садржи: податке о давателу изјаве, податке о пословном простору, уређајима и опреми, текст изјаве о испуњавању законом прописаних услова за обављање трговинске дјелатности и последицама које могу наступити услјед давања нетачне изјаве. Изјава се овјерава потписом физичког, односно одговорног лица у правној особи, печатом и овјером код надлежног органа или нотара.

- (4) Испуњеност услова из става (1) овог члана провјерава надлежна инспекција свака у оквиру своје надлежности, у складу са чланом 14. ставом (3) Закона.

VII - ПРИЈЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 122.

Правна и физичка лица која обављају трговинску дјелатност дужна су ускладити минимално-техничке услове за обављање трговине према одредбама овог правилника у року од шест мјесеци од дана његовог ступања на снагу.

Члан 123.

Ступањем на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о условима минималне техничке опремљености пословних простора за обављање трговине и трговинских услуга ("Службене новине Федерације БиХ", број 49/12, 35/18, 68/19 и 100/23).

Члан 124.

Овај правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у "Службеним новинама Федерације БиХ".

Број 01-02-309/25

04. априла 2025. године
Мостар

Министар
Амир Хасичевић, с. р.

715

Na osnovu člana 14. stav (6) Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24) federalni ministar trgovine donosi

UPUTSTVO O FORMI I SADRŽAJU IZJAVE DA PRODAJNI OBJEKAT ISPUNJAVA ZAKONOM PROPISANE USLOVE ZA OBAVLJANJE TRGOVINSKE DJELATNOSTI

Члан 1.

Ovim Uputstvom propisuje se forma i sadržaj Izjave da prodajni objekat ispunjava zakonom propisane uslove za obavljanje trgovinske djelatnosti.

Члан 2.

Ovjerena pisana Izjava da prodajni objekat ispunjava zakonom propisane uslove iz člana 14. stav (2), (3) i (4) Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24) prilaže se uz zahtjev koji se podnosi nadležnom gradskom odnosno općinskom organu nadležnom za oblast trgovine, i to:

- trgovac pravno lice podnosi Izjavu uz zahtjev, najkasnije u roku od pet dana prije početka rada prodajnog objekta,
- trgovac fizičko lice podnosi Izjavu u trenutku podnošenja zahtjeva za otvaranje trgovinske radnje, odnosno dobivanja odobrenja za obavljanje određene trgovinske djelatnosti.

Члан 3.

Trgovac nije dužan dokazivati ispunjavanje zakonom propisanih uslova u trenutku podnošenja Izjave, ali činjenice o ispunjenosti uslova iz Izjave provjerava nadležna inspekcija, svaka u okviru svoje nadležnosti.

Члан 4.

Izjava obavezno sadrži sljedeće elemente:

- ime i prezime trgovca fizičkog lica, odnosno naziv pravnog lica,
- adresu: mjesto, općina, ulica,
- identifikacijski broj,
- zanimanje-složenost zanimanja,
- ukupna površina prodajnog objekta,
- naziv i šifra trgovinske djelatnosti.